

## DAFTAR REFERENSI

- 6 *Tipe Konten Video Marketing Di Indonesia, Anda Pilih Yang Mana?* (n.d.). Retrieved from Masbos Multimedia Jasa Video Foto Video Animasi Jogja: <https://masbos.com/tipe-video-marketing/>
- Adobe. (2019). *Adobe*. Retrieved from Adobe: <https://www.adobe.com/products>
- Andar, D. (2018, May 11). *Pengertian dan Jenis Digital Marketing*. Retrieved from Seputar Marketing: <https://www.seputarmarketing.com/ind/pengertian-dan-jenis-digital-marketing/>
- Ansoryllah, F. (2018, April). *Pengertian Adobe Photoshop Beserta Fiturnya*. Retrieved from mahirphotoshop.com: <https://mahirphotoshop.com/pengertian-adobe-photoshop-beserta-fiturnya/>
- Astriyani, E., Lukmana, A., & Irawan, A. (2016). *Media Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Promosi di PT.Surya Toto Indonesia Tbk. Kabupaten Tangerang*.
- HubSpot. (2017). *HubSpot*. Retrieved Januari 10, 2019, from <https://www.hubspot.com/marketing-statistics>
- Jarboe, G. (n.d.). *Youtube and Video Marketing: An Hour a Day*.
- Kausar, A., Sutiawan, Y. F., & Rosalina, V. (2015). *Perancangan Video Company Profile Kota Serang dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premiere Pro CS 5*.
- Kho, D. (n.d.). *Pengertian Skala Likert (Likert Scale) dan Menggunakannya*. Retrieved from Teknik Elektronika: <https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert/>
- Yasya. (2018, Juni 20). *Video Marketing: Panduan Lengkap*. (Dewa Web) Retrieved Oktober 15, 2018, from <https://www.dewaweb.com/blog/video-marketing/>
- Zainal A. Hasibuan, P. (2007). *Metode Penelitian pada Bidang Ilmu Komunikasi TI*.