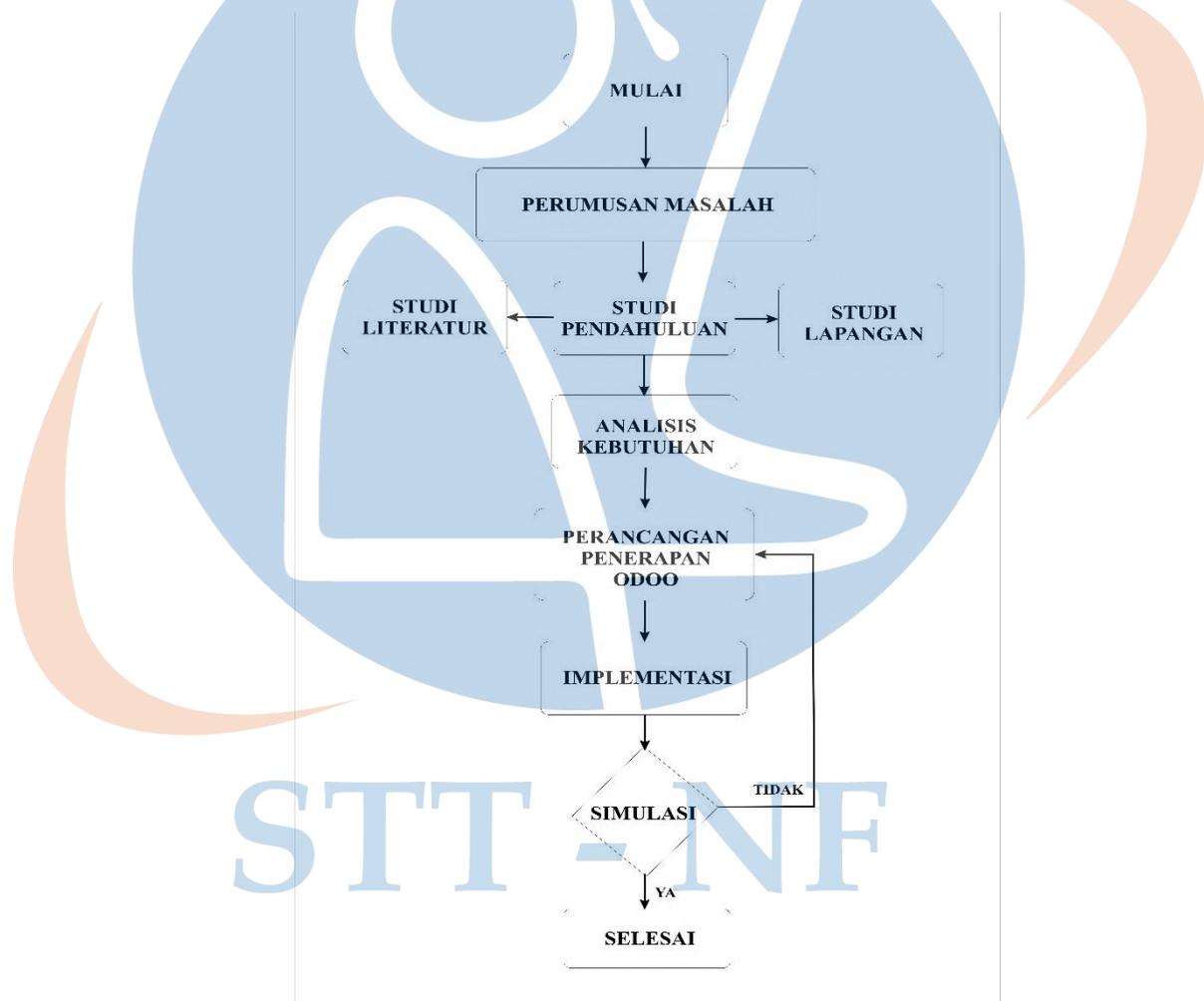


BAB III

METEDOLOGI PENELITIAN

3.1 Tahapan Penelitian

Metode penelitian mengenai tahapan dalam melakukan penelitian seperti metode pengumpulan data, tempat dan waktu penelitian. Tujuannya adalah memberikan petunjuk yang jelas, teratur dan sistematis. Tahapan penelitian ini dapat dilihat pada gambar 3.1.



Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian

1. Tahap pertama adalah perumusan masalah. Penulis diberikan pengenalan tentang *business process* dari Koperasi PT.SRI.
2. Pada tahap kedua adalah studi pendahuluan. Dalam penelitian ini terdapat dua jenis studi yang dilakukan yaitu:
 - a. Studi Literatur. Dukungan jurnal atau paper yang terkait, teori dan bahan-bahan bacaan mengenai aplikasi Odoo, konsep purchase yang menunjang dan membantu peneliti untuk memahami obyek penelitian.
 - b. Studi Lapangan. Tahap Studi Lapangan dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan melihat secara langsung dan lebih mendetail permasalahan yang akan diteliti, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan yaitu mengenai gambaran umum koperasi, proses bisnis, sistem informasi yang digunakan.
3. Pada tahap ketiga adalah analisis kebutuhan. Dimana penulis menganalisa kebutuhan apa saja yang perlu diterapkan menggunakan modul purchase ini dan penulis menemukan beberapa hal yang terkait dengan modul *purchase* yaitu modul *warehouse*, *point of sales* dan *accounting*.
4. Pada tahap keempat adalah perancangan penerapan modul purchase. Perancangan dilakukan dengan menyesuaikan dengan kebutuhan proses bisnis koperasi karyawan PT.SRI dengan modul yang terdapat pada Odoo. Perancangan penerapan Odoo akan menghasilkan data yang akan digunakan pada proses implementasi. Perancangan yang dilakukan meliputi perancangan master data, perancangan kategori produk, perancangan *user*, perancangan *unit of measure*, perancangan *reordering rules* dan perancangan proses bisnis.
5. Pada tahap kelima, adalah implementasi modul *purchase*. Konfigurasi dilakukan sesuai kebutuhan yang sudah dijelaskan pada tahap sebelumnya. Implementasi Odoo dilakukan dengan menentukan cara akses Odoo dan modul apa digunakan kemudian melakukan pengaturan pada modul sesuai pendekatan kebutuhan Koperasi. Implementasi dilakukan pada Koperasi

Karyawan PT.SRI dengan menerapkan data yang sebenarnya pada perancangan penerapan Odoo.

6. Pada tahap keenam adalah simulasi uji coba *purchase order*. Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap hasil implementasi. Pengujian dilakukan dengan melakukan pengecekan kesesuaian implementasi dengan data perancangan penerapan Odoo. Pengujian akan menghasilkan data kesesuaian implementasi dengan perancangan. Jika telah sesuai maka akan menghasilkan kesimpulan. Sebaliknya apabila dari hasil pengujian ternyata data implementasi dan perancangan tidak sesuai maka akan kembali lagi ke tahap perancangan penerapan Odoo.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang diambil adalah berupa implementasi modul purchase dengan software open source Odoo 8.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan tugas akhir ini tentunya penulis melakukan pengamatan langsung untuk mengetahui data yang berkaitan dengan modul *purchase*. Untuk memperoleh gambaran secara keseluruhan, dilakukan pendekatan dalam pengumpulan data yang berkaitan dengan tema yang dibahas. Metodologi yang digunakan dalam analisa pengamatan ini adalah:

- a. Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung aktivitas kerja pada divisi rantai suplai yang terdiri dari pengamatan alur bisnis dan OJT (*On Job Training*) ke masing-masing bagian pabrik dan gudang yang ada di perusahaan untuk mengetahui jalannya sistem.

- b. Wawancara dan Diskusi

Meminta keterangan yang lebih jelas kepada pihak-pihak yang terkait dengan aktivitas kerja, selain itu dengan pembimbing atau karyawan perusahaan apabila terdapat hal yang kurang jelas dalam pemberian keterangan dan bila perlu meminta bahan-bahan atau data yang diperlukan untuk kelengkapan tugas akhir ini.

c. Studi Pustaka

Penulis melakukan tinjauan pada buku, literature atau bahan referensi yang lain. yang berkaitan dengan *Enterprise Resource Planning* (ERP), *software* Odoo, pengertian proses bisnis dan pengertian *Purchase*.

3.4 Lingkungan Pengembangan

Lingkungan pengembangan penelitian ini adalah di Koperasi Karyawan PT. Suryaraya Rubberindo Industries, yang beralamat di jalan Raya Narongong KM.23,8 Cileungsi, Bogor 16820.

3.5 Alat dan Bahan

Alat yang digunakan dalam penelitian antara lain :

Tabel 3. 1 Alat dan Bahan

Alat dan Bahan	Keterangan
Laptop	Berguna untuk mencoba aplikasi Odoo di <i>localhost</i> dan pembuatan laporan penelitian.
Odoo 8	Aplikasi yang digunakan untuk implementasi ERP di koperasi karyawan PT. SRI.
Windows 7	Sistem operasi yang digunakan.
Bizagi Modeler	Digunakan untuk membuat <i>process business</i> .
Server	Digunakan untuk menjalankan odoo di toko koperasi.
Komputer/PC	Digunakan untuk operasional toko koperasi sehari-hari. (transaksi, menulis laporan,dll)
Alat Tulis	Digunakan untuk menulis hasil wawancara, diskusi, catatan penulis, dll.
Gadget	Digunakan untuk mendokumentasikan dalam bentuk gambar dan rekaman.

3.6 Waktu Penelitian

Durasi waktu dari penelitian ini dilaksanakan selama 60 hari kerja, yang terhitung mulai tanggal 16 Juni 2016 sampai dengan 16 September 2016. Rincian mengenai jadwal pelaksanaan penelitian dapat dilihat pada tabel 3.2

Tabel 3. 2 Waktu

No	Tahapan Kerja	Oktober – Januari 2017	Februari - Mei	Juni	Juli	Agustus	September - Desember	Januari 2018
1	Studi literatur	■	■	■	■	■	■	■
2	Pengumpulan data	■						
3	Rekap data survey	■						
4	Laporan hasil survey	■						
5	Pembuatan proposal							
6	Seminar proposal							
7	Analisis kebutuhan sistem			■	■			
10	Seminar hasil					■		
11	Penarikan kesimpulan dan saran						■	■
12	Pra sidang							■
13	Sidang							■