

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Transformasi digital merupakan sebuah proses adanya perubahan yang disebabkan oleh penggunaan teknologi digital hingga menciptakan cara baru yang dapat meningkatkan kualitas dari proses sebelumnya[1]. Proses transformasi digital meliputi berbagai aspek kehidupan tidak terkecuali dalam dunia usaha. Sebagai pelaku usaha, perusahaan dituntut untuk mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang ada, hal tersebut dilakukan agar perusahaan tetap dapat menunjukkan eksistensinya atau bahkan hingga perusahaan dapat berkembang lebih maju lagi dengan memanfaatkan peluang yang tersedia dari hadirnya teknologi tersebut.

Salah satu bentuk transformasi digital di dunia usaha saat ini adalah hadirnya teknologi *e-commerce*. Dalam pengertiannya, *e-commerce* adalah pemanfaatan internet, website, dan aplikasi untuk melakukan transaksi jual beli secara digital[2]. Terbangunnya komunikasi lebih cepat dengan pelanggan, memberikan kepuasan yang optimal, dan juga sebagai sarana membangun merek menjadi faktor penting yang mendorong perusahaan untuk memanfaatkan teknologi *e-commerce* ini[3]. Banyak sekali dampak positif yang dirasakan perusahaan setelah menerapkan teknologi *e-commerce* karena hal ini memungkinkan perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien dalam menjalankan proses bisnisnya.

Pemanfaatan *e-commerce* pada PT Luxima Metro Media atau disebut Penerbit Luxima sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan buku saat ini dirasa jauh dari kata optimal, hal ini dikhususkan pada cara perusahaan dalam mengelola para mitra bisnisnya yakni reseller karena masih dijalankan secara manual. Reseller adalah orang yang membeli suatu barang untuk kemudian dijual kembali tanpa diperlukannya stok barang dengan keuntungan yang dapat diambil untuknya[4]. Reseller memiliki peranan penting bagi peningkatan omzet perusahaan, keberadaan mereka memberikan kontribusi bagi perusahaan melalui transaksi pembelian yang dilakukannya

secara berulang. Ini menjadi potensi yang besar bagi perusahaan apabila kerjasama dengan reseller dapat terjalin dengan baik.

Berdasarkan hasil wawancara dengan manajer pemasaran, diketahui rata-rata kontribusi reseller dalam setiap bulannya mencapai 40% dari total omzet perusahaan. Persentase pencapaian kontribusi diatas cukup besar, sehingga kondisi diatas menjadi hal yang harus diperhatikan dalam pengelolaannya. Pengelolaan bisnis di Penerbit Luxima saat ini masih dijalankan melalui media chat whatsapp dalam melayani aktifitas penjualan kepada reseller sehingga berdampak kepada pelayanan yang kurang optimal. Hal ini juga berdampak kepada kurang konsistennya penerapan kebijakan-kebijakan yang diberlakukan kepada reseller, seperti penerapan pada kebijakan besaran diskon atas setiap pesanan karena masih dimungkinkan adanya negosiasi, juga perlakuan subsidi ongkos kirim yang lebih besar daripada kebijakan yang menyesuaikan besaran nilai pembelian. Kendala lainnya juga terlihat dari pengelolaan berbagai laporan yang diperlukan untuk memonitor perkembangan omzet masing-masing reseller dalam setiap bulannya. Adanya ketepatan dan kecepatan dalam mengolah data di internal perusahaan serta pemberian informasi yang akurat kepada reseller tentu akan meningkatkan tingkat kepercayaan dan kepuasan dari mereka. Hal tersebut juga perlu dilakukan sebagai bentuk transparansi pengelolaan data penjualan dari aktifitas penjualan yang dilakukan oleh reseller.

Berdasarkan uraian masalah diatas, maka diperlukan sebuah solusi bagi Penerbit Luxima berupa penerapan sistem informasi reseller yang akan dibahas pada penelitian ini. Sistem informasi ini dibangun berbasiskan web menggunakan CMS wordpress. Dengan CMS Wordpress tentu akan memberikan kemudahan karena dalam proses pengembangan, pemeliharaan, serta penggunaannya jauh lebih mudah dan sederhana bagi pemula dibandingkan dengan membuat sistem baru dengan pengkodean yang dilakukan tanpa penggunaan CMS WordPress ini. Nantinya sistem yang dibangun mampu mempermudah Penerbit Luxima dalam memproses setiap pesanan resellernya secara otomatis dan menjalankan aturan lainnya juga secara teratur berdasarkan sistem. Hal ini sekaligus membuktikan bahwa

Penerbit Luxima dapat menjawab tantangan permasalahan yang ada dengan cara bertransformasi digital seperti yang dijelaskan diatas.

1.2 Rumusan Masalah

Mengacu kepada permasalahan diatas, maka rumusan masalah yang akan diangkat adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan alur proses sistem informasi reseller berbasis web dengan CMS Wordpress pada PT Luxima Metro Media?
2. Bagaimana proses pengembangan sistem informasi reseller berbasis web dengan CMS Wordpress pada PT Luxima Metro Media?
3. Bagaimana cara implementasi sistem informasi reseller berbasis web dengan CMS Wordpress pada PT Luxima Metro Media?
4. Bagaimana evaluasi dari sistem informasi reseller berbasis web dengan CMS Wordpress pada PT Luxima Metro Media?

1.3 Tujuan

Tujuan dari dibuatnya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang alur proses sistem informasi reseller berbasis web dengan CMS Wordpress pada PT Luxima Metro Media
2. Mengembangkan sistem informasi reseller berbasis web dengan CMS Wordpress pada PT Luxima Metro Media
3. Mengimplementasikan sistem informasi reseller berbasis web dengan CMS Wordpress pada PT Luxima Metro Media
4. Mengevaluasi sistem informasi reseller berbasis web dengan CMS Wordpress pada PT Luxima Metro Media

1.4 Manfaat

Penelitian ini memiliki manfaat bagi 3 unsur yang terlibat didalamnya diantaranya :

1. Bagi perusahaan dapat menghadirkan sistem informasi reseller yang memberikan kemudahan dalam memonitoring setiap pesanan resellernya.
2. Bagi reseller dapat melakukan dan memantau pesanan hariannya dengan mudah di dalam satu sistem..
3. Bagi peneliti dapat mendalami secara lebih spesifik untuk setiap proses dari sistem informasi reseller yang dibangun.

1.5 Batasan Masalah

Pada penelitian ini dibatasi untuk beberapa hal sebagai berikut:

1. Sistem dibangun dengan menggunakan wordpress memanfaatkan plugin utama WooCommerce.
2. Fokus hanya pada proses pemesanan resellernya saja dan tidak mencakup kepada proses pendaftaran reseller baru
3. Fitur untuk mengidentifikasi insentif yang didapat reseller dari total pesanan tidak disertakan

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penulisan penelitian ini dapat tersusun dengan baik maka akan ditulis dengan sistematika runtut yang terdiri dari enam bab seperti berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang penulisan, rumusan masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam menyusun penelitian ini.

BAB II : KAJIAN LITERATUR

Bab ini berisikan berbagai landasan teori mengenai implementasi sistem informasi reseller berbasis web dengan CMS Wordpress pada PT Luxima Metro Media serta beberapa penelitian lainnya yang menunjang penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai tahapan perancangan yang akan dijalankan selama proses penyelesaian penelitian ini.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan rangkaian proses analisis dari data yang didapat hingga kemudian dibuat perancangan yang sesuai dengan kebutuhan sistem.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Bab ini menunjukkan hasil pengimplementasian dari analisis dan perancangan yang telah dibuat serta evaluasi dari sistem tersebut.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat serta saran bagi pengembangan penelitian berikutnya untuk topik pembahasan yang sesuai.

STT - NF