

DAFTAR REFERENSI

- [1] N. I. Putri, Y. Herdiana, Y. Suharya, and Z. Munawar, "Kajian Empiris Pada Transformasi Bisnis Digital," 2021.
- [2] D. Hendarsyah, S. Tinggi, I. Ekonomi, and S. Bengkalis, "E-COMMERCE DI ERA INDUSTRI 4.0 DAN SOCIETY 5.0." [Online]. Available: <https://ejournal.stiesyariah Bengkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna>
- [3] R. Rahmidani, *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*. [Online]. Available: <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/133/2012-pengguna-internet-di-indonesia->
- [4] A. Syafii and J. Creativity, *Step By Step Bisnis Dropshipping dan Reseller*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- [5] E. Y. Anggraeni and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*, 1st ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- [6] A. Susanto, *Mudah Membangun Website Sekolah dengan CMS WordPress*, 1st ed. Sleman: Penerbit Deepublish, 2021.
- [7] Ni Ketut Susrini, *Website Bisnis Dengan Wordpress*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- [8] I. Mubarak, "Pengertian Plugin Beserta Jenis dan Fungsinya," Jul. 23, 2018. <https://www.niagahoster.co.id/blog/plugin-adalah/> (accessed Mar. 27, 2022).
- [9] W. Komputer, *Membangun Toko Online Multiproduk dengan WordPress dan WooCommerce*. Elex Media Komputindo, 2014.