



SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *VIDEO COMPANY*
PROFILE NF COMPUTER TERHADAP PENINGKATAN
INDEKS PENGENALAN NF COMPUTER DI MASYARAKAT**

TUGAS AKHIR

HASNA MUJAHIDAH AMATULLAH

0110115007

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

DEPOK

JULI 2021



SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *VIDEO COMPANY*
PROFILE NF COMPUTER TERHADAP PENINGKATAN
INDEKS PENGENALAN NF COMPUTER DI MASYARAKAT**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Kom

HASNA MUJAHIDAH AMATULLAH

0110115007

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

DEPOK

JULI 2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi/Tugas Akhir ini adalah hasil karya penulis,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**



STT - NF

Nama : Hasna Mujahidah Amatullah

NIM : 0110115007

Tanda Tangan : 

Tanggal : 5 Juli 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi/Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Hasna Mujahidah Amatullah

NIM : 0110115007

Program Studi : Sistem Informasi

Judul Skripsi : Perancangan Dan Pembuatan *Video Company Profile* NF

COMPUTER Terhadap Peningkatan Indeks Pengenalan NF COMPUTER Di Masyarakat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.Kom pada Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri

DEWAN PENGUJI

Pembimbing

(Suhendi, S.T., MMSI.)

Penguji I
STT - NF
Penguji II

(Drs. Rusmanto, M.M)

(Amalia Rahmah, ST., M.T.)

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 12 Juli 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi/Tugas Akhir ini. Penulisan skripsi/Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana komputer Program Studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi/tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Orang tua dan semua anggota keluarga yang telah memberikan dorongan baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian tugas ini.
3. Bapak Dr. Lukman Rosyidi, M.T., M.M., selaku Ketua Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
4. Ibu Amalia Rahmah, ST., M.T. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
5. Ibu Amalia Rahmah, ST., M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama berkuliah di Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
6. Bapak Suhendi, S.T., MMSI. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini.
7. Para Dosen di lingkungan Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri yang telah membimbing penulis dalam menuntut ilmu yang telah diberikan.
8. NF COMPUTER Manajer dan Divisi Marketing Communication beserta karyawan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan data yang diperlukan bagi penulisan ilmiah ini.
9. Teman-teman Alayers, JJB, dan Iffah yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini.

Dalam penulisan ilmiah ini tentu saja masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Walaupun demikian, penulis telah berusaha

menyelesaikan penulisan ilmiah ini sebaik mungkin. Oleh karena itu apabila terdapat kekurangan di dalam penulisan ilmiah ini, dengan rendah hati penulis menerima kritik dan saran dari pembaca.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 05 Juli 2021

Hasna Mujahidah A.



STT - NF

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasna Mujahidah Amatullah

NIM : 0110115007

Program Studi : Sistem Informasi

Jenis karya : Skripsi / Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STT-NF **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty - Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* NF
COMPUTER TERHADAP PENINGKATAN INDEKS PENGENALAN NF
COMPUTER DI MASYARAKAT**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STT-NF berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 5 Juli 2021

Yang menyatakan



(Hasna Mujahidah Amatullah)

ABSTRAK

Nama : Hasna Mujahidah Amatullah
NIM : 0110115007
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : Perancangan Dan Pembuatan *Video Company Profile* NF
COMPUTER Terhadap Peningkatan Indeks Pengenalan NF COMPUTER Di
Masyarakat

Seiring perkembangan dan kemajuan teknologi yang ikut berperan dalam pengenalan produk terhadap konsumen dengan menyajikan informasi yang dikemas menggunakan teknologi. Melalui pemanfaatan teknologi dapat diterapkan diberbagai sektor salah satunya pada jasa pendidikan dan pelatihan teknologi, dalam segi pemasaran. NF COMPUTER berdiri sejak tahun 1994, sebuah lembaga jasa pendidikan dan pelatihan IT yang bergerak dibidang (*Information System*). selain bersaing dengan perusahaan jasa serupa, masih terdapat banyaknya masyarakat yang kurang mengetahui tentang NF COMPUTER sebagai lembaga jasa pendidikan dan pelatihan IT. Tujuan penelitian ini harapannya dapat membantu NF COMPUTER memudahkan penyampaian informasi secara menarik dan informatif terkait produk NF COMPUTER kepada masyarakat agar lebih efektif. Tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu pengumpulan data dengan wawancara kepada divisi *Marketing Communication*, analisis dan perancangan, proses *editing* video menggunakan *Adobe Premiere* dan *Adobe After Effects*, mengunggah video ke halaman youtube serta kuisisioner kepada karyawan umum, pelajar/mahasiswa dan ibu rumah tangga dan terakhir menarik kesimpulan dan saran. Hasil yang dicapai dari penelitian ini yaitu *video company profile* dapat diimplementasikan dengan baik dan telah memperkenalkan NF COMPUTER dengan baik.

Kata kunci : *Adobe After Effect*, *Photoshop*, *Premiere*, Profil Perusahaan, NF COMPUTER, Video

ABSTRACT

Name : Hasna Mujahidah Amatullah
NIM : 0110115007
Study Program : *Information System*
Title : *Design and Production of NF COMPUTER Company Profile Videos on Increasing the NF COMPUTER Introduction Index in the Community*

Along with the development and advancement of technology that plays a role in product introduction to consumers by presenting information packaged using technology. Through the use of technology, it can be applied in various sectors, one of which is in technology education and training services, in terms of marketing. NF COMPUTER was founded in 1994, an IT education and training service institution engaged in (Information System). In addition to competing with similar service companies, there are still many people who do not know about NF COMPUTER as an IT education and training service institution. The purpose of this research is to help NF COMPUTER facilitate the delivery of interesting and informative information related to NF COMPUTER products to the public to be more effective. The stages carried out in this research are data collection by interviewing the Marketing Communication division, analysis and design, video editing process using Adobe Premiere and Adobe After Effects, uploading videos to the youtube page and questionnaires to general employees, students and housewives and Finally draw conclusions and suggestions. The result of this research is that the company profile video can be implemented properly and has introduced NF COMPUTER well.

Key words : Adobe After Effect, Photoshop, Premiere, Company Profile, NF COMPUTER, Video

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Perumusan Masalah	2
1. 3 Tujuan dan Manfaat	2
1.3. 1 Tujuan	2
1.3. 2 Manfaat	2
1. 4 Batasan Masalah	3
1. 5 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	5
2. 1. Landasan Teori.....	5
2.1. 1 <i>Video Marketing</i>	5
2.1. 2 Gerakan Dasar Kamera Video	6
2.1. 3 Jenis-jenis Sudut Pengambilan Gambar.....	7
2.1. 4 <i>Adobe Premiere Pro CC 2015</i>	10
2.1. 5 <i>Adobe After Effects CC 2015</i>	11
2.1. 6 <i>Adobe Photoshop CS6</i>	11
2.1. 7 <i>Skala Likert</i>	11
2.1. 8 NF COMPUTER.....	13
2. 2. Penelitian Terkait.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3. 1. Tahapan Penelitian.....	20
3.1. 1. Studi Pendahuluan.....	21
3.1. 2. Analisis dan Perancangan	21
3.1. 3. Uji Coba.....	22
3.1. 4. Penarikan Kesimpulan dan Saran	22
3. 2. Rancangan Penelitian.....	22
3.2. 1. Solusi Pemecahan Masalah.....	22
3.2. 2. Jenis Penelitian.....	23

3. 3. Lingkungan Pengembangan.....	23
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
4. 1. Analisis Lingkungan	25
4.1. 1. Analisis SWOT	25
4.1. 2. Analisis Masalah.....	26
4. 2. Analisis Kebutuhan.....	27
4.2. 1. Pra Produksi	27
BAB V IMPLEMENTASI DAN EVALUASI	43
5. 1. Produksi	43
5.1. 1. <i>Shooting</i>	43
5.1. 2. <i>Editing</i>	43
5. 2. Post Produksi	43
5.1. 1. Hasil Evaluasi Implementasi.....	43
5.1. 2. Hasil Kuesioner Setelah Implementasi	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	56
6. 1. Kesimpulan	56
6. 2. Saran	56
DAFTAR REFERENSI	57

STT - NF

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Dengan Penelitian Terkait	16
Tabel 2 Alat dan Bahan Penelitian	23
Tabel 3 Script	29
Tabel 4 Kuesioner	42
Tabel 5 Skor Jawaban Kuesioner	45
Tabel 6 Hasil Kuesioner Karyawan Pertanyaan Nomor 1	46
Tabel 7 Hasil Kuesioner Karyawan Pertanyaan Nomor 2	46
Tabel 8 Hasil Kuesioner Karyawan Pertanyaan Nomor 3	47
Tabel 9 Hasil Kuesioner Karyawan Pertanyaan Nomor 4	48
Tabel 10 Hasil Kuesioner Pelajar/Mahasiswa Pertanyaan Nomor 1	49
Tabel 11 Hasil Kuesioner Pelajar/Mahasiswa Pertanyaan Nomor 2	49
Tabel 12 Hasil Kuesioner Pelajar/Mahasiswa Pertanyaan Nomor 3	50
Tabel 13 Hasil Kuesioner Pelajar/Mahasiswa Pertanyaan Nomor 4	51
Tabel 14 Hasil Kuesioner Ibu Rumah Tangga Pertanyaan Nomor 1	52
Tabel 15 Hasil Kuesioner Ibu Rumah Tangga Pertanyaan Nomor 2	52
Tabel 16 Hasil Kuesioner Ibu Rumah Tangga Pertanyaan Nomor 3	53
Tabel 17 Hasil Kuesioner Ibu Rumah Tangga Pertanyaan Nomor 4	54

STT - NF

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi NF COMPUTER	13
Gambar 2 Tahapan Penelitian	20
Gambar 3 Storyboard 1	35
Gambar 4 Storyboard 2	36
Gambar 5 Storyboard 3	37
Gambar 6 Storyboard 4	38
Gambar 7 Storyboard 5	39
Gambar 8 Storyboard 6	40
Gambar 9 Storyboard 7	41
Gambar 10 Video Company Profile NF COMPUTER	44
Gambar 11 Hasil Perhitungan Kuesioner Karyawan.....	48
Gambar 12 Hasil Perhitungan Pelajar/Mahasiswa	51
Gambar 13 Hasil Perhitungan Ibu Rumah Tangga.....	54



STT - NF