



**STT TERPADU
NURUL FIKRI**

SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN ANTARMUKA *WEBSITE*
TOKO BAJU ONLINE MENGGUNAKAN METODE *WEBSITE
DESIGN METHOD (WSDM)***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Komputer**

STT - NF

RAHMATUL ZAKIA

0110218031

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI
SEPTEMBER 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tugas akhir ini adalah hasil karya penulis.

Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk

telah saya nyatakan dengan benar

Nama : **Rahmatul Zakia**

NIM : **0110218031**

Tanda Tangan :

Tanggal :

STT - NF

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Rahmatul Zakia
NIM : 0110218031
Program Studi : Teknik Informatika
Judul : Analisis Dan Perancangan Antarmuka Website Toko Baju Online Menggunakan Metode Website Design Method (WSDM)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri

DEWAN PENGUJI

Pembimbing

Tiffany Nabarian, S.Kom, M.T.I

STT - NF
Penguji I - Penguji II

Zaki Imaduddin, S.T., M.Kom

Ahmad Rio Adriansyah, S.Si., M.Si

Ditetapkan di : Depok
Tanggal

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi/Tugas akhir ini. Penulisan skripsi/Tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana komputer Program Studi Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi/tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Orang tua dan semua anggota keluarga yang telah memberikan dorongan baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Lukman Rosyidi, M.M, M.T selaku Ketua Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
4. Ibu Tifanny Nabarian, S.Kom, M.T.I selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini pada Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
5. Para Dosen di lingkungan Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri yang telah membimbing penulis dalam menuntut ilmu yang telah diberikan.

Dalam penulisan ilmiah ini tentu saja masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Walaupun demikian, penulis telah berusaha menyelesaikan penulisan ilmiah ini sebaik mungkin. Oleh karena itu apabila terdapat kekurangan di dalam penulisan ilmiah ini, dengan rendah hati penulis menerima kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT

berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, September 2022



Penulis

STT - NF

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmatul Zakia
NIM : 0110218031
Program Studi : Teknik Informatika
Jenis Karya : Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STT NF **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Dan Perancangan Antarmuka Website Toko Baju Online Menggunakan Metode Website Design Method (WSDM).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STT NF berhak menyimpan, mengalidmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pecipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Pandeglang

Pada Tanggal : September 2022

Yang Menyatakan

Rahmatul Zakia

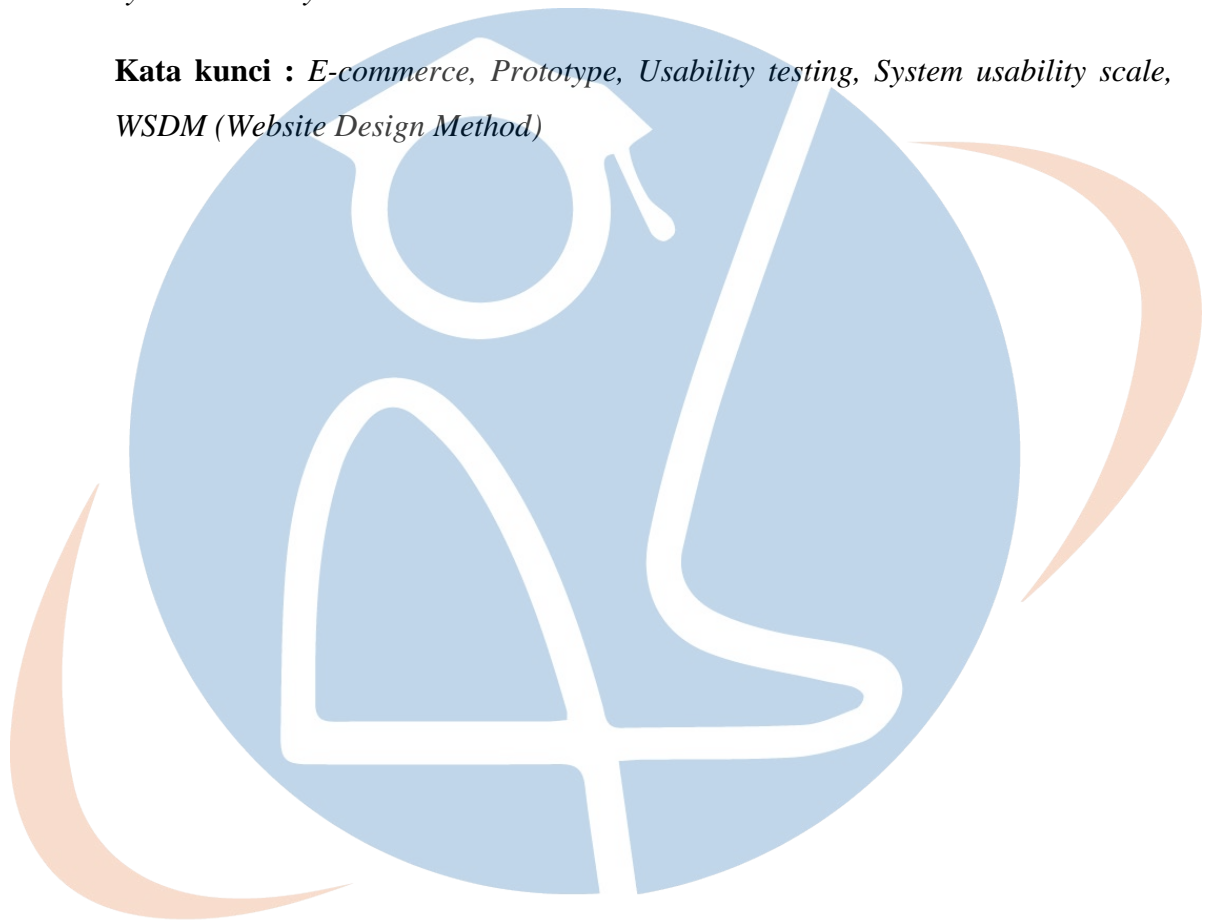
ABSTRAK

Nama : Rahmatul Zakia
NIM : 0110218031
Program Studi : Teknik Informatika
Judul : Analisis Dan Perancangan Antarmuka Website Toko Baju Online Menggunakan Metode Website Design Method (WSDM)

Di Indonesia pertumbuhan *e-commerce* sangat cepat, setiap tahunnya mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Terjadinya peningkatan transaksi berbasis digital (*e-commerce*) dapat membantu meningkatkan suatu penjualan usaha. Usaha yang saat ini banyak dijalankan khususnya di kalangan anak-anak muda yaitu usaha *thrifting* (barang bekas). *Thrifting* adalah kegiatan membeli suatu barang bekas dengan harga yang murah. Toko *thrift* Pandeglang merupakan toko yang menjual pakaian bekas baik *import* maupun *non-import*. Toko *thrift* Pandeglang didirikan pada april 2021. Penjualan toko *thrift* Pandeglang saat ini melalui *offline* dan *online*. Penjualan melalui *offline* yaitu dengan menyewa tempat di pasar. Sedangkan penjualan melalui *online* menggunakan media sosial yaitu instagram. Permasalahan yang dihadapi oleh toko *thrift* Pandeglang adalah tidak adanya sistem informasi yang sesuai dengan toko *thrift* Pandeglang yang setiap harinya mengalami peningkatan dalam proses penjualan. Karena merasa tidak efektif dan kesulitan dalam mengelola proses transaksi, toko *thrift* Pandeglang membutuhkan sistem informasi yang dapat membantu dalam mempromosikan produk dan mengelola proses transaksi. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka diperlukan sebuah pengembangan website untuk mempermudah pembeli dalam melakukan proses transaksi. Perancangan antarmuka *website* toko *thrift* pandeglang dirancang berdasarkan kebutuhan pengguna dengan mengadaptasi pendekatan WSDM (*Website Design Method*). Bentuk akhir perancangan sampai pada *prototype*. *Prototype* selanjutnya diuji

dengan menggunakan *usability testing* yaitu *system usability scale* (SUS). Hasil pengujian menyatakan bahwa *prototype* website toko *thrift* pandeglang telah memenuhi kebutuhan pengguna. Selain itu, hasil evaluasi menyatakan *prototype website* toko *thrift* pandeglang memiliki *usability* yang sangat baik dengan skor *system usability scale* sebesar 91.01

Kata kunci : *E-commerce, Prototype, Usability testing, System usability scale, WSDM (Website Design Method)*



STT - NF

ABSTRACT

Name : Rahmatul Zakia
NIM : 0110218031
Study Program : Informatics
Title : *Analysis and Design of Online Clothing Store Website Interfaces Using the Website Design Method (WSDM)*

In Indonesia, the growth of e-commerce is very fast, each year experiencing a significant increase. An increase in digital-based transactions (e-commerce) can help increase business sales. The business that is currently being carried out, especially among young people, is the thrifting business (used goods). Thrifting is the activity of buying used goods at low prices. Pandeglang thrift shop is a store located in Pandeglang Banten, and was established in April 2021. Pandeglang thrift shop sales are currently offline and online. Sales through offline, namely by renting a place in the market area, Pandeglang-Banten. While online sales use social media, namely Instagram. The problem faced by the Pandeglang thrift store is the absence of an information system that is in accordance with the Pandeglang thrift store which is increasing every day in the sales process. Because they feel ineffective and have difficulty managing the transaction process, this Pandeglang thrift shop requires an information system that can assist in the transaction process and also to promote the available products. Based on these problems, it is necessary to develop a website to facilitate the transaction process. The design of the Pandeglang Thrift Store website interface is designed based on user needs by adapting the WSDM (Website Design Method) approach. The final form of the design to the prototype. The prototype is then tested using usability testing, namely the usability scale system. The test results state that the prototype of the Pandeglang thrift shop website has met user needs. In addition, the evaluation results stated that the prototype of the Pandeglang thrift shop website had very good usability with a system usability scale score of 91.01

Keyword: *E-commerce, Prototype, Usability testing, System usability scale, WSDM (Website Design Method)*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 <i>E-commerce</i>	5
2.1.2 <i>Website</i>	6
2.1.3 <i>User Interface</i>	6
2.1.4 <i>User Experience</i>	7
2.1.5 <i>Prototype</i>	8
2.1.6 <i>Hierarchical Task Analysis (HTA)</i>	11
2.1.7 <i>Website Design Method (WSDM)</i>	11
2.1.8 System Usability Scale.....	15
2.1.9 Toko Thrift Pandeglang	16
2.2 Penelitian Terkait	17
BAB III.....	21

3.1	Tahapan Penelitian	21
3.1.1	Mission Statement Spesification	22
3.1.2	Studi Literatur	22
3.1.3	<i>Audience Modelling</i>	22
3.1.4	Conceptual Design	22
3.1.5	Perancangan <i>Prototype</i>	22
3.1.6	<i>Usability Testing</i>	22
3.1.6	Kesimpulan	23
3.2	Rancangan Penelitian	23
3.2.1	Jenis Penelitian.....	23
3.2.2	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.2.3	Metode Pengujian.....	24
3.3	Lingkungan Pengembangan	24
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	24
3.2.2	Alat dan Bahan.....	24
BAB IV	26
4.1	Pemahaman Permasalahan Pengguna Melalui <i>Audience Classification</i>	26
4.2	Perancangan Prototype Website Toko <i>Thrift</i> Pandeglang.....	27
4.2.1	Diagram Use Case.....	27
4.2.2	Activity Diagram.....	28
4.2.3	<i>Hierarchical Task Analystist (HTA)</i>	49
4.2.4	Mock up	51
4.2.5	Prototype	68
BAB V	75
5.1	Perancangan Pengujian dan Evaluasi	84
5.2	Responden Pengujian dan Evaluasi.....	85
5.3	<i>System Usability Scale (SUS)</i>	86
BAB VI	94
6.1	Kesimpulan.....	94
6.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Low Fidelity Prototype.....	9
Gambar 2 High Fidelity Prototype.....	10
Gambar 3 Tahapan WSDM.....	12
Gambar 4 Sosial media toko Thrift Pandeglang	17
Gambar 5 Tahapan Penelitian	21
Gambar 6 Diagram Use Case.....	28
Gambar 7 Activity diagram login admin	29
Gambar 8 Activity diagram login pembeli.....	30
Gambar 9 Activity diagram login pemilik toko	30
Gambar 10 Activity diagram Kelola data produk (admin)	32
Gambar 11 Activity Diagram Kelola Data Transaksi (admin)	34
Gambar 12 Activity Diagram Kelola Data Pembeli (admin).....	36
Gambar 13 Activity Diagram Cetak Laporan Produk (admin).....	37
Gambar 14 Activity Diagram Cetak Laporan Transaksi (admin).....	38
Gambar 15 Activity Diagram Melihat Akun/Profile (admin).....	38
Gambar 16 Activity Diagram Keluar (admin)	39
Gambar 17 Activity Diagram Registrasi (pembeli)	40
Gambar 18 Activity Diagram Cari Produk (pembeli).....	41
Gambar 19 Activity Diagram Pilih Produk (pembeli)	41
Gambar 20 Activity Diagram Melakukan Transaksi (pembeli).....	43
Gambar 21 Activity Diagram Melihat Akun/Profile (pembeli).....	44
Gambar 22 Activity Diagram Melihat Keranjang (pembeli)	44
Gambar 23 Activity Diagram Melihat Pesanan (pembeli).....	45
Gambar 24 Activity Diagram Keluar (pembeli)	45
Gambar 25 Activity Diagram Melihat Laporan Produk (pemilik toko)	46
Gambar 26 Activity Diagram Melihat Laporan Transaksi (pemilik toko)	47
Gambar 27 Activity Diagram Melihat Akun/Profile (pemilik toko)	48
Gambar 28 Activity Diagram Keluar (pemilik toko).....	48
Gambar 29 Hierarchical Task Analysist (HTA) user pembeli.....	49
Gambar 30 Hierarchical Task Analysist (HTA) user admin.....	50
Gambar 31 Hierarchical Task Analysist (HTA) user pemilik toko	50
Gambar 32 Mockup – home.....	51
Gambar 33 Mockup - login.....	52
Gambar 34 Mockup registrasi	52
Gambar 35 Mockup Verifikasi email (Registrasi)	52
Gambar 36 Mockup kode verifikasi registrasi	53

Gambar 37 Mockup cari produk	53
Gambar 38 Mockup halaman produk.....	54
Gambar 39 Mockup detail produk	54
Gambar 40 Mockup keranjang produk	55
Gambar 41 Mockup alamat pengiriman (transaksi).....	55
Gambar 42 Mockup metode pembayaran 1 (transaksi)	56
Gambar 43 Mockup metode pembayaran 2 (transaksi)	56
Gambar 44 Mockup total tagihan.....	56
Gambar 45 Mockup akun/profile (pembeli)	57
Gambar 46 Mockup halaman pesanan (pembeli).....	57
Gambar 47 Mockup dashboard admin	58
Gambar 48 Mockup data produk (admin).....	58
Gambar 49 Mockup tambah data produk (admin)	59
Gambar 50 Mockup cari data produk (admin).....	59
Gambar 51 Mockup Detail data produk (admin).....	60
Gambar 52 Mockup data transaksi (admin).....	60
Gambar 53 Mockup tambah data transaksi (admin)	61
Gambar 54 Mockup cari data transaksi (admin).....	61
Gambar 55 Mockup detail data transaksi (admin).....	62
Gambar 56 Mockup data pembeli (admin)	62
Gambar 57 Mockup tambah data pembeli (admin).....	63
Gambar 58 Mockup cari data pembeli (admin)	63
Gambar 59 Mockup detail data pembeli (admin)	64
Gambar 60 Mockup akun/profile admin	64
Gambar 61 Mockup dashboard (pemilik toko).....	65
Gambar 62 Mockup laporan data produk (pemilik toko).....	65
Gambar 63 Mockup laporan data produk 2021 (pemilik toko).....	66
Gambar 64 Mockup laporan data transaksi (pemilik toko).....	66
Gambar 65 Mockup laporan data transaksi 2021 (pemilik toko).....	67
Gambar 66 Mockup akun/profile pemilik toko.....	67
Gambar 67 Prototype – Home.....	68
Gambar 68 Prototype – Login.....	69
Gambar 69 Prototype – Registrasi	69
Gambar 70 Prototype - verifikasi email (Registrasi)	69
Gambar 71 Prototype - kode verifikasi	70
Gambar 72 Prototype - Cari produk.....	70
Gambar 73 Prototype –Halaman Produk	71
Gambar 74 Prototype – Detail produk	71
Gambar 75 Prototype - Keranjang produk.....	72
Gambar 76 Prototype - Alamat pengiriman (Transaksi).....	72

Gambar 77 Prototype - Metode Pembayaran I (Transaksi)	73
Gambar 78 Prototype - Metode Pembayaran II (Transaksi)	73
Gambar 79 Prototype - Pop up total pembayaran	74
Gambar 80 Prototype – Profile	74
Gambar 81 Prototype – halaman pesanan.....	75
Gambar 82 Prototype - Dashboard Admin	75
Gambar 83 Prototype - Data Produk (admin)	76
Gambar 84 Prototype - Tambah Data produk (admin)	76
Gambar 85 Prototype - Cari data produk (admin)	76
Gambar 86 Prototype – Detail Data Produk (admin).....	77
Gambar 87 Prototype - Data Transaksi (Admin)	77
Gambar 88 Prototype - Tambah data transaksi (admin)	77
Gambar 89 Prototype - Cari data transaksi (admin).....	78
Gambar 90 Prototype - Detail Data Transaksi (admin)	78
Gambar 91 Prototype - Data Pembeli (Admin)	79
Gambar 92 Prototype - Tambah data pembeli (admin).....	79
Gambar 93 Prototype - Cari data pembeli (admin).....	79
Gambar 94 Prototype - Detail data pembeli (admin).....	80
Gambar 95 Prototype - halaman akun/profile (admin)	80
Gambar 96 Prototype - Dashboard Pemilik toko (penjual).....	81
Gambar 97 Protoyupe - laporan data produk	81
Gambar 98 Prototype - laporan data produk 2021	82
Gambar 99 Prototype - laporan data transaksi	82
Gambar 100 Prototype - Laporan Data transaksi 2021	83
Gambar 101 Prototype - akun/profile (pemilik toko)	83

STT - NF

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terkait.....	19
Tabel 2 Template SUS.....	84
Tabel 3 Kategori Skor SUS.....	85
Tabel 4 Nilai responden pada prototype website toko thrift Pandeglang.....	86
Tabel 5 SUS Responden.....	90



STT - NF