

## **BAB II**

### **KAJIAN LITERATUR**

#### **2.1 Tinjauan Pustaka**

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai pengertian ataupun definisi terkait dari beberapa istilah yang relevan dengan judul tugas akhir ini.

##### **2.1.1 Pengertian Sistem Informasi**

Sistem informasi merupakan perpaduan makna dari kata sistem dan informasi. Sistem berartikan sekumpulan unsur yang berhubungan satu dan yang lainnya untuk mencapai tujuan tertentu dengan aturan dan ketentuan yang dijalankan secara terstruktur dan sistematis. Sedangkan informasi adalah data yang melalui proses pengolahan lalu dibentuk hingga memiliki arti dan memiliki nilai guna bagi penerimanya yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu perkumpulan yang dijalankan secara teratur dan saling berhubungan baik itu orang, hardware, software dengan sumberdaya data untuk mengumpulkan, mengolah, serta menyebarkan informasi bagi organisasi yang menjalankannya tersebut[5].

##### **2.1.2 Konsep Dasar Reseller**

Reseller adalah seseorang yang melakukan aktivitas pembelian sebuah produk atau barang dari supplier untuk dijual kembali tanpa adanya keharusan untuk memiliki stok yang harus dimilikinya. Untuk menjadi reseller, maka seseorang diharuskan untuk melakukan transaksi pertamanya terlebih dahulu dengan supplier sebagai syarat keanggotaan serta sebagai bentuk pegangan produk yang dapat dijadikan sampel pegangan ataupun dijual saat itu juga[4].

Sebagai reseller, seseorang dapat melakukan transaksi jual beli kepada orang lain kapanpun dan dimanapun. Dari transaksi tersebut reseller akan mendapatkan keuntungan berupa nilai persentase dari sebagian harga jual tersebut tanpa perlu direpotkan dengan proses

produksi yang biasanya dijalankan oleh para pelaku usaha. Segala hal yang menyangkut keberadaan stok, harga, serta pengiriman semuanya menjadi tanggung jawab bagi supplier yang dipilihnya.

### 2.1.3 Pengertian Wordpress

Wordpress adalah platform yang diperuntukkan untuk membangun sebuah website dan dibentuk dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL serta bersifat *open source* yang mampu membuat siapa saja menjadi bebas dan leluasa untuk memodifikasinya. Wordpress dikategorikan sebagai *Content Management Sistem* (CMS) yang penggunaanya cukup hanya fokus untuk mengelola konten yang akan ditampilkan dalam website tersebut sehingga tidak diperlukan pemahaman Bahasa pemrograman yang mendalam[6].

Secara umum wordpress dimanfaatkan oleh banyak orang untuk membuat blog, akan tetapi seiring berjalannya waktu dan perkembangan yang terjadi pada wordpress itu sendiri, kini pemanfaatannya sudah menjadi semakin beragam dengan adanya modifikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna seperti website instansi, bisnis, berita, bahkan *e-commerce* sekalipun.

Saat ini terdapat 2 versi wordpress, yakni wordpress.com dan wordpress.org yang dapat dibedakan pada bentuk modifikasinya. Pada wordpress.org pengguna bisa menempatkan websitenya tersebut di web hosting kepemilikan sendiri sedangkan di wordpress.com ada pengurangan fitur bagi pengguna sehingga dibatasi kontrolnya seperti fitur plugin, tema, dan detail lainnya yang telah diatur di wordpress[7].

Tabel 2. 1 Perbandingan WordPress.com & WordPress.org

	WordPress.com	WordPress.org (Server Sendiri)
Instalasi	Tidak perlu melakukan instalasi apa pun.	Harus melakukan instalasi sendiri. Bisa secara

		manual atau melalui fasilitas control panel di tempat hosting.
Tema	Terdapat pilihan tema yang bisa dipilih, tema tersedia dalam jumlah terbatas.	Bisa memakai tema apa pun, baik yang sudah tersedia maupun tema buatan sendiri.
Plugin	Tersedia dalam jumlah terbatas.	Bisa memakai plugin apapun, baik yang sudah tersedia maupun plugin buatan sendiri.
Upgrade	Tidak perlu melakukan upgrade sendiri karena sudah dilakukan secara otomatis oleh wordpress.com.	Harus melakukan upgrade sendiri tiap kali ada upgrade yang dirilis.
Widget	Ketersediaannya tergantung pada tema yang diinstall.	Bisa menambahkan sembarang widget pada tema apa pun.
Perawatan	Tidak perlu melakukan perawatan apapun.	Kita sendiri yang harus melakukan segala bentuk perawatan.
Iklan	Tidak diizinkan.	Bisa mengiklankan apapun dan dalam jumlah berapapun.

#### 2.1.4 Pengertian Plugin Wordpress

Plugin wordpress adalah sebuah kode atau dapat disebut ekstensi yang dipasangkan ke dalam situs dan berfungsi untuk memodifikasi dan mengembangkan fungsi utama dari wordpress. Adanya plugin tentu membantu pengguna wordpress karena tidak perlu lagi mengedit pengkodean yang terdapat didalam wordpress.

Plugin berfungsi sebagai penambah fitur secara instan ke dalam website hanya dengan cara memasangnya dan melakukan pengaturan dengan mengikuti instruksi yang telah diberikan oleh pengembang plugin tersebut.

Plugin memiliki beragam macam dengan fungsi tertentu yang berbeda-beda dan perlu disesuaikan dengan kebutuhan pengguna. Diantara ragam plugin yang tersedia terdapat beberapa kategori secara umum seperti plugin SEO seperti All in One SEO Pack, dan Yoast SEO; Plugin keamanan seperti iThemes Security, Jetpack, dan Wordfence; Plugin backup seperti UpdraftPlus dan BackWPU; Plugin kecepatan website seperti WP Super Cache dan W3 Total Cache; dan juga plugin toko online seperti WooCommerce[8].

#### **2.1.5 WooCommerce**

WooCommerce merupakan plugin yang dirancang oleh WooThemes selaku perusahaan perancang themes. Hadirnya WooCommerce ditujukan untuk memberikan kemudahan bagi pengguna blog berplatform wordpress dalam menjalankan sistem bisnis onlinenya secara multifungsi baik itu produk fisik, maupun produk digital[9].

Beberapa fitur unggulan yang diberikan dalam woocommerce adalah sebagai berikut:

- a. Terjaminnya keamanan transaksi dengan memenuhi standar keamanan maksimal dan telah sepenuhnya diaudit oleh Security keamanan wordpress.
- b. Panel akun yang memudahkan admin untuk login dan mengelola pesanan serta mengakses detail dari pesanan tersebut.
- c. Biaya pengiriman dapat dihitung secara otomatis sebelum checkout dengan fitur perhitungan kurir otomatis.
- d. Fitur cart atau keranjang yang dapat menyimpan apa yang ingin dibeli untuk kesempatan di waktu mendatang.

## 2.2 PT Luxima Metro Media

### 2.2.1 Deskripsi Umum

PT Luxima Metro Media adalah sebuah perusahaan yang didirikan sejak tahun 2008 dan bergerak dibidang penerbitan buku atau dapat disebut sebagai Penerbit Luxima. Perusahaan ini dibentuk sebagai upaya untuk memberikan kontribusi positif bagi peningkatan minat baca masyarakat Indonesia terkhusus pada segmentasi anak anak. Penerbit Luxima berharap dapat menghadirkan media pembelajaran yang baik dengan menerbitkan berbagai buku yang tentunya berkualitas dan mencerdaskan bagi anak.

### 2.2.2 Visi dan Misi

#### 1. Visi

Memberikan kontribusi positif bagi peningkatan minat baca masyarakat melalui kerja-kerja profesional.

#### 2. Misi

- Turut berpartisipasi aktif mengembangkan pendidikan yang berkualitas.
- Menghadirkan produk-produk unggulan yang mencerahkan, berkualitas, unik, dan sesuai kebutuhan konsumen.
- Memposisikan dan mengembangkan perusahaan sebagai institusi yang peduli lingkungan.

### 2.2.3 Identitas Perusahaan

Nama perusahaan	: PT Luxima Metro Media
Bidang usaha	: Penerbit Buku
Tahun berdiri perusahaan	: 2008
Direktur	: Mahfudin
Alamat	: Graha Komando Lt. 3, Jl. Cipinang Indah Raya No. 1,

Cipinang Muara, Jatinegara,  
Jakarta Timur

Kantor operasional : Jl. Kalisari III No. 28A, Pasar  
Rebo, Jakarta Timur

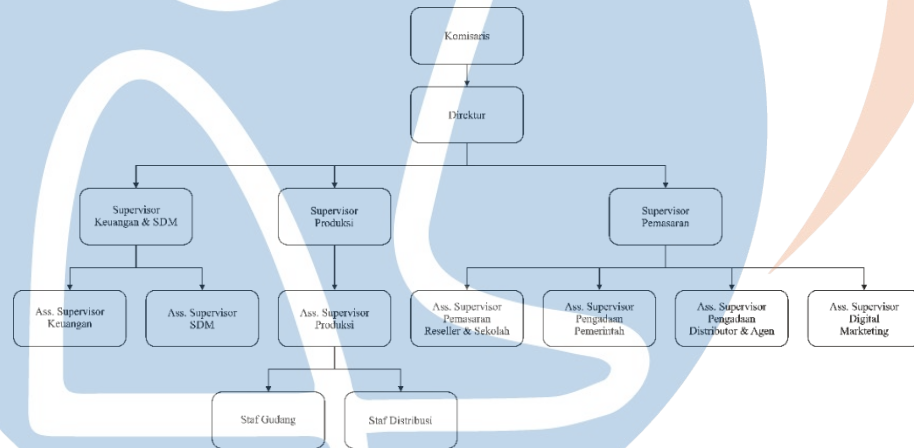
Kontak : Telp. 021-29378394;  
Faks. 021-29379394

Website : [www.penerbitluxima.co.id](http://www.penerbitluxima.co.id)

Email : [luxima\\_media@yahoo.co.id](mailto:luxima_media@yahoo.co.id)

Keanggotaan Organisasi : IKAPI DKI Jakarta No.  
391/DKI/09

#### 2.2.4 Struktur Perusahaan



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Luxima Metro Media

# STT - NF

### 2.2.5 Bentuk Produk

Pada saat ini Penerbit Luxima total telah menerbitkan sebanyak 302 buku yang dikemas ke dalam paket seri sejumlah 19 paket serta sebagian buku satuan. Berikut merupakan ilustrasi dari sebagian buku yang diterbitkan:



Gambar 2. 2 Katalog PT Luxima Metro Media

STT - NF

### 2.3 Penelitian Terkait

Tabel 2. 2 Penelitian Terkait

No	Nama dan Tahun	Judul	Topik	Subjek	Hasil	Kesimpulan
1	Patriot Dwi Adhi Yudha Subagyo, 2016	Perancangan Aplikasi e-Commerce dengan Menggunakan Wordpress Sebagai Upaya Meningkatkan Pengembangan Usaha di Bidang Pemasaran	<i>e-Commerce</i>	UD. Kurnia Jaya	Web e-Commerce Menggunakan CMS Wordpress	Dibangun Menggunakan CMS WordPress dan diperuntukkan bagi pembeli umum
2	Enrico Siswanto, 2017	Perancangan dan Pembuatan Situs Reseller Management pada Cargo Fashion	<i>e-Commerce</i>	Cargo Fashion	Web e-Commerce Menggunakan Bahasa Pemrograman Native PHP, HTML, CSS dan Database MySQL	Dibangun dengan menggunakan pemrograman native untuk mengelola transaksi reseller
3	Kristin Siswanti, Muga Linggar Famukhit, Dwi Rahayu, 2020	Rancang Bangun Website e-Commerce Berbasis Wordpress pada Mebel UD Rejeki	<i>e-Commerce</i>	UD. Rejeki	Web e-Commerce Menggunakan CMS Wordpress	Dibangun Menggunakan CMS WordPress dan diperuntukkan bagi pembeli umum



4	Alexander Waworuntu, 2020	Rancang Bangun Aplikasi <i>e-Commerce</i> Dropship Berbasis Web	<i>e-Commerce</i>	UKM Inabay	Web e-Commerce Menggunakan Framework Laravel dan Database MariaDB	Dibangun dengan menggunakan framework laravel untuk mengelola transaksi dropshipper
5	Rahmadi Abdul Mutholib, Andi Rahman Putera, 2021	Sistem Informasi Reseller Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Toko Belshouse Madiun	<i>e-Commerce</i>	Toko Beshouse	Web e-Commerce Menggunakan Framework Laravel dan Database MySQL	Dibangun dengan menggunakan framework laravel untuk mengelola transaksi reseller
6	Musyaffa Ahmad Syauqi, 2022	Implementasi Sistem Informasi Reseller Berbasis Web Dengan CMS Wordpress Pada PT Luxima Metro Media	<i>e-Commerce</i>	PT Luxima Metro Media	Web e-Commerce Menggunakan CMS Wordpress	Dibangun Menggunakan CMS Wordpress untuk mengelola transaksi reseller

STT - NF