

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Cabai merupakan salah satu komoditas strategis yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi serta peluang pasar yang besar di Indonesia. Kebutuhan cabai yang sangat tinggi dari tiga sisi yaitu: rumah tangga, industri dan juga horeka (hotel, restaurant, kafe) terus meningkat setiap tahunnya. Direktur Sayuran dan Tanaman Obat Kementan menjelaskan tingkat kebutuhan cabai nasional mengalami tren kenaikan dari April hingga Juni 2019. Berdasarkan catatan Kementerian Pertahanan, tingkat kebutuhan cabai nasional pada April 2019 mencapai 73.999 ton, Mei 75.877 ton, dan Juni berkisar 77.755 ton [3].

Namun masalah utama yang setiap tahunnya terjadi adalah fluktuasi harga cabai yang cukup signifikan hingga mempengaruhi inflasi. Berdasarkan data dari Bank Indonesia (BI) tahun 2016, harga cabai yang tidak stabil di pasaran telah menyumbang inflasi sebesar 16,1 % dari komponen pembentuk inflasi. Kondisi demikian dikarenakan adanya ketidakseimbangan antara persediaan dan permintaan cabai di pasar [2].

Potensi ini menjadi peluang untuk Chili Indonesia atau chili.id untuk memenuhi kebutuhan cabai nasional sekaligus menjadi solusi nasional untuk komoditas cabai. Chili Indonesia merancang sistem bisnis pertanian terintegrasi dari hulu hingga hilir khusus komoditas cabai. Dimulai dari *sisi on farm, off farm, food processing* hingga pemasaran dengan menggunakan teknologi informasi (IT) [1].

Pada sisi IT dibutuhkan suatu solusi yang dapat menyediakan suatu sistem yang dapat menyediakan persediaan cabai untuk kebutuhan di pasar. Salah satu caranya adalah dengan membuat sebuah *e-commerce* yang dapat menyediakan produk cabai secara cepat, dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja, serta mudah dibeli secara *online*.

Penggunaan *e-commerce* sebagai media penyedia transaksi jual beli secara *online* tidak lepas dari peningkatan pengguna internet di Indonesia. Menurut hasil riset yang dikeluarkan oleh Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2017 lalu mencapai angka 143,26 juta pengguna dan diperkirakan akan terus mengalami pertumbuhan [5]. Selain itu, berdasarkan keterangan dari CupoNation yang diterima Kompas.com pada tahun 2018, jumlah *online shopper* di Indonesia diperkirakan mencapai 11,9 persen dari total populasi di Indonesia dan jumlah tersebut diperkirakan akan terus meningkat setiap tahunnya [4]. Hal ini tentu menjadi peluang agar pemasaran produk cabai mencapai akses pasar yang lebih luas, dan pasokan produk cabai akan selalu terjamin dan menjaga harga cabai ditingkat pemasok maupun konsumen tetap stabil karena memotong rantai distribusi penjualan cabai yang cukup panjang.

Namun, meskipun saat ini sudah banyak tersedia *e-commerce* yang menyediakan pembelian produk cabai secara *online*, kualitas dari produk cabai terutama produk cabai segar masih diragukan. Hal ini dikarenakan tidak adanya kontrol kualitas dari perusahaan *e-commerce* nya sendiri. Karena setiap penjual dari mana saja yang memiliki produk cabai dapat dengan mudah berjualan di *e-commerce* yang ada di Indonesia, dan tidak ada jaminan dari *e-commercenya* bahwa produk yang dijualnya tersebut berkualitas sesuai dengan yang dituliskan penjual pada deskripsinya. Selain itu, persediaan cabai pada penjual tersebut tidak bisa selalu dipastikan, sehingga kurang menjamin selalu tersedianya kebutuhan cabai sesuai permintaan pasar.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka diperlukan sebuah penelitian untuk mengembangkan sebuah aplikasi berbasis web *e-commerce* pada chilli.id yang akan berfokus pada penyediaan produk cabai berkualitas yang dihasilkan dari hasil pertanian terintegrasi Chilli Indonesia. Selain itu, diharapkan *e-commerce* ini juga kedepannya dapat memberikan kemudahan kepada konsumen (*user*) dalam melakukan proses transaksi jual-beli produk cabai secara *online*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana cara mengimplementasikan sistem transaksi pada *e-commerce* untuk kebutuhan jual-beli *online* pada marketplace chili.id?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mengimplementasikan sistem *e-commerce* pada chili.id untuk keperluan transaksi jual-beli *online*.

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah terimplementasinya sistem *e-commerce* untuk kebutuhan jual-beli produk-produk chili.id.

## 1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dari aplikasi web yang dikembangkan adalah sebagai berikut:

- Modul yang dibangun berkaitan dengan transaksi jual beli *online* yang berada pada platform chili.id.
- *E-Commerce* dibangun dengan menggunakan konsep *business to customer* (B2C).
- Proses transaksi belum menggunakan sistem pembayaran melalui *payment gateway*

STT - NF

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistem penulisan dalam tugas akhir ini disusun dalam bentuk karya ilmiah dengan struktur penulisan sebagai berikut:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan tentang latar belakang masalah yang mendasari diadakan penelitian, perumusan masalah, pembatasan masalah penelitian, maksud dan tujuan penelitian, dan sistematika pembahasan tugas akhir ini.

### **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang penjelasan teori-teori yang mendukung dalam perancangan dan pembangunan sistem *e-commerce* pada chilli.id, serta teori-teori yang diperlukan dalam penulisan tugas akhir ini.

### **BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi analisis dan perancangan sistem pada *e-commerce* chilli.id. Penulis akan menguraikan *requirement*, analisis dan perancangan sistem yang digambarkan dalam dengan menggunakan UML, serta antarmuka dari aplikasi web yang akan dibangun.

### **BAB 4 TESTING DAN IMPLEMENTASI**

Bab ini berisi tentang implementasi sistem yang disertai dengan pembahasan sistem dan hasil pengujian yang telah didapatkan.

### **BAB 5 PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan terhadap sistem dan aplikasi yang telah dibuat serta saran terhadap penelitian yang telah dilakukan sebagai referensi untuk keperluan pengembangan sistem selanjutnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi daftar referensi yang digunakan untuk keperluan pembangunan sistem dan penulisan tugas akhir ini.



**STT - NF**