



SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI

Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan Penggunaan Layanan
Teknologi Keuangan Pembayaran pada PT Visionet Internasional (OVO)

TUGAS AKHIR

MUHAMMAD HANIF DWI CAHYA ARDIANSYAH

0110116010

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

DEPOK

Februari 2020



SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI

**Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan pada Penggunaan
Layanan Teknologi Keuangan Pembayaran pada PT Visionet Internasional (OVO)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

MUHAMMAD HANIF DWI CAHYA ARDIANSYAH

0110116010

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

Depok

Februari 2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tugas Akhir ini adalah hasil karya penulis,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.



Nama : Muhammad Hanif Dwi Cahya Ardiansyah

NIM : 0110116010

STT - NF

Depok, 5 Agustus 2020



Muhammad Hanif Dwi Cahya Ardiansyah

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi/Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Hanif Dwi Cahya Ardiansyah

NIM : 0110116010

Program Studi : Sistem Informasi

Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan pada Penggunaan Layanan Teknologi Keuangan Pembayaran pada PT Visionet Internasional (OVO)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing



(Yekti Wirani, S.T., M.TI.)

Penguji I



(Reza Aldiansyah, S.T, M.T.I)

Penguji II



(Drs. Rusmanto, M.M.)

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 5 Agustus 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi/Tugas Akhir ini. Penulisan skripsi/Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana komputer Program Studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi/tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Orang tua dan semua anggota keluarga yang telah memberikan dorongan baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Lukman Rosyidi, M.M., M.T. selaku Ketua Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
4. Ibu Amalia Rahmah, S.T, MT selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
5. Ibu Yekti Wirani, S.T., M.TI. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini.
6. Bapak Reza Aldiansyah, S.T, M.T.I. selaku dosen penguji I Seminar Proposal penulis.
7. Bapak Drs. Rusmanto, M.M. selaku dosen penguji II Seminar Hasil penulis.
8. Para Dosen di lingkungan Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri yang telah membimbing penulis dalam menuntut ilmu yang telah diberikan.
9. Teman – teman seperjuangan, sahabat terdekat, yang telah mensupport penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan ilmiah ini tentu saja masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan

pengetahuan yang penulis miliki. Walaupun demikian, penulis telah berusaha menyelesaikan penulisan ilmiah ini sebaik mungkin. Oleh karena itu apabila terdapat kekurangan di dalam penulisan ilmiah ini, dengan rendah hati penulis menerima kritik dan saran dari pembaca.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, Agustus 2020

Penulis



STT - NF

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hanif Dwi Cahya Ardiansyah

NIM : 0110116010

Program Studi : Sistem Informasi

Jenis karya : Skripsi / Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STT-NF Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty - Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan pada Penggunaan Layanan Teknologi Keuangan Pembayaran pada PT Visionet Internasional (OVO) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STT-NF berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STT - NF

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 5 Agustus 2020

Yang menyatakan



(.....)

ABSTRAK

Nama : Muhammad Hanif Dwi Cahya Ardiansyah
NIM : 0110116010
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan pada Penggunaan Layanan Teknologi Keuangan Pembayaran pada PT Visionet Internasional (OVO)

Perkembangan teknologi yang signifikan memberikan berbagai macam manfaat bagi masyarakat di Indonesia. Salah satunya pada pemanfaatan teknologi informasi telah memasuki pada bidang industri keuangan dimana mengubah tatanan sistem keuangan saat ini dari konvensional menjadi digital. Saat ini Fintech menjadi platform untuk membantu transaksi jual beli dan sistem pembayaran, karena menjadi lebih efisien secara waktu, biaya dan waktu namun tetap efektif. Salah satu aplikasi yang marak digunakan saat ini yaitu OVO, OVO adalah platform pembayaran digital tumbuh drastis sejak pertama kali beroperasi pada November 2017. Seiring berjalannya waktu OVO terus melakukan inovasi salah satunya melakukan Kerjasama dengan berbagai merchant. Berdasarkan hasil riset yang dihimpun oleh Morgan Stanley (katadata.co.id). Teknologi keuangan OVO merupakan teknologi keuangan yang paling banyak dikenal dan digunakan oleh masyarakat lewat survei yang dilakukan sebanyak 73% responden menggunakan OVO dan 71% menggunakan Go-Pay. Hal ini menjadi tantangan bagi OVO untuk memperkenalkan dan meningkatkan penggunaan produknya. Berdasarkan masalah yang ada, penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang memengaruhi Continuance Intention pada aplikasi OVO yaitu dengan mengetahui faktor apakah yang paling memengaruhi niat keberlanjutan pada aplikasi OVO, dengan mengumpulkan beberapa variabel-variabel yang nantinya akan diolah dengan perhitungan SEM-PLS pada aplikasi SmartPLS. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai rekomendasi yang diberikan untuk OVO untuk memperkenalkan dan meningkatkan penggunaan produknya menjadi lebih banyak dan tahu.

Kata kunci: Fintech, OVO, Continuance Intention , SEM-PLS, SmartPLS.

ABSTRACT

Nama : Muhammad Hanif Dwi Cahya Ardiansyah
NIM : 0110116010
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan pada Penggunaan Layanan Teknologi Keuangan Pembayaran pada PT Visionet Internasional (OVO)

Significant technological developments provide a variety of benefits for people in Indonesia. One of them is the use of information technology which has entered the financial industry sector, which has changed the current structure of the financial system from conventional to digital. Fintech is now a platform to help buy and sell transactions and payment systems, because it becomes more efficient in time, cost and time but still effective. One application that is widely used today is OVO, OVO is a digital payment platform that has grown dramatically since it first started operating in November 2017. Over time OVO continues to innovate, one of which is collaborating with various merchants. Based on the results of research compiled by Morgan Stanley (katadata.co.id). OVO financial technology is the most widely known financial technology and is used by the public through a survey conducted by 73% of respondents using OVO and 71% using Go-Pay. This is a challenge for OVO to introduce and increase the use of its products. Based on existing problems, this study aims to examine the factors that influence Continuance Intention in OVO applications, namely by knowing what factors most influence the intention of sustainability in OVO applications, by gathering several the variables which will later be processed by SEM-PLS calculation in the SmartPLS application. The results of this study can be used as recommendations given to OVO to introduce and increase the use of its products to be more and more know.

Keywords: Fintech, OVO, Continuance Intention, SEM-PLS, SmartPLS.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	6
2.1. Teknologi Keuangan	6
2.2. <i>Mobile Payment</i>	7
2.3. OVO.....	8
2.4. SISTEM KERJA OVO.....	8
2.4.1 Panduan Singkat OVO	12
2.4.2 OVO Club	12
2.4.3 OVO Primer	12
2.4.4 OVO Point.....	13
2.5. SEM- PLS	13
2.5.1. <i>Sturcural Equation Modelling (SEM)</i>	13
2.5.2. <i>Partial Least Square (PLS)</i>	14
2.6. <i>Continueance intention</i>	14
2.7. Penelitian Terkait	15
2.8. Model Penelitian dan hipotesis.....	20

2.8.1.	Model penelitian.....	20
2.8.2.	Hipotesis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1.	Tahapan Penelitian	25
3.1.1.	Identifikasi Masalah	26
3.1.2.	Studi Literatur	26
3.1.3.	Perumusan Model.....	26
3.1.4.	Penyusunan Instrumen.....	27
3.1.5.	Pengumpulan data	27
3.1.6.	Analisis & Pengolahan data.....	27
3.1.7.	Penarikan Kesimpulan.....	27
3.2	Rancangan Penelitian	27
3.2.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2.2	Instrumen Penelitian.....	28
3.2.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.2.4	Metode Pengolahan Data.....	30
3.2.5.	Metode Analisis.....	31
3.2.6	Lingkungan Pengembangan	31
3.2.7	Metode Pengujian.....	31
BAB IV.....		33
ANALISIS		33
4.1	Analisis Masalah.....	33
4.2	Profil Responden	33
4.2.1	Usia.....	33
4.2.2	Jenis Kelamin	34
4.2.3	Daerah Tempat Tinggal	34
4.2.4	Pendidikan Terakhir	34
4.2.5	Lama Waktu Penggunaan OVO	34
4.3	Operasional Variabel	35
4.3.1	<i>Satisfaction</i>	38
4.3.2	<i>Hedonic Motivation</i>	38
4.3.3	<i>Price Saving Orientation</i>	38
4.3.4	<i>Trust in Online Platform</i>	38
4.3.5	<i>Familiarity</i>	39

4.3.6	<i>Continuance Intention</i>	39
4.4	Hasil Uji Keterbacaan	39
4.5	Pembentukan Diagram Jalur dengan <i>SmartPLS</i>	41
4.6	Analisis <i>Outer Model</i>	42
4.6.1	Uji Validitas Konvergen.....	43
4.6.2	Uji Validitas Diskriminan.....	43
4.6.3	Uji Reliabilitas	44
4.7	Analisis <i>Inner Model</i>	44
4.7.1	<i>Path Coefficient</i>	44
4.7.2	Nilai R-squared	44
BAB V	45
HASIL DAN PEMBAHASAN		45
5.1	Demografi Responden	45
5.1.1	Usia	45
5.1.2	Jenis Kelamin	46
5.1.3	Daerah tempat tinggal.....	46
5.1.4	Pendidikan Terakhir	47
5.1.5	Lama Waktu Penggunaan OVO	48
5.2	Evaluasi <i>Outer Model</i>	49
5.2.1.	Hasil Uji Validitas Konvergen.....	49
5.2.2.	Hasil Uji Validitas Diskriminan	52
5.2.3.	Hasil Uji Reliabilitas	56
5.3	Evaluasi Inner Model/ Structural Model	57
5.3.1	<i>Path Koefisien</i>	57
5.3.2	R ²	58
5.4	Pembahasan	59
5.5	Rekomendasi	61
BAB VI	63
PENUTUP.....		63
6.1	Kesimpulan Inilah kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.....	63
6.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ragam Pembagian teknologi keuangan (Amer, 2016).....	7
Gambar 2 Belanja di OVO lewat merchant.....	10
Gambar 3 Top up saldo.....	10
Gambar 4 Transaksi lain (pembelian pulsa dan pembayaran PLN).....	11
Gambar 5. Model Riset.....	20
Gambar 6. Tahapan Penelitian.....	25
Gambar 7. Diagram Jalur SmartPLS.....	41
Gambar 8. Data Usia Responden.....	45
Gambar 9. Data jenis kelamin Responden.....	46
Gambar 10. Data Daerah Tempat Tinggal Responden.....	47
Gambar 11. Data Pendidikan Terakhir Responden.....	48
Gambar 12. Data Lama Menggunakan OVO Responden.....	48
Gambar 13. Grafik Average Variance Extracted (AVE).....	49
Gambar 14. Grafik Cronbach's Alpha.....	56
Gambar 15. Grafik Composite Reliability.....	57
Gambar 16 R Square.....	59

STT - NF

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terkait	16
Tabel 2. Skala Likert	29
Tabel 3. Operasional variabel.....	36
Tabel 4. uji keterbacaan	39
Tabel 5. Deskripsi Variabel.....	42
Tabel 6. Nilai Outer Loading 1	50
Tabel 7. Nilai Outer Loading 2	51
Tabel 8. Nilai AVE sebelum dieliminasi dan setelah dieliminasi	52
Tabel 9. Nilai cross loading Continuance Intention.....	53
Tabel 10. Nilai cross loading Familiarity	53
Tabel 11. Nilai cross loading Hedonic Motivation.....	54
Tabel 12. Nilai cross loading Price Saving Orientation	54
Tabel 13. Nilai cross loading Satisfaction	55
Tabel 14. Nilai cross loading Trust in Online Platform	55
Tabel 15. Path Koefsien	58
Tabel 16. R Square.....	58

STT - NF