

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang dari penulisan tugas akhir, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

1.1 Latar belakang

Seiring dengan berkembangnya teknologi, saat ini banyak perusahaan yang memanfaatkan internet sebagai sarana untuk menyediakan informasi, melakukan promosi, maupun mengembangkan usaha. Hal tersebut merupakan suatu upaya yang dilakukan oleh perusahaan agar produk atau jasa yang dijual dapat dikenal oleh masyarakat luas. Agar informasi mengenai produk atau jasa dapat diketahui dan dijangkau oleh masyarakat luas perusahaan harus memiliki sebuah *website* yang tersedia pada internet. *Website* merupakan kumpulan halaman yang berisi informasi tertentu yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan di manapun melalui internet [1]

Website memiliki dua jenis yaitu *website* statis dan *website* dinamis, *website* statis merupakan sebuah website yang konten atau isinya sangat jarang diubah dan tidak memiliki database, sedangkan *website* dinamis merupakan sebuah *website* yang menyediakan konten atau isi yang selalu berubah-ubah setiap saat dan memiliki database. Hingga kini banyak perusahaan yang memiliki *website* sebagai media dalam mempromosikan produk atau jasa yang dimiliki oleh perusahaan, *website* yang sering digunakan oleh perusahaan ialah *website company profile*. *Website company profile* merupakan sebuah website yang menampilkan informasi atau profil perusahaan secara lengkap dan mendetail [2], *website company profile* juga digunakan sebagai media untuk memberikan informasi terbaru atau digunakan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa guna menarik dan meningkatkan jumlah pelanggan.

PT Puri Sekar Asri merupakan perusahaan yang berdiri sejak 1980, bergerak di bidang usaha florikultural. PT ini mengawali usaha dengan

budidaya anggrek yang kemudian diikuti dengan pembibitan tanaman hias lalu hingga kini menyediakan jasa pembuatan taman, perawatan taman, dan rental tanaman. Saat ini PT Puri Sekar Asri masih belum memiliki media promosi *online* seperti perusahaan lain dimana perusahaan lain sudah memiliki media promosi *online* seperti *website*, hal ini dapat mengakibatkan PT Puri Sekar Asri kurang dikenal oleh calon pelanggan maupun oleh masyarakat luas serta calon pelanggan tidak dapat mengetahui informasi mengenai layanan yang disediakan oleh PT Puri Sekar Asri sehingga hal tersebut akan berpengaruh terhadap pendapatan yang didapatkan oleh perusahaan. Kondisi inilah yang akhirnya membuat PT Puri Sekar Asri memutuskan untuk ingin membuat sistem informasi *company profile* berbasis *website* sebagai media promosi *online*, agar PT Puri Sekar Asri dapat menjangkau banyak calon pelanggan, memperluas target pemasaran dan agar dapat dikenal oleh calon pelanggan maupun oleh masyarakat luas.

Berdasarkan pada permasalahan di atas peneliti berencana untuk membantu PT Puri Sekar Asri dalam merancang sistem informasi *company profile* berbasis *website* sebagai media promosi *online* agar PT Puri Sekar Asri serta layanan yang disediakan dapat dikenal dan diketahui oleh calon pelanggan maupun masyarakat luas. Informasi yang akan ditampilkan pada rancangan sistem informasi *company profile* berbasis *website* yaitu berisi informasi tentang perusahaan, layanan perusahaan, foto galeri hasil pekerjaan perusahaan, visi dan misi perusahaan, kontak dan alamat perusahaan.

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut peneliti memanfaatkan kerangka kerja SCRUM guna membantu dalam merancang sistem informasi *company profile* berbasis *website*. Kerangka kerja *Scrum* digunakan karena mudah dikontrol, fleksibel dan mengutamakan kecepatan dalam pengembangan, serta dapat menghantarkan produk dengan nilai dan kualitas setinggi mungkin, agar sistem yang dikembangkan mampu beradaptasi sesuai

dengan perubahan yang diinginkan dan dapat dikembangkan sesuai dengan perkembangan teknologi (Ependi, 2018).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah di paparkan pada latar belakang, maka beberapa masalah perlu dijawab dalam penelitian ini. Adapun permasalahan tersebut di antaranya adalah:

1. Bagaimana merancang sistem informasi *company profile* berbasis *website* untuk PT Puri Sekar Asri dengan menggunakan *framework Scrum*?
2. Bagaimana hasil evaluasi rancangan sistem informasi *company profile* berbasis *website* PT Puri Sekar Asri?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Merancang sistem informasi *company profile* berbasis *website* untuk PT Puri Sekar Asri.
2. Mengetahui hasil dari evaluasi rancangan sistem informasi *company profile* berbasis *website* PT Puri Sekar Asri.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah mempermudah calon pelanggan maupun masyarakat dalam menemukan jasa yang disediakan oleh PT Puri Sekar Asri melalui media *online*.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang terdapat pada penelitian ini yaitu:

1. Rancangan sistem informasi *company profile* yang akan di bangun berupa *mockup*.
2. Rancangan sistem informasi *company profile* yang dibuat tidak menangani kegiatan transaksi.
3. Pengajuan penawaran atau negosiasi harga dilakukan di luar sistem.
4. Perancangan *mockup* dibangun dengan menggunakan aplikasi Figma.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN, merupakan bab pembuka berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah, dan sistematika penulisan.
2. BAB II KAJIAN LITERATUR, bab ini mengkaji lebih dalam mengenai teori dan literatur yang dijadikan penulis sebagai bahan penelitian.
3. BAB III HASIL PELAKSANAAN TUGAS AKHIR, bab ini akan memberikan penjelasan mengenai tahapan penelitian, metode yang akan digunakan, perancangan sistem dan implementasi sistem.
4. BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN, bab ini berisi kesimpulan dan saran yang merupakan jawaban dari rumusan masalah pada penelitian yang dilakukan.



STT - NF