

BAB III

METODE PENELITIAN

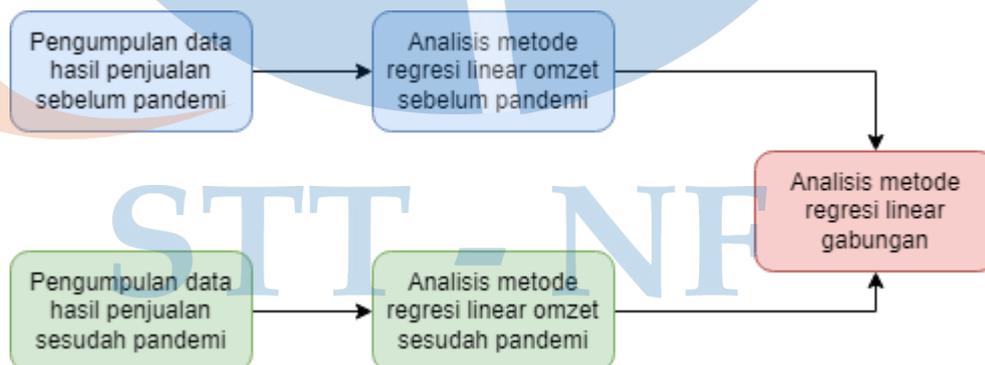
3.1 Tahapan penelitian

Dalam proses penelitian kali ini ada beberapa tahapan-tahapan yang akan dilakukan dengan prosedur yang teratur. Tujuannya untuk mengelompokkan beberapa tahapan apa saja yang harus dilakukan diawal sehingga tahapan selanjutnya dapat terlaksana. Beberapa tahapan-tahapan tersebut meliputi pengambilan data, pengolahan data, dan penarikan kesimpulan.

Pada tahap pengambilan data beberapa hal yang akan dilakukan adalah kuesioner penjual yang berada di salah satu kota di Jawa Barat. Data yang terkumpul akan diproses menggunakan regresi linear

3.2 Rancangan Penelitian

Penelitian ini berfokus terhadap analisis omzet maka dengan perihal tersebut maka penelitian ini terlebih dahulu dirancap konsep analisisnya yang akan dijabarkan pada diagram dibawah ini.



Gambar 3. 1 Rancangan penelitian

3.3 Solusi pemecahan masalah

Penelitian ini berawal dari mengumpulkan data semua penjual yang berada di salah satu kota di Jawa Barat, kemudian peneliti memberikan data responden untuk penjual pada masa pandemi, didata tersebut tertera berapa penjual yang menawarkan barang dagangannya secara *offline* dan ataupun dengan *online*,

dari data tersebut peneliti menganalisis omzet sebelum pandemi menggunakan metode regresi linear begitu juga pada hasil data penjualan sesudah pandemi dianalisis omzet penjualannya dengan metode regresi linear maka setelah diketahui maka dilakukan analisa perbandingan kedua omzet.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada pemeran pengembangan UMKM di salah satu kota Jawa Barat, kemudian data tersebut dikumpulkan lengkap dengan data yang dibutuhkan yaitu menggunakan banyaknya penjualan produk, produk yang dijual, omzet yang diterima pedagang UMKM pada masa sebelum pandemi dan omzet yang diterima pedagang UMKM pada masa pandemi berlangsung.

JENIS USAHA	TAHUN MULAI USAHA	OMZET PER TAHUN		PROSENTASE ONLINE	PENJUALAN	AKUN MEDSOS YANG DIMILIKI UNTUK PROMOSI
		SEBELUM PANDEMI(IDR)	OMZET PERTAHUN SETELAH PANDEMI(IDR)			
Makanan	2021	100,000.00	700,000.00		80%	FB, IG, WA, LAINNYA
jasa konveksi dan lubang kancing	2013	120,000,000.00	60,000,000.00		90%	FB, IG
kuliner	2016	200,000,000.00	100,000,000.00		70%	FB, IG, WA
Kuliner	2020	20,000,000.00	10,000,000.00		30%	FB, IG, WA
Sumpiah	2015	12,000,000.00	3,000,000.00		30%	FB, WA
Kuliner	2016	10,000,000.00	6,000,000.00		30%	WA
Kuliner	2020	2,000,000.00	6,000,000.00		15%	FB, IG, WA
.Makloon percetakan	2010	12,000,000.00	2,000,000.00		1%	FB, WA
Beras - kencur dll	2019	50,000,000.00	20,000,000.00		25%	FB, IG, WA
Kuliner	2015	30,000,000.00	15,000,000.00		15%	FB, IG, WA
Fashion	2018	50,000,000.00	10,000,000.00		50%	FB, IG, TIKTOK, WA
Donat goreng	2019	7,000,000.00	3,000,000.00		30%	WA
Makanan	2014	20,000,000.00	15,000,000.00		25%	IG, WA
Kuliner	2012	250,000,000.00	60,000,000.00		10%	IG, WA
Kuliner	2019	35,000,000.00	25,000,000.00		20%	IG, WA

Kuliner	2016	15,000,000.00	7,000,000.00	10%	WA
Kecantikan dan makanan	2015	1,200,000.00	500,000.00	30%	FB, WA
Media tanaman	2018	4,000,000.00	2,000,000.00	50%	WA
Makanan basah dan kering	2018	2,000,000.00	1,000,000.00	20%	FB, IG, TIKTOK, WA
Kueh basah	2015	40,000,000.00	12,000,000.00	5%	FB
Kuliner	2021		54,000,000.00	80%	FB, IG, TIKTOK, WA
Jajanan dan minuman	2020	2,000,000.00	5,000,000.00	60%	FB, WA
Online	2019	200,000.00	100,000.00	40%	FB, IG, WA, LAINNYA
Fashion	2010	50,000,000.00	30,000,000.00	70%	FB, IG
Kuliner	2015	5,000,000.00	3,000,000.00	50%	FB, IG, TIKTOK, WA, LAINNYA
Kuliner	2013	50,000.00	30,000,000.00	60%	WA
MAKANAN OLAHAN	2018	43,000,000.00	12,000,000.00	30%	FB, WA
Kuliner	2015	350,000,000.00	300,000,000.00	40%	WA
Kuliner	2016	100,000,000.00	50,000,000.00	80%	FB, IG, WA
Makanan ringan dulu baju anak	2016	2,000,000.00	500,000.00	60%	WA
Online shop	2019	10,000,000.00	3,000,000.00	60%	WA,FB
Kuliner	2018	120,000,000.00	50,000,000.00	80%	FB, IG, TIKTOK, WA
Fashion	2018	200,000,000.00	100,000,000.00	10%	FB, IG, WA
Makanan	2020	2,400,000.00	1,200,000.00	50%	FB, IG, TIKTOK, WA
Puding dan Minuman	2012	1,500,000.00	500,000.00	100%	IG, WA
Gas,Air Galon,Laundry&Bolen	2015	6,000,000.00	3,000,000.00	10%	WA
Busana Muslim	2017	10,000,000.00	5,000,000.00	60%	FB, IG, WA
Kuliner, catring	1995	150,000,000.00	50,000,000.00	10%	FB, IG, WA
MAKANAN	2019	60,000,000.00	20,000,000.00	10%	FB, IG, WA
Roti dan pastry	2021	-	24,000,000.00	25%	WA

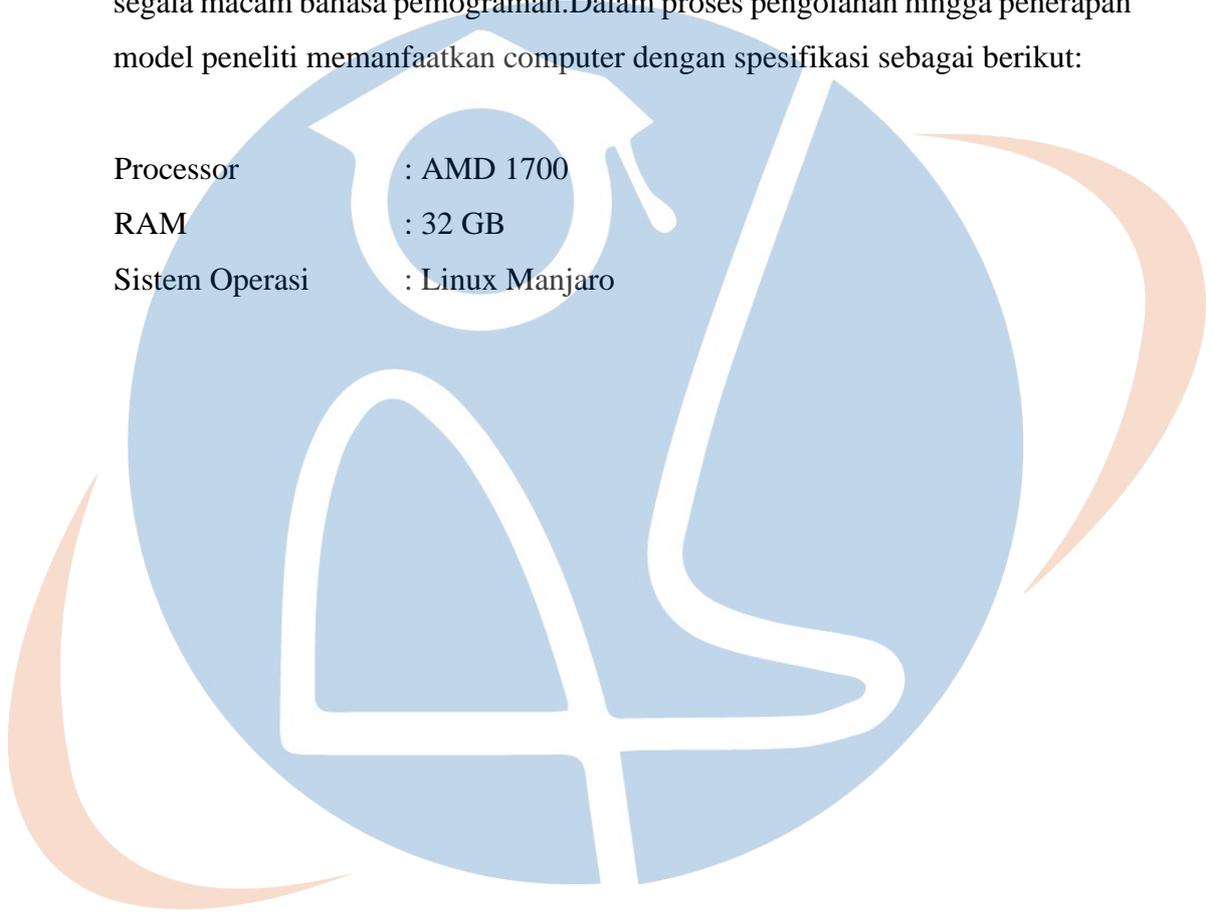
Gambar 3. 2 Data kuisioner pendapatan penjual sebelum dan sesudah pandemi

Dari gambar diatas data yang digunakan adalah omzet sebelum dan sesudah pandemi yang mana dijadikan sebagai variabel bebas (variabel independen) dan jumlah barang terjual sebagai variabel tetap (variabel dependen)

3.5 Lingkungan Pengembangan

Pengambilan dilakukan kepada pelaku usaha UMKM disalah satu kota Jawa Barat. Pembuatan model dilakukan menggunakan pemograman Python dan juga Jupyter yang berupa platform *web based* untuk interaktif *data science* dengan segala macam bahasa pemograman. Dalam proses pengolahan hingga penerapan model peneliti memanfaatkan computer dengan spesifikasi sebagai berikut:

Processor	: AMD 1700
RAM	: 32 GB
Sistem Operasi	: Linux Manjaro



STT - NF