



**SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI**

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN  
AFILIASI BERBASIS WEB PADA BOGOR PRINTING**

**TUGAS AKHIR**

**MAULANA MUHAMMAD JIBRIL  
0110116061**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
DEPOK  
JULI 2021**



**SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI**

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN AFILIASI  
BERBASIS WEB PADA BOGOR PRINTING**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer**

**MAULANA MUHAMMAD JIBRIL  
0110116061**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
DEPOK  
JULI 2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya penulis,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**



**Nama : Maulana Muhammad Jibril**

**NIM : 0110116061**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 24 Juli 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi/Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Maulana Muhammad Jibril

NIM : 0110116061

Program Studi : Sistem Informasi

Judul Skripsi : Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi Berbasis Web  
pada Bogor Printing

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing I

(Drs. Rusmanto, M.M.)

Penguji I

Penguji II

(Amalia Rahmah, S.T., M.T.)

(Suhendi, S.T., M.M.S.I.)

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 24 Juli 2021

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah, Tiada kata yang dapat terucap untuk mewakili rasa syukur atas terselesaikannya Tugas Akhir ini. Sebagai tanda bakti sebagai makhluk, rasa syukur dan terima kasih yang amat sangat kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kemudahan dan kelancaran dalam menulis Tugas Akhir saya.*

*Kedua Orang Tua saya yang sangat saya banggakan untuk segala perjuangan dan kasih sayang yang diberikan. Istri dan anakku Tercinta Siti Hilmiah dan Rania Zaida yang selalu memberikan senyuman dan penguat hati dikala lelah.*

*Terimakasih dan penuh rasa hormat kepada Drs. Rusmanto, M.M selaku pembimbing yang selalu membimbing dan memberikan semangat tiada henti. Ibu Amalia Rahmah, S.T., M.T. selaku kaprodi SI sekaligus Dosen yang saya banggakan, Dosen sekaligus ibu yang luar biasa tiada kata yang dapat mewakili selain kata Terimakasih. Terimakasih kepada Bapak Suhendi, S.T., M.M.S.I. dan selaku penguji yang memberikan arahan dan masukan.*

*Terimakasih kepada seluruh Direksi dan karyawan Bogor Printing sudah memberikan motivasi dan arahannya Alhamdulillah sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan ke jenjang Sarjana.*

*Teman – teman saya di prodi Sistem informasi dan Teknik Informatika angkatan 2016 yang sangat luar biasa kalian sangat menginspirasi, Mas Yudha, Mas Ryan, Bang Jon, Bang Yedi, Bang Syam, Pa.Gunawan Kartono, Atikah, Dilla, Azza, Mba Rossy, Mba Dewi, Mba Nci, dan Semua sahabat saya di STT NF yang tidak bisa saya sebut satu persatu.*

*Alhamdulillah dan Terimakasih*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana komputer Program Studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Orang tua dan semua anggota keluarga yang telah memberikan dorongan baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian tugas ini.
3. Bapak Dr. Lukman Rosyidi, M.M., M.T., selaku Ketua Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
4. Ibu Amalia Rahmah, S.T., M.T. selaku dosen sekaligus kepala program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan pengarahan pada saat penyusunan laporan TA.
5. Bapak Drs. Rusmanto, M.M. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang dengan luar biasa telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mendukung dan membimbing penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran sampai akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan
6. Para Dosen di lingkungan Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri yang telah membimbing penulis dalam menuntut ilmu yang telah diberikan
7. Ibu Siti Hilmiah selaku Direktur Bogor Printing yang telah memberikan izin kepada saya untuk membangun website sistem informasi pemasaran afiliasi di perusahaan Bogor Printing.
8. Para sahabat Program Sistem Informasi angkatan 2016 yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir.

Dalam penulisan ilmiah ini tentu saja masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Walaupun demikian, penulis telah berusaha menyelesaikan penulisan ilmiah ini sebaik mungkin. Oleh karena itu apabila terdapat kekurangan di dalam penulisan ilmiah ini, dengan rendah hati penulis menerima kritik dan saran dari pembaca.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 21 Juli 2021

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulana Muhammad Jibril

NIM : 0110116061

Program Studi : Sistem Informasi

Jenis karya : Tugas Akhir

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STT-NF **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty -Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN AFILIASI BERBASIS  
WEB PADA BOGOR PRINTING”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STT-NF berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : Juli 2021

Yang menyatakan



( Maulana Muhammad Jibril )



## **ABSTRAK**

Nama : Maulana Muhammad Jibril  
NIM : 0110116061  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul : Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi Berbasis Web  
pada Bogor Printing

Penelitian ini berfokus pada implementasi sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis web untuk memudahkan transaksi jual-beli oleh Reseller percetakan undangan pernikahan di Bogor Printing dengan sistem pemasaran dan transaksi pembayaran yang terpusat melalui sistem informasi pemasaran afiliasi. Tujuan dari penelitian ini yaitu merancang, alur proses, mengembangkan, menerapkan dan evaluasi sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership pada Bogor Printing. Jenis penelitian ini ialah implementasi system, pengumpulan data dengan metode kuesioner dan evaluasi dengan metode skala likert. Setelah dilakukan penerapan system informasi pemasaran afiliasi berbasis WordPress berdasarkan kuesioner tingkat kepuasan penerapan system informasi diperoleh presentase 97,1.% dari Reseller, melihat dari skor penilaian presentase tersebut menunjukkan bahwa penerapan system informasi pemasaran afiliasi berbasis web sudah baik sesuai dengan kebutuhan di perusahaan Bogor Printing.

Kata kunci : Pemasaran Afiliasi, WordPress, WooCommerce, Percetakan, Web.

## **ABSTRACT**

Name : Maulana Muhammad Jibril  
NIM : 0110116061  
Study Program : Information System  
Title : Implementation Of Web-Based Affiliate  
Marketing Information System in Bogor  
Printing

This research focuses on the implementation of a web-based affiliate marketing information system to facilitate buying and selling transactions by wedding invitation printing resellers in Bogor Printing with a centralized marketing system and payment transactions through an affiliate marketing information system. The purpose of this research is to design, process flow, develop, implement and evaluate an affiliate marketing information system based on the WordPress Sejoli Membership plugin at Bogor Printing. The type of this research is the implementation of the system, data collection by questionnaire method and evaluation by Likert scale method. After implementing the WordPress-based affiliate marketing information system based on the questionnaire, the satisfaction level of the application of the information system was obtained by a percentage of 97.1% from resellers, looking at the percentage assessment score, it shows that the application of a web-based affiliate marketing information system is in accordance with the needs of the Bogor Printing company. .

Keywords: Affiliate Marketing, WordPress, WooCommerce, Printing, Web.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan .....	4
1.3.2 Manfaat .....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN LITERATUR .....	8
2.1 Pengertian Sistem .....	8
2.2 Pengertian Informasi.....	8
2.3 Pengertian Sistem Informasi .....	9
2.4 Pengertian Pemasaran.....	9
2.5 Sistem Informasi Pemasaran .....	9
2.6 Jenis Informasi Pemasaran .....	10
2.7 Manfaat Sistem Informasi Pemasaran .....	10
2.8 Pengertian Afiliiasi .....	11

2.9	Jenis-jenis Afiliasi.....	12
2.10	Pengertian WordPress.....	14
2.11	Pengetian Plugin WordPress.....	14
2.12	WooCommerce .....	15
2.13	Sejoli Membership.....	16
2.14	Skala Likert.....	17
2.15	Penelitian Terkait.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Tahapan Penelitian .....	25
3.2	Rancangan Penelitian .....	27
3.2.1	Usulan Pemecahan Masalah.....	27
3.2.2	Jenis Penelitian.....	27
3.2.3	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2.4	Lingkungan Pengembangan.....	32
<b>BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Analisis sistem.....	34
4.1.1	Analisis hasil pengumpulan data.....	34
4.1.2	Analisis Sistem Lama.....	36
4.1.3	Analisis kebutuhan di Bogor Printing (business requirement) .....	38
4.1.4	Analisis pengembangan System Baru.....	40
4.2	Desain dan perancangan system.....	44
4.2.1	SRS (Software requirement specification).....	44
4.2.2	Desain System.....	45
4.2.3	Perancangan antar muka (interface/mockup) sistem.....	70
4.3	Rencana Pengujian Black Box Testing .....	76
4.4	Rencana Evaluasi Sistem.....	78
<b>BAB V IMPLEMENTASI DAN EVALUASI .....</b>		<b>80</b>
5.1	Implementasi instalasi sistem.....	80

5.1.1	Implementasi instalasi CMS WordPress.....	80
5.1.2	Implementasi instalasi tema LarisManis dari TokoPress.....	80
5.1.3	Implementasi instalasi plugin WooCommerce .....	81
5.1.4	Implementasi instalasi plugin Sejoli Membership.....	82
5.2	Hasil implementasi sistem afiliasi.....	82
5.2.1	Implementasi semua pengguna sistem affiliasi.....	83
5.2.2	Implementasi aktifitas admin .....	86
5.2.3	Implementasi aktifitas reseller .....	91
5.2.4	Implementasi aktifitas customer .....	94
5.3	Pengujian Sistem Informasi.....	97
5.3.1	Black Box Testing.....	97
5.4	Hasil evaluasi pengujian sistem melalui kuesioner.....	99
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>103</b>
6.1	Kesimpulan.....	103
6.2	Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>105</b>

STT-NF

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	25
Gambar 3. 2 Detail Tahapan Penelitian .....	26
Gambar 4. 1 Activity jual-beli oleh Reseller pada sistem yang lama .....	37
Gambar 4. 2 Activity reseller transfer uang pada sistem lama .....	38
Gambar 4. 3 Skema Fasilitas Admin Sistem Informasi Affiliasi.....	42
Gambar 4. 4 Skema fasilitasi Sistem Informasi Affiliate / Reseller .....	43
Gambar 4. 5 Skema fasilitas e-commerce untuk pembeli.....	44
Gambar 4. 6 Use Case Sistem Informasi Affiliate.....	46
Gambar 4. 7 Use case admin create User level 2.....	47
Gambar 4. 8 Use case admin memberikan hak akses level 2.....	47
Gambar 4. 9 Use case admin create produk level 2 .....	48
Gambar 4. 10 Use case Reseller menggunakan fitur Order Affiliasi level 2.....	48
Gambar 4. 11 Use case Reseller menggunakan fitur Link Affiliasi level 2.....	49
Gambar 4. 12 Use case Reseller menggunakan fitur Kupon Affiliasi level 2 .....	49
Gambar 4. 13 Use case Reseller menggunakan fitur Pencairan Dana level 2 .....	49
Gambar 4. 14 Use Case Customer membuat pesanan.....	50
Gambar 4. 15 Use Case Customer melihat status pesanan .....	51
Gambar 4. 16 Diagram aktivitas login sistem admin, reseller dan customer .....	62
Gambar 4. 17 Diagram aktivitas lupa password.....	62
Gambar 4. 18 Diagram aktivitas admin create User.....	63
Gambar 4. 19 Diagram aktivitas admin melakukan pembaruan versi.....	64
Gambar 4. 20 Activity diagram admin menambahkan produk dan komisi .....	65
Gambar 4. 21 Diagram aktivitas reseller membuat link afiliasi.....	66
Gambar 4. 22 Diagram aktivitas reseller membuat kupon afiliasi .....	67
Gambar 4. 23 Diagram aktivitas reseller melakukan pencairan dana .....	68
Gambar 4. 24 Activity Diagram Customer melakukan pesanan.....	69
Gambar 4. 25 Activity Diagram Customer menyimpan alamat.....	70
Gambar 4. 26 Struktur menu sistem informasi afiliasi .....	71
Gambar 4. 27 Halaman login & register .....	72
Gambar 4. 28 Mockup dashboard admin untuk tambah produk baru.....	72

Gambar 4. 29 Mockup dashboard admin untuk tambah user baru .....	73
Gambar 4. 30 Mockup dashboard reseller untuk membuat link afiliasi .....	73
Gambar 4. 31 Mockup dashboard reseller untuk membuat kupon Afiliasi .....	74
Gambar 4. 32 Mockup halaman shop kataalag produk.....	74
Gambar 4. 33 Mockup halaman keranjang belanja.....	75
Gambar 4. 34 Mockup halaman pemesanan dan pembayaran .....	75
Gambar 4. 35 Mockup halaman dashboard customer melihat status pesanan.....	76
Gambar 5. 1 Implementasi instalasi WordPress di server hosting.....	80
Gambar 5. 2 Instalasi tema LarisManis dari TokoPress di WordPress.....	81
Gambar 5. 3 Memasukan kode lisensi dari pembelian di TokoPress .....	81
Gambar 5. 4 Instalasi plugin WooCommerce .....	82
Gambar 5. 5 Instalasi plugin Sejoli WooCommerce Membership .....	82
Gambar 5. 6 Halaman muka daftar dan masuk ke dashboard.....	83
Gambar 5. 7 Halaman katalog produk .....	84
Gambar 5. 8 Halaman muka web Bogor Printing .....	85
Gambar 5. 9 Halaman Muka Admin.....	86
Gambar 5. 10 Halaman manajemen user .....	87
Gambar 5. 11 Halaman admin untuk tambah produk .....	87
Gambar 5. 12 Admin melakukan pengaturan produk baru .....	88
Gambar 5. 13 Halaman admin melihat pesanan.....	88
Gambar 5. 14 Hasil tampilan dasbor admin mengatur link Afiliasi .....	89
Gambar 5. 15 Admin mengatur kategori komisi Afiliasi .....	89
Gambar 5. 16 Admin mengatur user grup.....	90
Gambar 5. 17 Admin melihat isi saldo semua member .....	90
Gambar 5. 18 Admin melihat permohonan pencairan dana member.....	91
Gambar 5. 19 Login dashboard reseller .....	92
Gambar 5. 20 Dashboard reseller melihat hasil order customer .....	92
Gambar 5. 21 Dashboard Reseller mengambil link afiliasi .....	93
Gambar 5. 22 Dashboard reseller membuat kupon afiliasi.....	93
Gambar 5. 23 Dashboard reseller dan customer melakukan pencairan dana.....	94
Gambar 5. 24 Dashboard customer login.....	94

Gambar 5. 25 Dashboard customer melihat histori pesanan.....	95
Gambar 5. 26 Detail histori pesanan .....	96
Gambar 5. 27 Detail akun .....	96
Gambar 5. 28 Hasil kuesioer.....	101





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survey BPS jumlah penduduk menikah .....	1
Tabel 2. 1 Skala Jawaban .....	18
Tabel 2. 2 Skor ideal .....	18
Tabel 2. 3 Rating Scale .....	19
Tabel 2. 4 Hasil angket.....	19
Tabel 2. 5 Penelitian Terkait .....	24
Tabel 4. 1 Data-data Reseller di Bogor Printing .....	35
Tabel 4. 2 Data-data produk di Bogor Printing.....	36
Tabel 4. 3 Kebutuhan fitur pada sistem informasi afiliasi .....	38
Tabel 4. 4 Kebutuhan environment tools .....	39
Tabel 4. 5 Analisis pengembangan System Baru.....	40
Tabel 4. 6 Navigasi sistem informasi pemasaran afiliasi di Bogor Printing.....	41
Tabel 4. 7 Daftar kebutuhan fungsional .....	45
Tabel 4. 8 Daftar kebutuhan non-fungsional.....	45
Tabel 4. 9 Definisi Aktor .....	51
Tabel 4. 10 Skenario admin membuat User .....	53
Tabel 4. 11 Skenario Admin memberikan hak akses user .....	54
Tabel 4. 12 Skenario Admin membuat produk dan mengatur komisi .....	54
Tabel 4. 13 Skenario Reseller melihat hasil order customer dari link/kupon Afiliasi .....	55
Tabel 4. 14 Skenario Reseller membuat link afiliasi.....	56
Tabel 4. 15 Skenario Reseller membuat kupon Afiliasi .....	56
Tabel 4. 16 Skenario Reseller membuat permohonan pencairan dana komisi .....	57
Tabel 4. 17 Skenario Reseller melihat mutasi keuangan .....	58
Tabel 4. 18 Skenario Customer melihat katalog toko online .....	58
Tabel 4. 19 Skenario customer membuat pesanan online .....	59
Tabel 4. 20 Skenario customer menyimpan Alamat pengiriman.....	60
Tabel 4. 21 Skenario customer akses produk digital.....	60
Tabel 4. 22 Skenario customer mengubah data akun.....	61
Tabel 4. 23 Rencana Pengujian Black Box Testing .....	76

Tabel 4. 24 Skala Likert .....	78
Tabel 4. 25 Rencana Evaluasi Sistem .....	79
Tabel 5. 1 Hasil Blackbox Testing .....	99
Tabel 5. 2 Skor Ideal .....	100
Tabel 5. 3 Skor Nilai .....	100
Tabel 5. 4 Detail perhitungan kuesioner dengan skala likert .....	102

