

BAB V IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

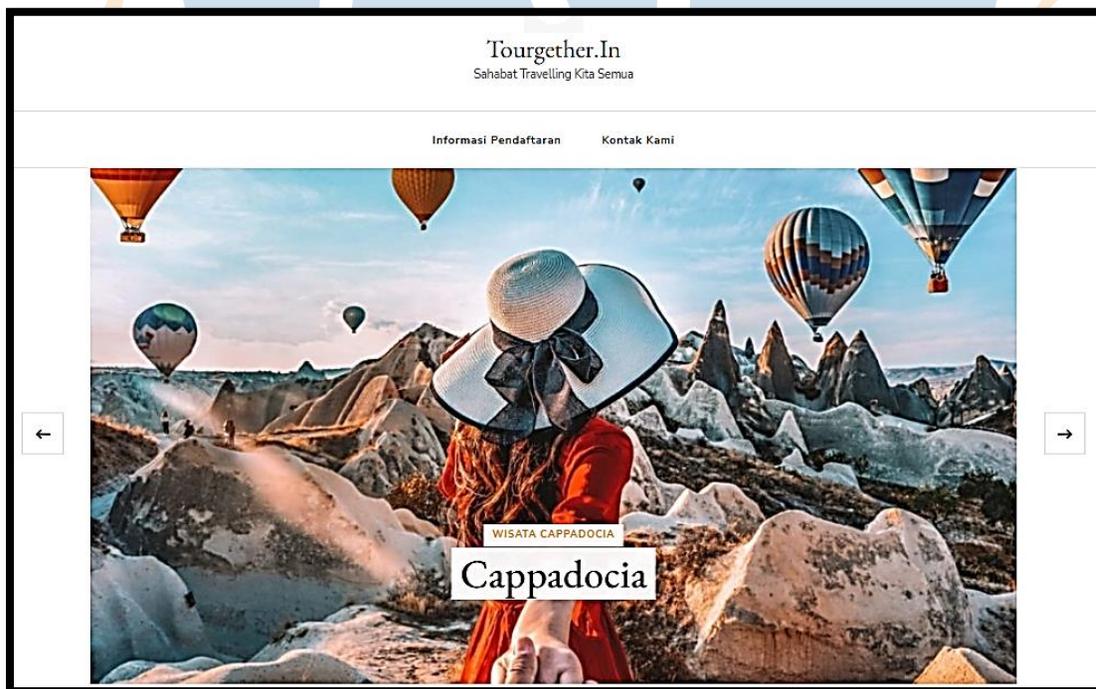
Bagian ini akan menjelaskan proses implementasi pada *web* yang sudah dikembangkan oleh penulis, akan dijelaskan proses uji coba dengan menggunakan *Blackbox Testing* dan *User Acceptance Test*.

5.1 Implementasi Sistem

Tahap implementasi dibuat dengan proses mengembangkan *web* dan didesain sesuai dengan tahap perencanaan sebelumnya. Pada tahap ini menghasilkan suatu *web* dengan tampilanyang sesuai dengan rancangan sistem yang telah dibuat. Penulis akan memaparkan proses implementasi pada *web* yang telah dikembangkan.

1) Halaman Depan

Halaman depan atau sebagai halaman beranda diisi oleh informasi perusahaan, galeri dan video alur perjalanan.



Gambar 1. Halaman utama.

Informasi Perusahaan



Tourgether.in adalah perusahaan perintis dalam bisnis jasa titip barang ekspor impor Indonesia – Turkey – Indonesia.

Bisnis ini sudah berjalan sejak 2012 dan sudah memiliki lebih dari 500+ wisatawan yang bergabung, salah satunya adalah gabungan mahasiswa Future Leader Exchange @sla.idn.

Kami membuka trip Indonesia – Turkey dengan syarat membawa barang pesanan yang kami miliki untuk di antarkan kepada pelanggan di Turkey. Barang pesanan biasanya masuk dalam kategori sandang dan pangan.

kami menggunakan bagasi pengunjung sebesar 30kg untuk meletakkan barang impor yang di bawa dengan waktu keberangkatan tiap bulannya, maka dari itu kami membuka harga semurah-murahnya untuk wisatawan yang bergabung bersama kami menuju Indonesia – Turkey.

Pemesanan tiket bisa di lakukan pada informasi pendaftaran, biaya yang dikeluarkan termasuk:

- Tiket pesawat.
- Tiket pembuatan visa Indonesia-Turkey.

Alur perjalanan bisa dilihat pada video di bawah.

Gambar 2. Halaman utama

Alur Perjalanan

Halo sobat Tour! video alur perjalanan bisa anda lihat disini.



Gambar 3. Halaman utama.



Gambar 4. Halaman utama.

2) Halaman Informasi Pendaftaran

Jika pengunjung mengklik halaman informasi pendaftaran, maka pada bagian ini akan ditampilkan informasi rata-rata harga per pakatnya. Tersedia empat (4) paket yang dijadikan dua (2) paket dalam keterangan yang sudah disediakan. Informasi ini berguna untuk pengunjung yang ingin menggunakan paket perjalanan yang sudah disediakan oleh perusahaan. Terdapat formulir pendaftaran di bawah.

Informasi Pendaftaran

Rata-rata Paket

<div style="background-color: #f4a460; padding: 5px; text-align: center; color: white;"> Paket 1 <small>[ISTANBUL, ANKARA, CAPPADOCIA]</small> <small>11 Hari 10 Malam</small> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <h2 style="margin: 0;">8 - 9,8jt</h2> <p style="margin: 0;">Include</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Tiket PP Singapore Airlines CGK-IST-CGK <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Penginapan <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Full meal (breakfast,lunch, dinner) <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> PCR kepulangan (Turki-Indonesia) <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> VISA <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Tranportasi antar jemput bandara-penginapan-bandara <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Ticket wisata pada itinerary </div>	<div style="background-color: #f4a460; padding: 5px; text-align: center; color: white;"> Paket 2 <small>[ISTANBUL, ANKARA, CAPPADOCIA]</small> <small>11 Hari 10 Malam</small> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <h2 style="margin: 0;">8 - 10,9jt</h2> <p style="margin: 0;">Include</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Tiket PP Singapore Airlines CGK-IST-CGK <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Penginapan <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Full meal (breakfast,lunch, dinner) <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> PCR kepulangan (Turki-Indonesia) <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> VISA <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Tranportasi antar jemput bandara-penginapan-bandara <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Ticket wisata pada itinerary <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/> <li style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> Naik Ballon di Cappadocia </div>
---	---

Gambar 5. informasi paket

Nama Lengkap *

WIDI ANNISSAH

Nama Ayah * **Nama Ibu ***

M HASBI SAIDIKI ESTER WIJAYANTI

Tempat lahir * **Tanggal Lahir ***

JAKARTA 2000-03-18

Nomor Hp *

+6281213181465

ID Passport *

1234567

maksimal 7 digit

Email Aktif *

foremoteanything@gmail.com

Alamat KTP *

CEMPAKA SARI 3 RT 007/08 NO. 3

Gambar 6. formulir pendaftaran paket 1

KETENTUAN PENDAFTARAN

Waktu Keberangkatan *

April

Pilihan Itinerary *

Buatan

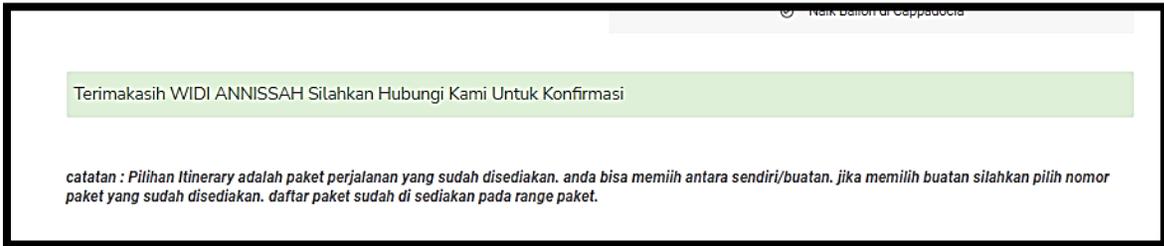
Pilihan Paket

PAKET 1

PESAN DAN KIRIM SEKARANG

catatan : Pilihan Itinerary adalah paket perjalanan yang sudah disediakan, anda bisa memilih antara sendiri/buatan, jika memilih buatan silahkan pilih nomor paket yang sudah disediakan, daftar paket sudah di sediakan pada range paket.

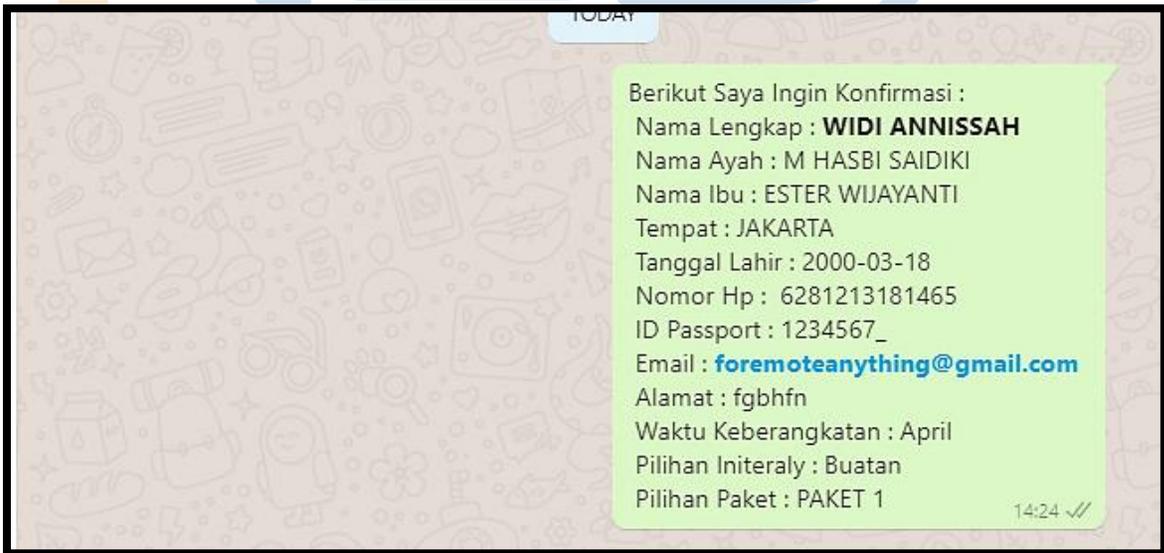
Gambar 7. formulir pendaftaran bagian ketentuan pendaftaran



Gambar 8. respon saat klik submit.



Gambar 9. format yang akan di kirim ke kontak customer service.



Gambar 10. format otomatis pada kontak

keterangan rata-rata harga paket yang harus diisi oleh wisatawan guna untuk melakukan pemesanan tiket perjalanan dan pembuatan visa. Jika diklik pesan dan kirim sekarang maka sistem akan menampilkan ucapan terima kasih dan di arahkan ke layanan *customer service* untuk melanjutkan proses pemesanan tiket. Jika wisatawan meneruskan pemesanannya untuk menghubungi *customer service* maka secara langsung akan masuk ke dalam kontak *customer service* dengan format yang sudah diisi pada formulir pendaftaran yaitu data diri yang sudah diinput.

3) Halaman Kontak Kami

Terdapat bagian halaman kontak kami, jika pengunjung mengklik pada bagian ini maka akan dikeluarkan informasi untuk mengetahui lokasi perusahaan, kontak perusahaan dan jam kerja operasional perusahaan.

Informasi Pendaftaran
Kontak Kami

Beranda > Kontak Kami

Lokasi	Jam Operasi	Kontak Kami
Jl. Abdul Muis, RT.3/RW.3, Petojo Selatan, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta.	10:00 AM - 22:00 PM Senin - Minggu	Telepon +62 857-7830-2431 Email: greatmillennialtraveller@gmail.com

Gambar 11. informasi kontak kami.

5.2 Pengujian dan Evaluasi

Bagian ini dilakukan pengujian dan evaluasi terhadap *web* yang dikembangkan. Proses berikut dilakukan dalam tahap menunjang kegiatan evaluasi sistem yang dikembangkan. Proses uji coba yang digunakan adalah metode *Blackbox Testing* dan *User Acceptance Test* yang berorientasi pada spesifikasi fungsionalitas dari sebuah sistem. Dua metode uji coba yang digunakan dapat mengidentifikasi kesalahan yang berkaitan dengan fungsionalitas sistem yang terlihat pada keluaran.

5.2.1 Pengujian dengan Metode Blackbox Testing

Dalam pengujian *Blackbox Testing*, penguji tidak tahu apa yang terjadi pada sistem, penguji hanya menguji memasukan data dan melihat keluaran yang dihasilkan. Serta menguji fungsionalitas sistem apakah berjalan sesuai kebutuhan.

Berikut adalah skenario dan butir pengujian yang akan dipaparkan dalam bentuk tabel pada proses pengujian, dengan menguji setiap proses untuk mengetahui kekeliruan yang mungkin terjadi untuk setiap masukan. Pengujian dilakukan secara *Blackbox* yaitu menguji dengan memerhatikan proses masukan dan keluaran yang dihasilkan oleh sistem.

1) Tabel Skenario dan Butir Pengujian

Berikut akan dipaparkan tabel skenario dan butir pengujian dari halaman pendaftaran bagian identitas diri.

Tabel 1. butir skenario.

Kasus dan Hasil Uji		
Data Masukkan	Yang diharapkan	Hasil Pengujian
Nama Lengkap	Data berhasil tersimpan di database serta terkirim di email perusahaan secara	

Nama ayah	automatis ketika klik submit. Kemudian melanjutkan menghubungi customer service pada kontak yang sudah diarahkan.	Sesuai dengan hasil yang diharapkan
Nama Ibu		
Tempat lahir		
Tanggal Lahir		
Nomor Hp		
ID Passport		
Email Aktif	Data berhasil tersimpan di database dan terkirim di email perusahaan secara otomatis ketika klik submit. Kemudian melanjutkan menghubungi	Sesuai dengan hasil yang diharapkan

Alamat KTP	customer service pada kontak yang sudah diarahkan	
-------------------	---	--



STT - NF

2) Tabel Skenario dan Butir Pengujian Ketentuan Pendaftaran

Berikut akan dipaparkan tabel skenario dan butir pengujian ketentuan pendaftaran pada bagian ketentuan pendaftaran.

Tabel 2. tabel skenario bagian ketentuan pendaftaran

Kasus dan Hasil Uji (Data Normal)		
Data Masukkan	Yang diharapkan	Hasil Pengujian
Waktu Keberangkatan	Memilih bulan keberangkatan dan data akan tersimpan secara otomatis pada database dan email perusahaan jika klik submit.	Sesuai dengan hasil yang diharapkan
Pilihan Itinerary	Memilih paket Perjalanan yang sudah dibuatkan. data akan tersimpan secara otomatis pada database dan email perusahaan jika klik submit.	
Pilihan Paket	Mengisi kolom ini jika memilih paket perjalanan yang dibuatkan. Jika tidak bisa diabaikan	
Pesan dan Kirim sekarang	Ucapan terima kasih dan diarahkan pada kontak customer service untuk validasi data dan transaksi.	

Kasus dan Hasil Uji (Data Normal)

Data Masukkan	Yang diharapkan	Hasil Pengujian
Waktu Keberangkatan	Memilih bulan keberangkatan dan data akan tersimpan secara otomatis pada database dan email perusahaan jika klik submit.	Sesuai dengan hasil yang diharapkan
Pilihan Itinerary	Memilih paket Perjalanan yang sudah dibuatkan. data akan tersimpan secara otomatis pada database dan email perusahaan jika klik submit.	
Pilihan Paket	Mengisi kolom ini jika memilih paket perjalanan yang dibuatkan. Jika tidak bisa diabaikan	
Pesan dan Kirim sekarang	Ucapan terima kasih dan diarahkan pada kontak customer service untuk validasi data dan transaksi.	

STT - NF

3) Hasil *Blackbox Testing*

Dari pengujian fungsionalitas sistem yang telah dilakukan oleh penulis pada pengembangan *web*, semua fungsionalitas sistem informasi pemasaran berjalan dengan baik dan berhasil dilakukan sebagaimana tertera pada gambar dibawah ini sebagai evaluasi *Blackbox Testing*.

Tabel 3b. *blackbox testing*.

No	Butir pertanyaan	Item Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Apakah informasi yang diberikan pada halaman utama dapat diakses?	√	
2	Apakah halaman informasi pendaftaran dapat diakses?	√	
3	Apakah pengisian formulir pendaftaran dapat dilakukan?	√	
4	Apakah proses pengiriman formulir berjalan sesuai fungsinya?	√	
5	Apakah data yang akan dikirim ke customer service sudah sesuai?	√	
6	Apakah webiste ini mudah diakses?	√	
7	Apakah informasi yang diberikan sudah cukup jelas?	√	
8	Apakah kebutuhan fungsionalitas sistem sudah sesuai?	√	
9	Apakah website memudahkan untuk melakukan pemesanan tiket?	√	
10	Apakah website ini disarankan untuk digunakan lebih lanjut?	√	

STT - NF

5.2.2 Pengujian dengan Metode User Acceptance Test (UAT)

User Acceptance Test (UAT) adalah metode pengujian yang dilakukan secara objektif dengan maksud lain pengujian secara langsung di lapangan atau tempat dimana *web* yang di kembangkan akan di implementasikan. Tujuan dilakukannya UAT adalah untuk mengetahui apakah produk *web* yang dikembangkan sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna berdasarkan definisi sebelumnya. Pengguna yang terlibat dalam *User Acceptance Test* (UAT) adalah perwakilan manajemen perusahaan, pelanggan dan atau calon pelanggan. Pengujian menggunakan kuisisioner dengan bantuan *Google Form* yang terdiri dari sepuluh (10) butir pertanyaan yang harus dijawab responden. Evaluasi hasil pada proses *User Acceptance Test* (UAT) dapat dilihat pada tabel yang tersaji di bawah

Tabel 4. user acceptance test.

ini.

NO	Butir Pertanyaan	Item Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Apakah informasi yang diberikan pada halaman utama mudah di fahami?	5	5		
2	Apakah halaman informasi pendaftaran dapat difahami?	4	6		
3	Apakah pengisian formulir pendaftaran mudah di mengerti?	6	4		
4	Apakah proses pengiriman formulir mudah diakses?	4	6		
5	Apakah data yang akan dikirim ke customer service sudah sesuai yang padaformat pengisian?	5	4	1	
6	Apakah webiste ini memudahkan untuk mendapatkan informasi?	4	6		
7	Apakah informasi yang diberikan sudah cukup jelas?	3	7		
8	Apakah kebutuhan fungsionalitas sistem sudah sesuai?	2	8		
9	Apakah website memudahkan untuk melakukan pemesanan tiket?	6	4		
10	Apakah website ini disarankan untuk digunakan lebih lanjut?	5	5		
	TOTAL 10 responden x 10 pertanyaan		100		
	TOTAL Skala Pilihan 10 responden		343		

Tabel 5. perhitungan interval dan hasil.,

PEROLEHAN PERHITUNGAN	HASIL
Skor Maximum 10 pertanyaan x 4 skor tertinggi x 10 responden	400
Skor Hasil Pengumpulan data skor 1 – 4 + 10 pertanyaan	343
Kualitas tata ruang kerja	343/400 x 100% = 85%
Hasil Akhir	85%

UAT diisi oleh responden sebanyak 10 responden berdasarkan objek yang sudah dipaparkan di atas. Hasil akhir pada UAT adalah 85 persen dimana jika di jelaskan secara rinci adalah sebagai berikut:

Tabel 6. perolehan skor.

PEROLEHAN PERHITUNGAN INTERVAL	HASIL
Skor tertinggi keseluruhan/skor maximum skala: $400/4 = 100$	
Bentuk dalam Persen (%)/skor maximum skala: $100/4$	
Sangat tidak setuju: 0 – 100 (0 – 25%)	
Tidak Setuju: 100 – 200 (25 – 50%)	
Setuju: 200 – 300 (50 – 75%)	
Sangat Setuju: 300 – 400 (75 – 100%)	343 Total skor = 85%

Evaluasi hasil dalam pengembangan sistem informasi berdasarkan hasil UAT adalah 85% sangat setuju, berarti web yang telah dikembangkan peneliti dapat dipergunakan sebagaimana kebutuhannya.

5.2 Rekomendasi

Rekomendasi dari peneliti untuk perusahaan berdasarkan wawancara pada saat *user requirement* adalah dapat menambahkan lebih banyak SDM (Sumber Daya Manusia) untuk keperluan pengurusan dan pengelolaan *website* yang dapat dikelola dalam 1-3 bulan sekali untuk perbaikan dan pengembangan *web*.



STT - NF