

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan diuraikan kesimpulan yang dikumpulkan dari seluruh proses yang dilakukan selama penelitian. Terdapat pemaparan saran yang penulis sertakan agar menjadi masukan bagi pengembangan selanjutnya.

6.1 Simpulan

Pada penelitian yang telah penulis lakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa pada pengembangan sistem informasi pemasaran berbasis *web* menggunakan sistem manajemen konten WordPress mampu menjawab rumusan masalah yang telah penulis paparkan sebelumnya. Adapun kesimpulan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Dalam mengetahui proses bisnis yang berjalan penulis melakukan kegiatan sesi tanya jawab pada tim manajemen perusahaan, yakni wawancara dan observasi. Bisnis yang dilakukan pada saat itu masih konvensional dengan menghubungi dan mengisi pemesanan tiket melalui kontak admin.
- 2) Dalam merancang sistem informasi pemasaran berbasis *web*, penulis menggunakan siklus pengembangan perangkat lunak dengan metode *waterfall model* yang memiliki empat tahapan umum yakni analisis, desain, implementasi dan pengujian sistem.
- 3) Berdasarkan pengujian fungsionalitas sistem dengan metode *blackbox testing* yang dilakukan sendiri oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa semua fungsionalitas sistem informasi pemasaran mampu berjalan dengan baik. Sehingga dapat dinyatakan penulis berhasil mengembangkan Sistem Informasi Pemasaran berbasis *Web* dalam Kegiatan Jasa Titip Barang Ekspor Impor pada Bisnis Tourgether.in.
- 4) Berdasarkan pengujian fungsionalitas dengan metode *User Acceptance Test (UAT)* yang dilakukan oleh perwakilan manajemen perusahaan dan pelanggan atau calon pelanggan adalah sangat setuju sekitar 85%, bahwa sistem informasi pemasaran yang dikembangkan berjalan sesuai keinginan pelanggan atau calon pelanggan serta mampu memenuhi kebutuhan dari perusahaan yang akan menggunakan sistem informasi pemasaran pada bisnis yang dijalkannya.

Berdasarkan hasil kuisisioner yang diperoleh dari beberapa responden yang telah melakukan pengujian terhadap sistem informasi pemasaran yang sudah dikembangkan, memberi jawaban bahwa sistem informasi pemasaran yang penulis kembangkan dapat mempermudah proses pelaksanaan pemesanan tiket dan visa pada bisnis Tourgether.in.

6.2 Saran

pada penelitian ini penulis hanya merancang, mengembangkan dan mengimplementasikan sistem informasi berbasis *web* dalam kegiatan jasa titip barang ekspor impor pada cakupan informasi dan data diri saja belum mencakup rincian detail paket. Sesuai hasil wawancara dengan direktur Tourgether.in sistem ini disarankan untuk mengembangkan sistem informasi lebih lanjut sebaiknya dibuatkan rincian detail paket *itinerary* agar pengunjung bisa lebih memilih mana paket yang akan diambil.



STT - NF