

BAB V

IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

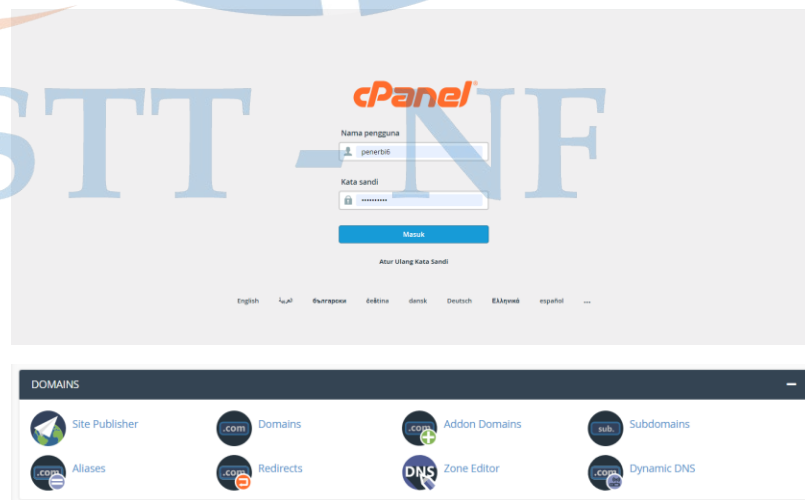
Bab ini berisikan implementasi dari sistem informasi reseller pada PT Luxima Metro Media secara detail dan lengkap mulai dari proses awal untuk melakukan instalasi sistem seperti pembuatan subdomain, CMS Wordpress, tema, hingga plugin pendukungnya. Selain itu, pada bab ini juga akan berisikan hasil implementasi sistem informasi reseller mulai dari aktifitas admin (PJ gudang), PIC hingga reseller yang itu semua dibuat berdasarkan kebutuhan sistem informasi reseller yang telah disusun pada bab sebelumnya.

5.1 Implementasi Instalasi Sistem

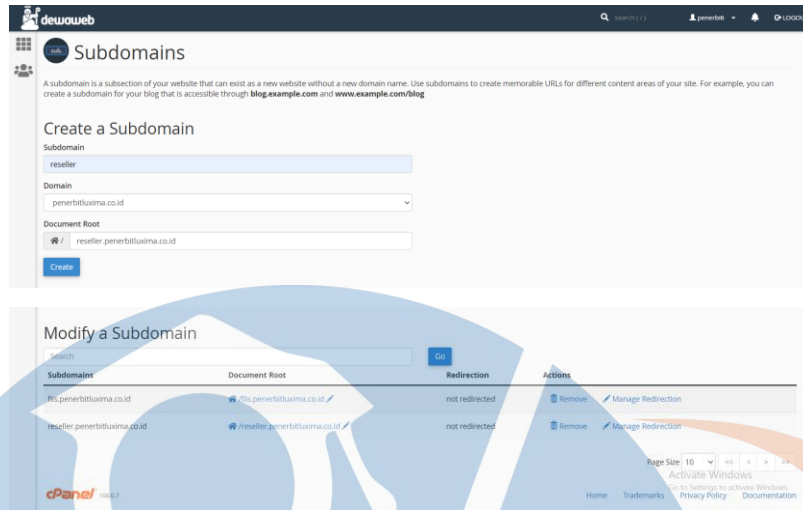
Pada tahapan awal ini berisikan proses instalasi di subdomain <https://reseller.penerbitluxima.co.id> dengan menggunakan layanan server dari Dewaweb dengan panel bertipe CPanel untuk keseluruhannya.

5.1.1 Implementasi Pembuatan Sub Domain

Implementasi ini didapati dengan cara login kedalam akun CPanel yang dimiliki seperti pada tampilan dibawah, kemudian untuk menuju menu subdomain dapat ditemui dengan klik “subdomain” pada kolom menu domain. Lengkapi kolom isian untuk nama subdomain yang diinginkan kemudian klik “create”.



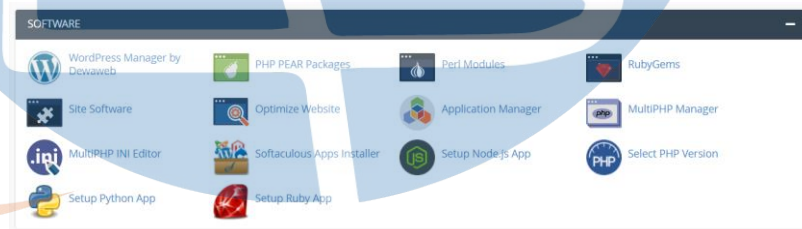
Gambar 5. 1 Halaman utama Cpanel



Gambar 5. 2 Tampilan menu subdomain

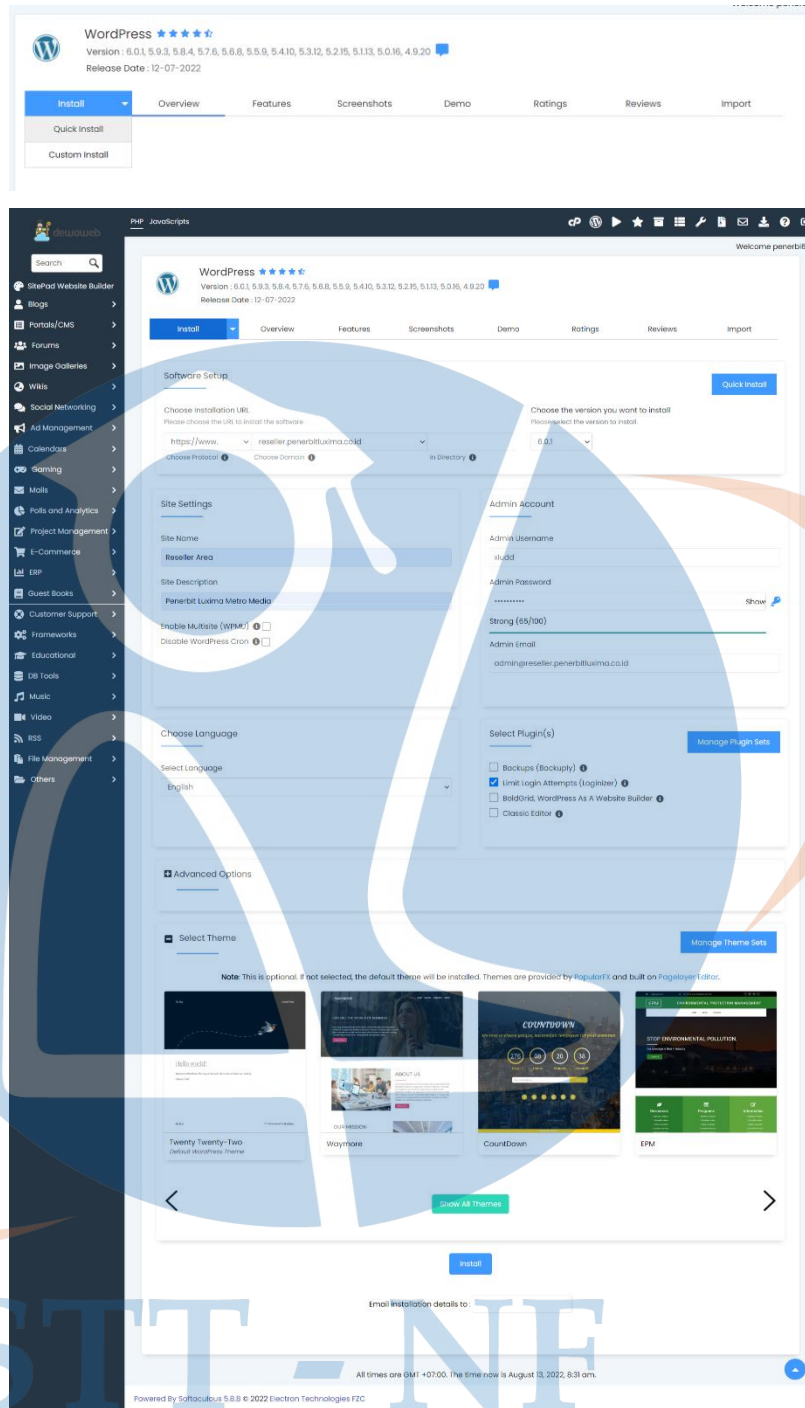
5.1.2 Implementasi Instalasi CMS WordPress

Pada tahap ini proses instalasi melalui menu softaculous apps installer yang ada di layanan server dewaweb.co.id dengan memilih pada menu utama **software > softaculous apps installer > wordpress > custom install** atau bisa melalui opsi WordPress Manager by Dewaweb yang terdapat pada menu software di halaman utama.



Gambar 5. 3 Tampilan menu instalasi software

Klik “install” dan pilih “custom install” untuk melakukan pengaturan awal wordpress menyesuaikan dengan informasi yang diinginkan seperti nama website, informasi login admin, hingga template opsional yang dapat diinstal langsung.



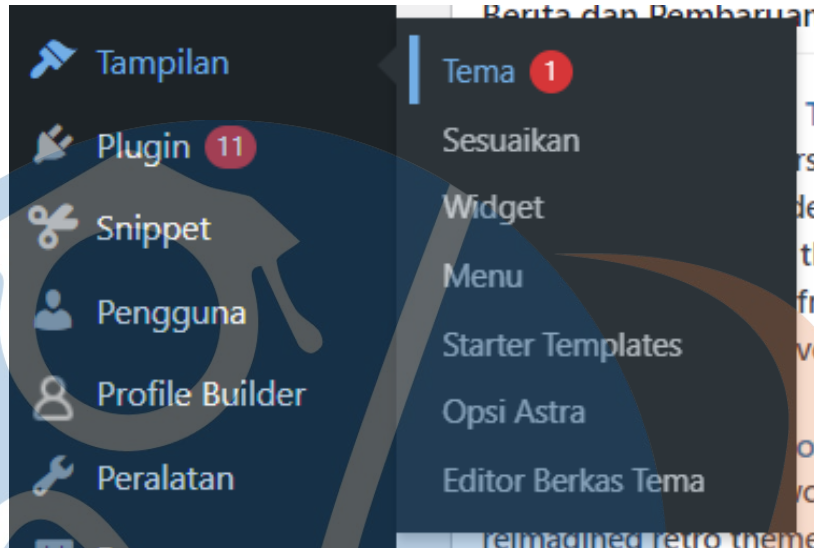
Gambar 5. 4 Tampilan menu wordpress

5.1.3 Implementasi instalasi tema Astra

Pada implementasi website ini menggunakan tema yang disediakan oleh astra secara gratis dengan fungsi terbatas, dipilihnya Astra karena tema ini dapat diadaptasikan dengan baik kedalam sistem

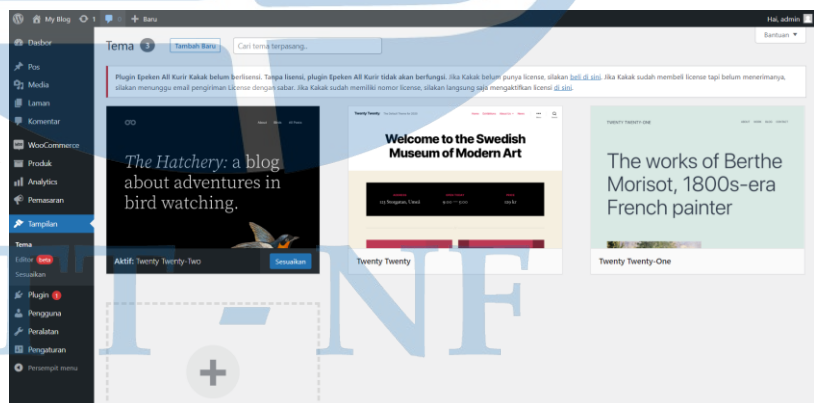
woocommerce sebagai plugin utama untuk transaksi yang akan digunakan.

Untuk menjalankan instalasi dapat dilakukan dengan klik menu “tampilan” pada sidebar admin wordpress lalu pilih “tema”



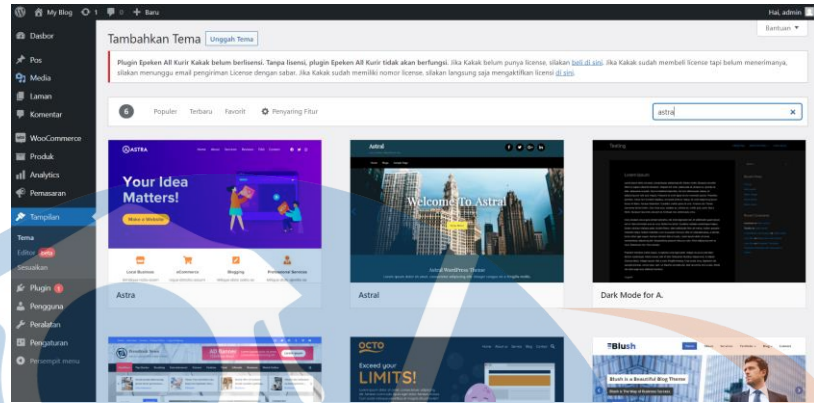
Gambar 5. 5 Direktori menu tema

Klik “tambah baru” untuk bisa melihat opsi ragam tema lainnya yang telah disediakan wordpress baik itu dengan versi gratis ataupun berbayar.



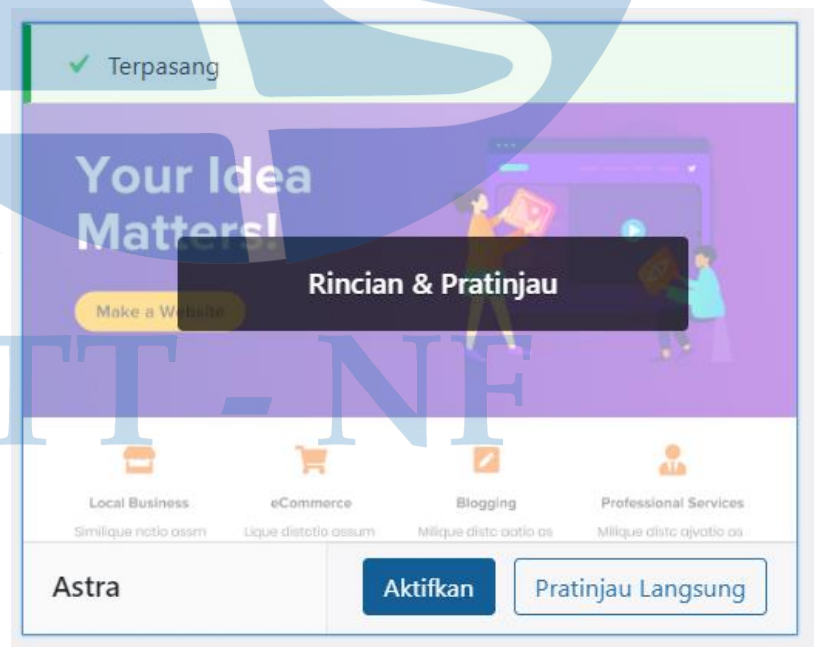
Gambar 5. 6 Tampilan menu tema

Melakukan pencarian dengan klik kolom search dan isi dengan nama tema yang akan digunakan, pada website ini akan dilakukan pencarian untuk keyword “astra”.



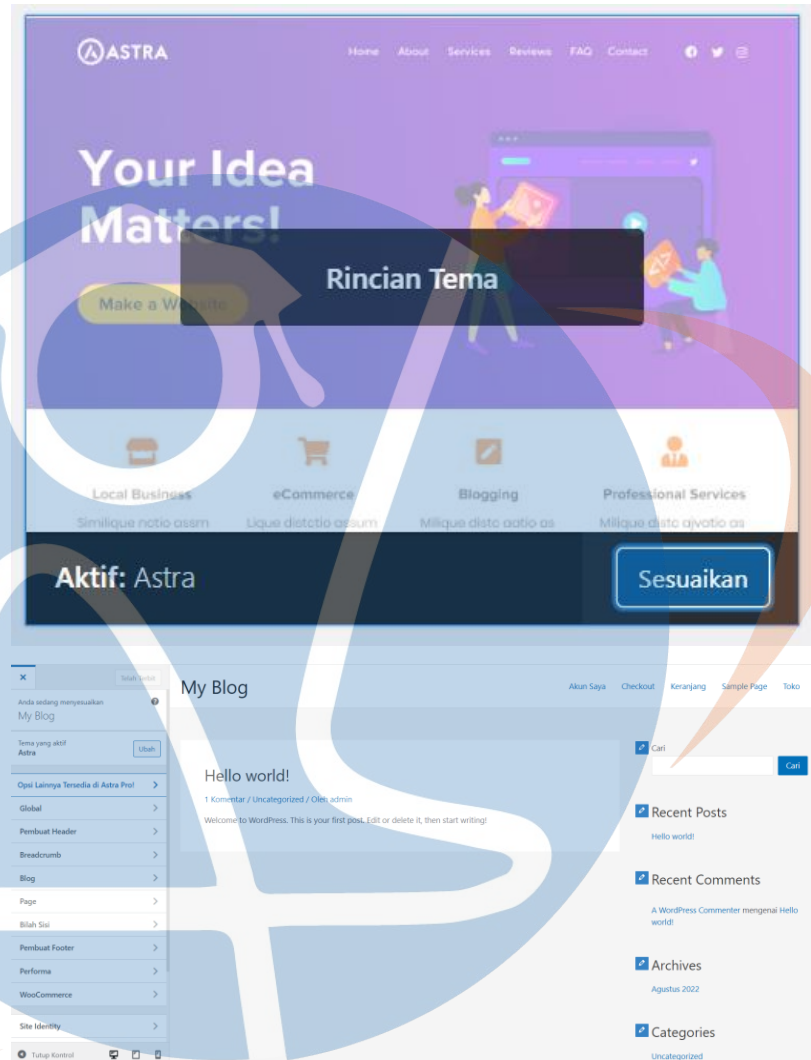
Gambar 5. 7 Pencarian tema

Setelah tampil opsi tema yang tersedia, lalu pilih tema tersebut dan klik install untuk menambahkan ke dalam list tema yang dimiliki, juga dapat dilanjutkan langsung dengan klik “aktifkan” untuk membuat tema tersebut menjadi aktif menggantikan tema yang digunakan sebelumnya.



Gambar 5. 8 Instalasi dan pemasangan tema

Setelah tema terinstall dan aktif, tema dapat dengan mudah untuk dilakukan penyesuaian dari berbagai aspek didalamnya dengan cara klik “sesuaikan” pada tema yang telah aktif.



Gambar 5. 9 Penyesuaian pengaturan tema

5.1.4 Implementasi instalasi plugin WooCommerce

Plugin WooCommerce difungsikan sebagai sistem yang memungkinkan untuk pengguna melakukan transaksi jual beli pada website yang dimilikinya. Proses instalasi plugin WooCommerce dapat dilakukan melalui menu sidebar wordpress dengan mengunjungi Plugin > Tambah Baru > Search “WooCommerce” > Install > Aktifkan, setelah proses tersebut selesai dijalankan, dapat dilanjutkan untuk melakukan penyesuaian awal pada WooCommerce.

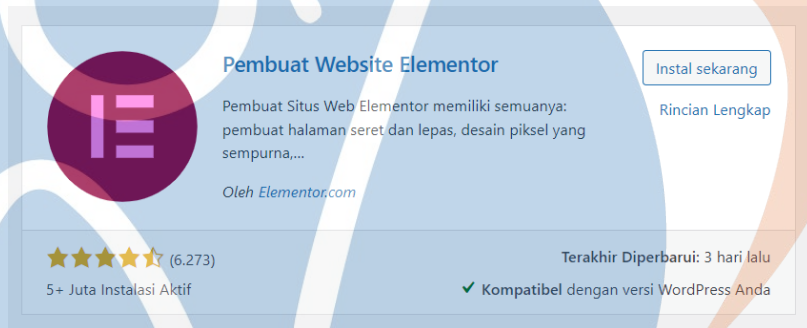


Gambar 5. 10 Instalasi plugin woocommerce

5.1.5 Implementasi instalasi plugin Elementor

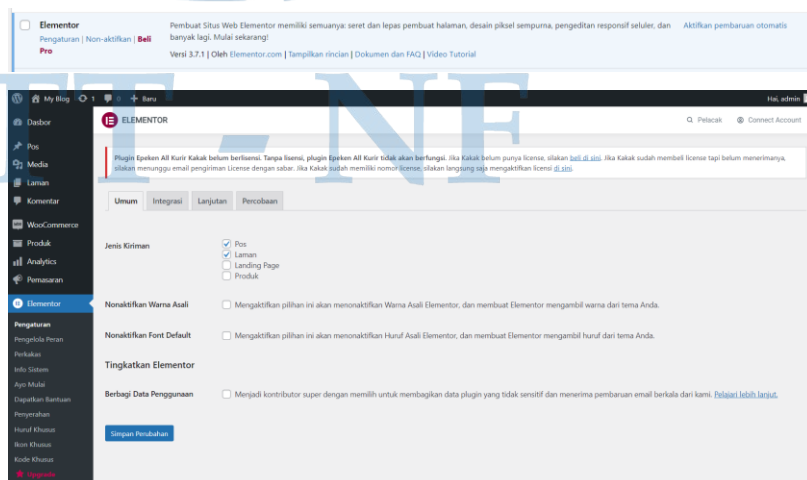
Plugin elementor difungsikan sebagai page builder yang kompatibel dengan wordpress untuk melakukan perubahan isi dari page website dengan konsep editor drag and drop sehingga sangat memudahkan pengguna dalam membuat kustomisasi didalamnya sebagai contoh disini dalam membuat dan mengupdate halaman kit marketing.

Proses instalasi plugin elementor ini dapat dilakukan seperti pada proses instalasi plugin sebelumnya dengan mengunjungi Plugin > Tambah Baru > Search “Elementor” > Install > Aktifkan.



Gambar 5. 11 Instalasi plugin elementor

Setelah proses tersebut selesai dijalankan, dapat dilanjutkan untuk melakukan penyesuaian pengaturan pada elementor dengan mengakses menu plugin dan pilih opsi pengaturan pada bagian elementor.

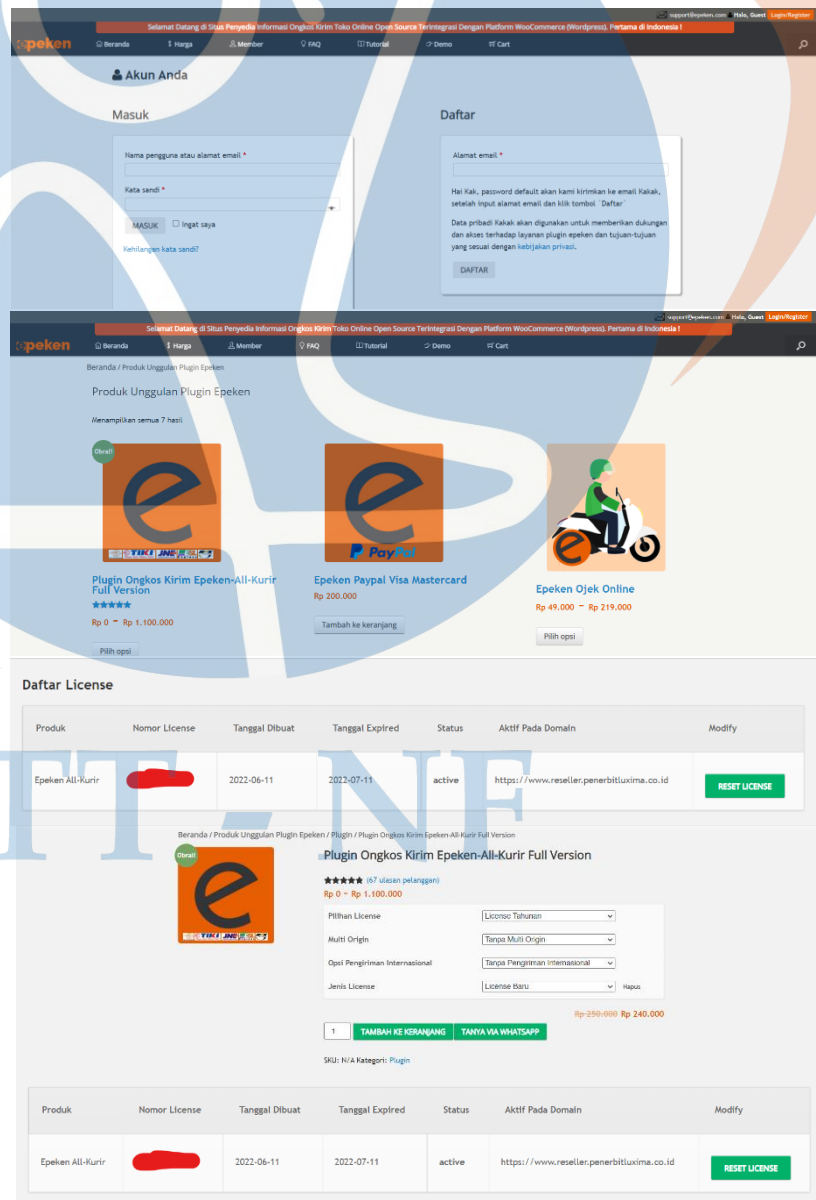


Gambar 5. 12 Penyesuaian plugin elementor

5.1.6 Implementasi instalasi plugin Epeken Kurir

Plugin epeken ini difungsikan sebagai plugin yang dapat menampilkan besaran nilai biaya pengiriman dari pesanan yang akan dibuat oleh reseller sehingga ketika reseller akan melakukan pemesanan, sistem epeken akan secara otomatis mengkalkulasikan nilai dari biaya kirim berdasarkan jarak, berat, dan ekspedisi yang digunakan.

Sebelum masuk kedalam proses instalasi plugin epeken ini, diperlukan untuk melakukan pembelian lisensi terlebih dahulu melalui penyedia resmi nya di <https://www.epeken.com>



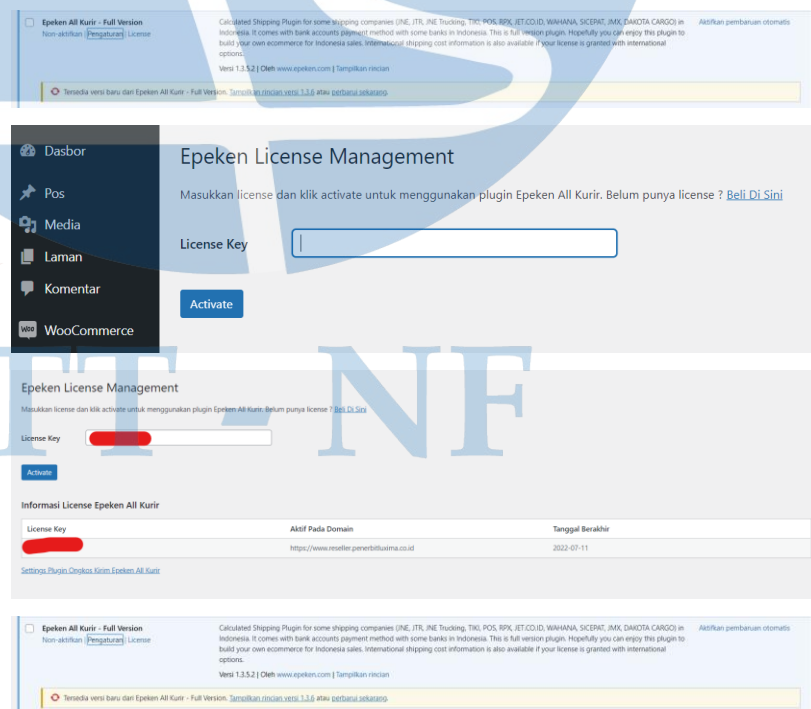
Gambar 5. 13 Pembelian lisensi epeken

Setelah memiliki lisensi, proses instalasi plugin epeken dapat dilakukan seperti cara instalasi plugin sebelumnya dengan mengunjungi Plugin > Tambah Baru > Search “Epeken” > Install > Aktifkan



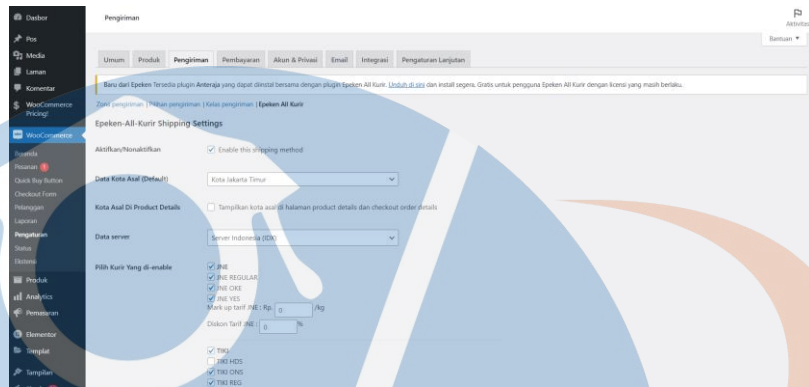
Gambar 5. 14 Instalasi plugin epeken

Setelah proses tadi selesai dijalankan, dapat dilanjutkan untuk melakukan aktivasi lisensi dengan mengakses menu plugin kemudian pilih license dan masukan lisensi kedalam form yang telah disediakan, klik active agar plugin dapat dijalankan dengan status telah aktif.



Gambar 5. 15 Aktivasi lisensi epeken

Lakukan penyesuaian untuk pengatur pengiriman menggunakan epeken pada menu pengaturan woocommerce dan pilih sub menu pengiriman lalu klik epeken all kurir, halaman akan menampilkan opsi setting seperti domisili asal, kurir yang akan diaktifkan, hitungan berat minimal dan banyak lagi penyesuaian lainnya.

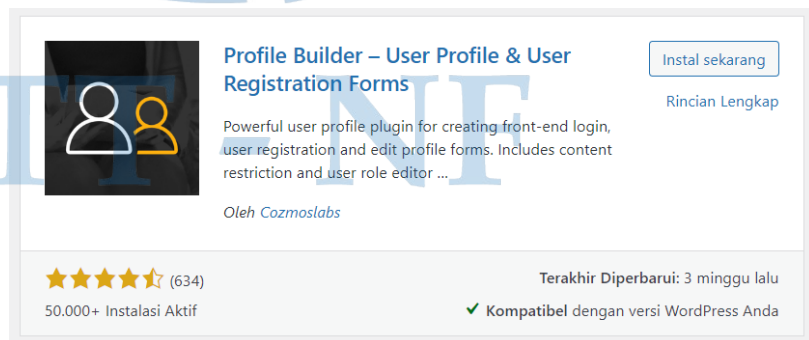


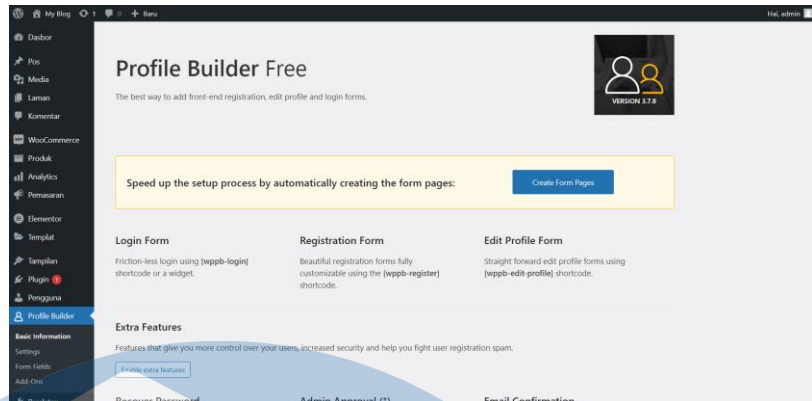
Gambar 5. 16 Penyesuaian pengaturan epeken

5.1.7 Implementasi instalasi plugin Profile Builder

Plugin profile builder sangat berfungsi untuk memanajemen pengguna, seperti halnya disini terdapat admin, PIC dan reseller, serta dari reseller terdapat banyak user didalamnya dan semua itu diatur melalui plugin profil builder ini.

Untuk proses instalasi plugin ini dilakukan seperti proses instalasi plugin sebelumnya dengan melakukan pencarian untuk “Profile Builder” pada kolom pencarian yang tersedia.





Gambar 5. 17 Instalasi plugin profil builder

5.2 Hasil Implementasi Sistem Informasi Reseller

Hasil implementasi sistem informasi reseller ini berisikan tampilan dari masing-masing halaman yang terlibat dari setiap proses yang dijalankan oleh sistem.

5.2.1 Halaman Login

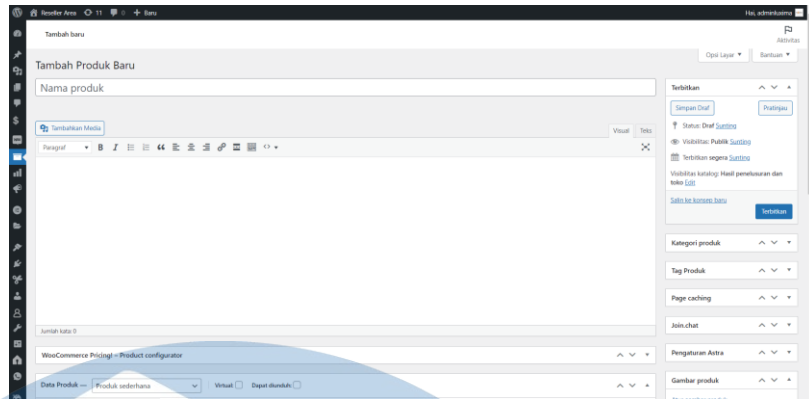
Berikut ini adalah hasil dari tampilan halaman login user termasuk didalamnya terdapat admin, PIC, maupun reseller. Halaman ini terbentuk melalui penyesuaian pada plugin profile builder.



Gambar 5. 18 Hasil tampilan halaman utama

5.2.2 Halaman Tambah Produk

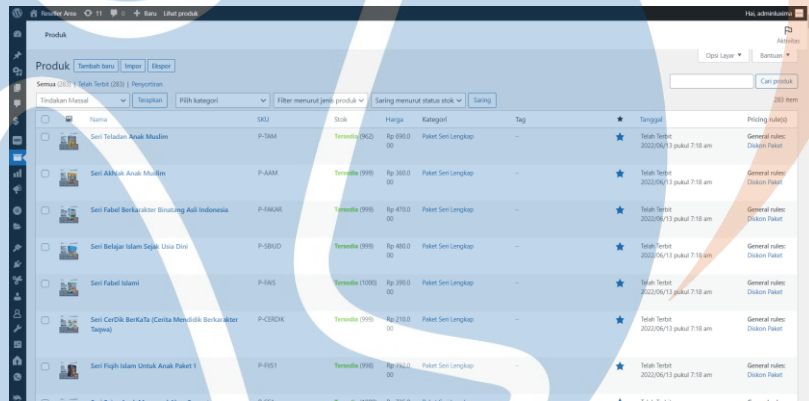
Berikut ini merupakan tampilan dari halaman dashboard bagi admin untuk menambah produk kedalam sistem penjualan yang diproses oleh plugin woocommerce.



Gambar 5. 19 Tampilan halaman tambah produk

5.2.3 Halaman Daftar Produk

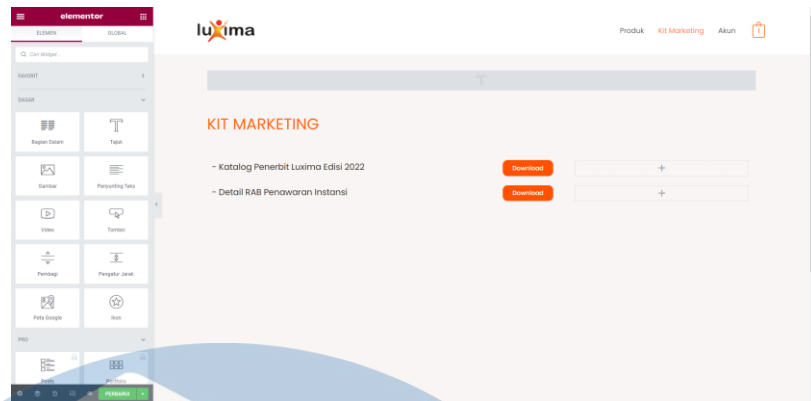
Berikut merupakan hasil dari tampilan halaman daftar produk.



Gambar 5. 20 Tampilan halaman tambah produk

5.2.4 Halaman Input Kit Marketing

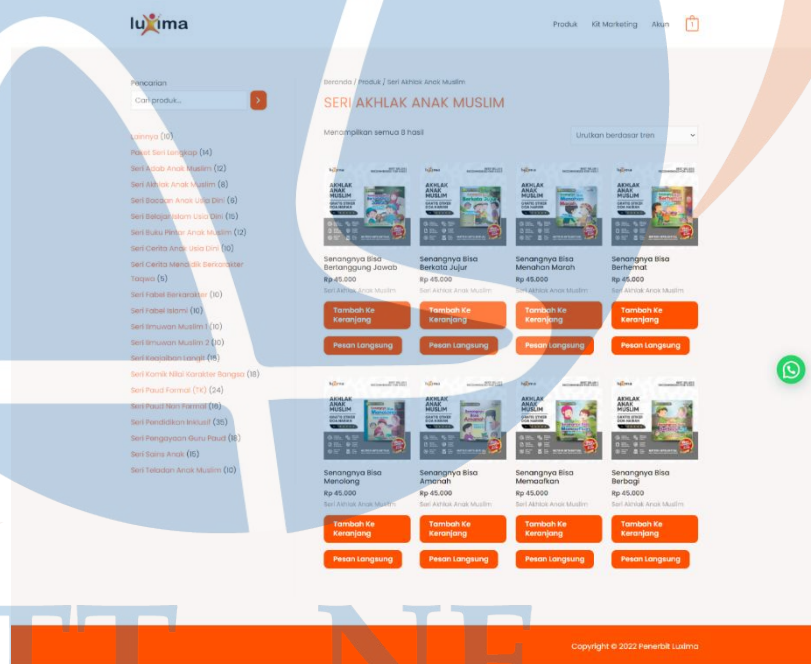
Berikut merupakan hasil dari tampilan halaman kit marketing bagi admin untuk menambah, mengubah, serta menghapus konten yang tersedia didalamnya. Halaman ini terbentuk dengan menggunakan plugin elementor.



Gambar 5. 21 Tampilan halaman input kit marketing

5.2.5 Halaman Katalog Produk

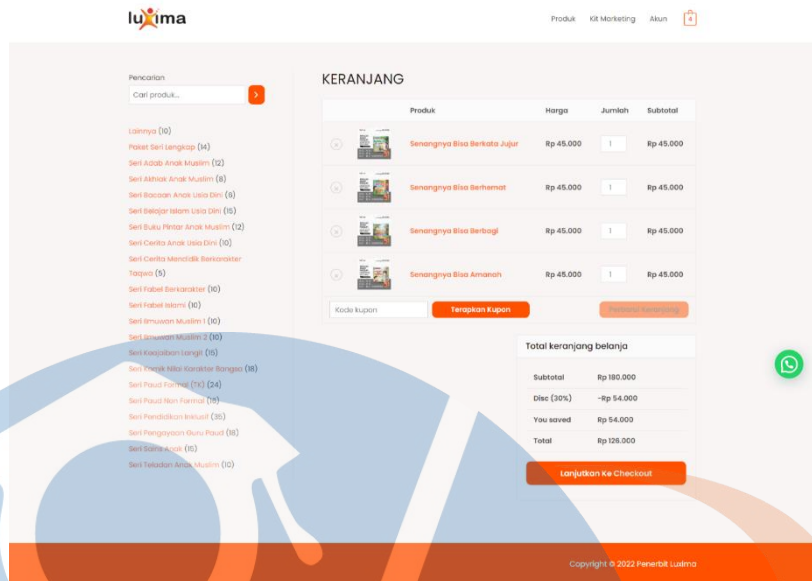
Berikut merupakan tampilan dari halaman katalog produk yang dapat dilihat oleh reseller, tampilan seperti ini terbentuk dari bawaan tema astra yang digunakan



Gambar 5. 22 Hasil tampilan halaman katalog produk

5.2.6 Halaman Keranjang

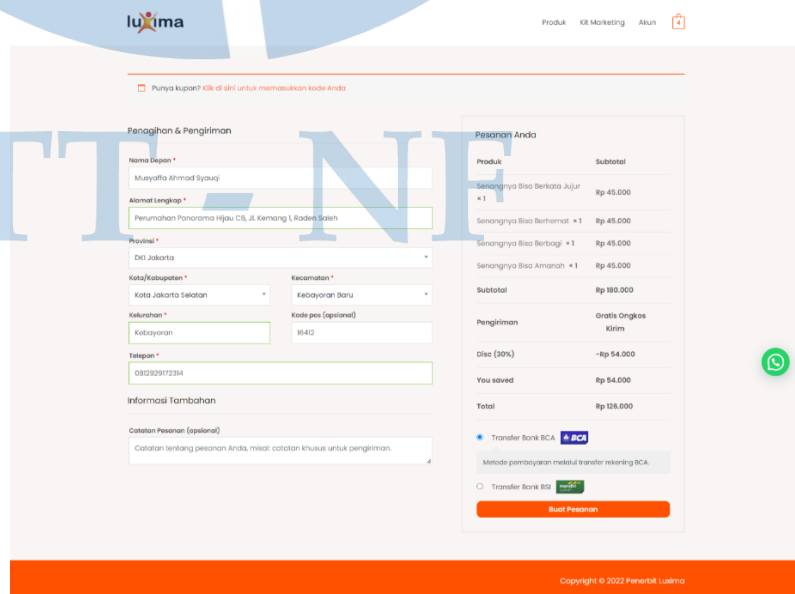
Berikut merupakan tampilan dari halaman keranjang, menyimpan data produk yang sebelumnya telah dipilih oleh reseller di halaman katalog produk. Besaran diskon yang tampil disini merupakan hasil dari penggunaan plugin *woocommerce pricing & discount*.



Gambar 5. 23 Hasil tampilan halaman keranjang

5.2.7 Halaman Checkout

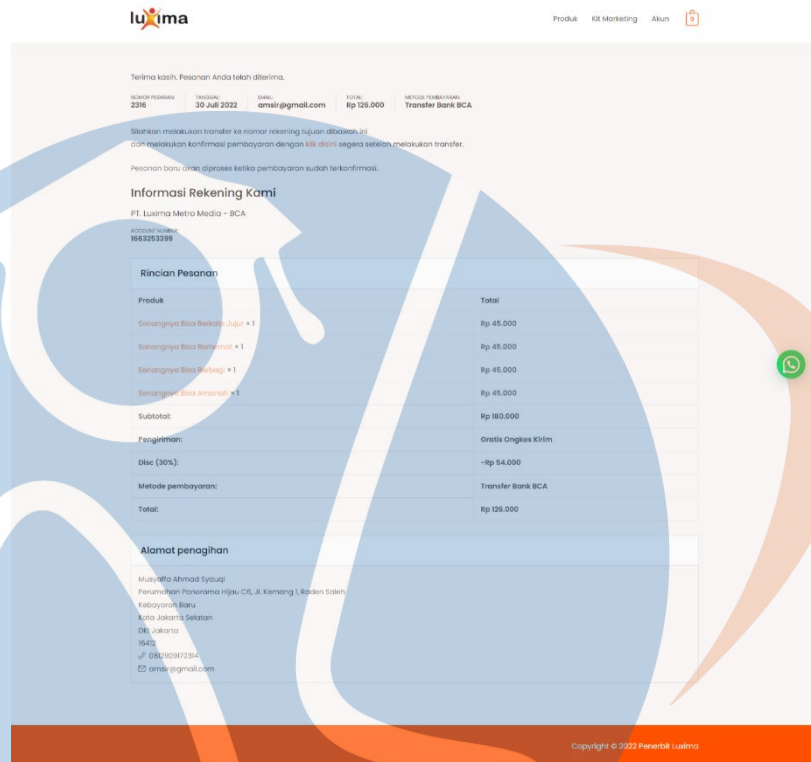
Berikut merupakan tampilan dari halaman checkout produk, melanjutkan dari alur proses sebelumnya yakni produk telah disimpan dalam keranjang dan kemudian dilanjutkan untuk dilakukan finalisasi pemesanan diantaranya detail tujuan pengiriman, opsi ekspedisi pengiriman yang digunakan, hingga opsi pembayarannya. Plugin epeken melakukan fungsinya disini untuk menampilkan estimasi biaya pengiriman dari rincian pemesanan yang ada.



Gambar 5. 24 Hasil tampilan halaman checkout

5.2.8 Halaman Rincian Pemesanan

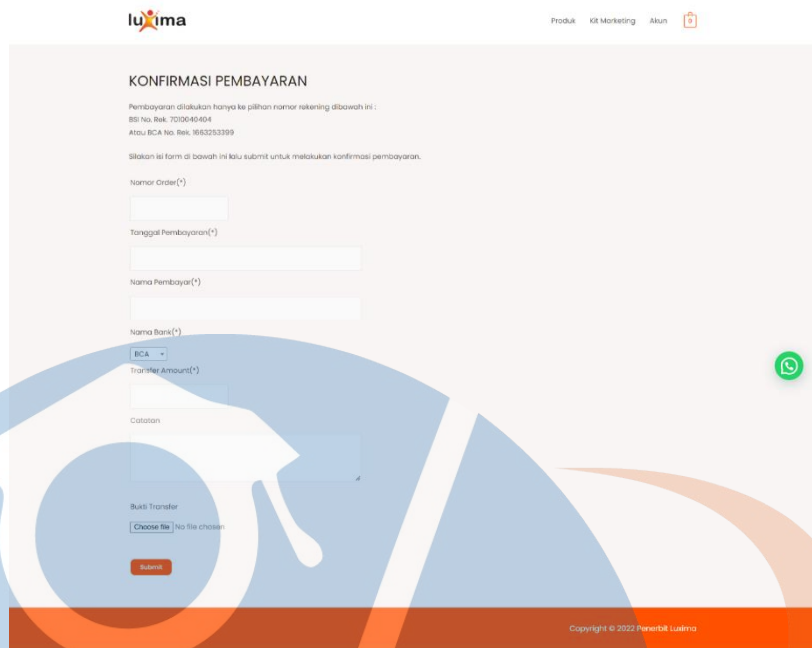
Berikut merupakan tampilan dari halaman rincian pemesanan yang didalamnya terdiri dari detail pesanan dan juga informasi pembayaran.



Gambar 5. 25 Hasil tampilan halaman rincian pemesanan

5.2.9 Halaman Konfirmasi Pembayaran

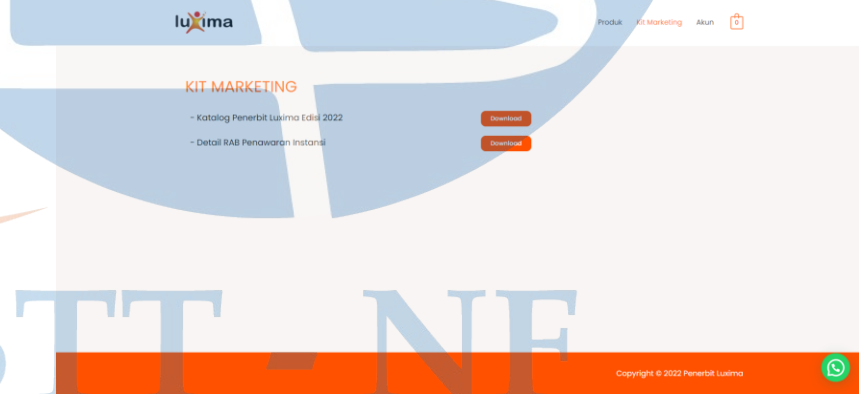
Berikut merupakan tampilan dari halaman konfirmasi pembayaran bagi reseller untuk mengupload bukti pembayarannya lalu kemudian akan diverifikasi oleh PIC dan dilanjutkan untuk memproses pesanan tersebut.



Gambar 5. 26 Hasil tampilan halaman konfirmasi pembayaran

5.2.10 Halaman Kit Marketing

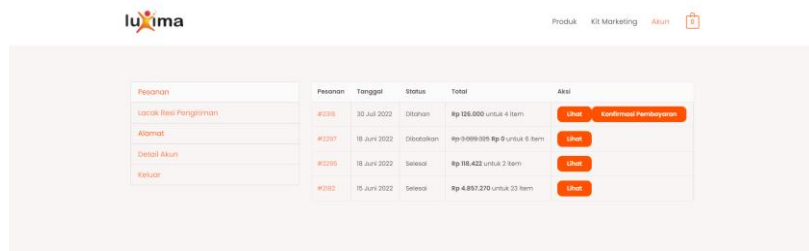
Berikut merupakan tampilan dari halaman kit marketing yang nantinya reseller dapat mengunduh kit marketing yang tersedia untuk menjadi bahan promosinya masing-masing.



Gambar 5. 27 Hasil tampilan halaman kit marketing

5.2.11 Halaman Riwayat Pemesanan

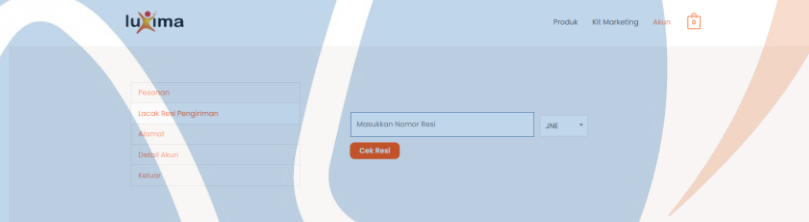
Berikut merupakan tampilan dari halaman Riwayat pemesanan yang menampilkan setiap pesanan yang ada dan dilengkapi dengan status pesanan tersebut.



Gambar 5. 28 Hasil tampilan halaman riwayat pemesanan

5.2.12 Halaman Lacak Resi Pengiriman

Berikut merupakan tampilan dari halaman lacak resi pengiriman, reseller dapat menginputkan resi pengirimannya kedalam kolom yang disediakan dan sistem akan meresponnya dengan menampilkan tracking pengiriman terkini. Pada proses ini dapat terjadi dengan adanya plugin epeken.



Gambar 5. 29 Hasil tampilan halaman lacak resi pengiriman

5.2.13 Halaman Detail Alamat

Berikut merupakan tampilan dari halaman detail alamat untuk menyimpan default alamat pengiriman bagi reseller.



Gambar 5. 30 Hasil tampilan halaman detail alamat

5.2.14 Halaman Edit Alamat

Berikut merupakan tampilan dari halaman edit alamat untuk mengupdate alamat pengiriman terkini reseller.

Gambar 5. 31 Hasil tampilan halaman edit alamat

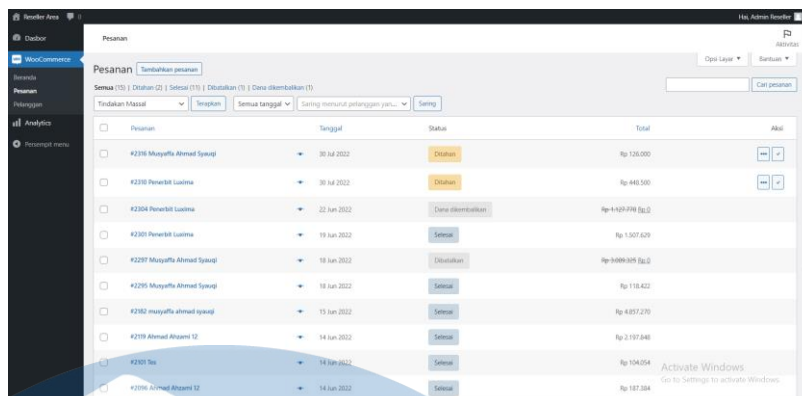
5.2.15 Halaman Detail Akun

Berikut merupakan tampilan dari halaman detail akun untuk menyimpan informasi reseller diantaranya akses masuk kedalam sistem seperti alamat email dan kata sandi.

Gambar 5. 32 Hasil tampilan halaman detail akun

5.2.16 Halaman Dashboard Pemesanan

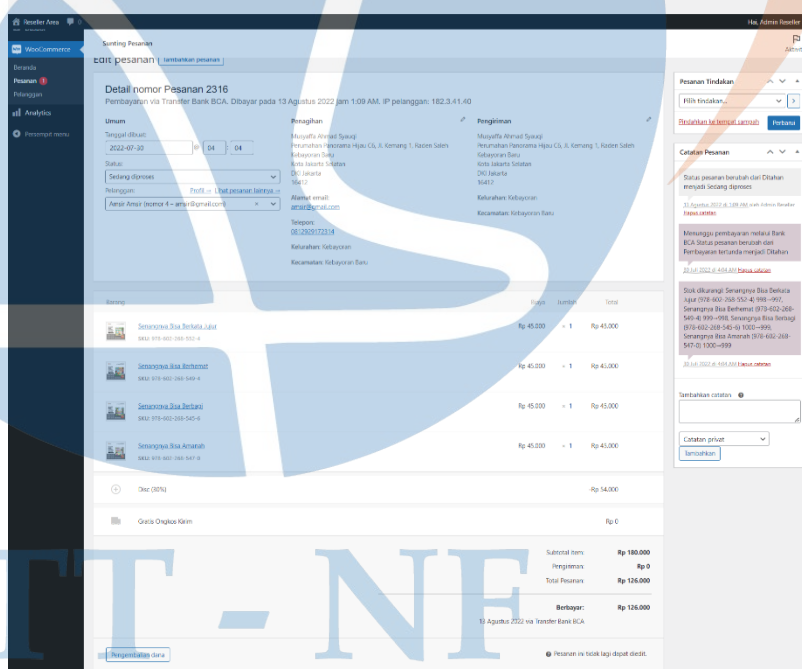
Berikut merupakan tampilan dari halaman dashboard pemesanan. Sebagai bentuk implementasi dari solusi bagi perusahaan rekapitulasi pemesanan dari reseller yang sebelumnya dilakukan secara manual untuk proses pendataannya.



Gambar 5. 33 Tampilan halaman dashboard pemesanan

5.2.17 Halaman Detail Pesanan

Berikut merupakan tampilan dari halaman detail pesanan yang berisikan diantaranya informasi pemesan, produk yang dipesan, dan juga status pemesanan.



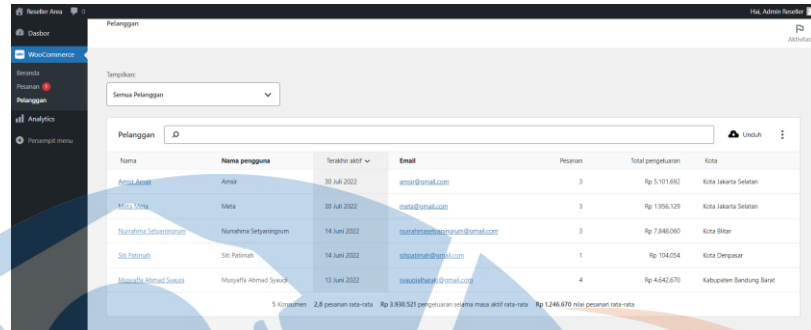
Gambar 5. 34 Tampilan halaman detail pesanan

5.2.18 Halaman Laporan

Berikut merupakan tampilan dari halaman laporan yang terbentuk otomatis dari setiap data pemesanan yang ada, diantaranya

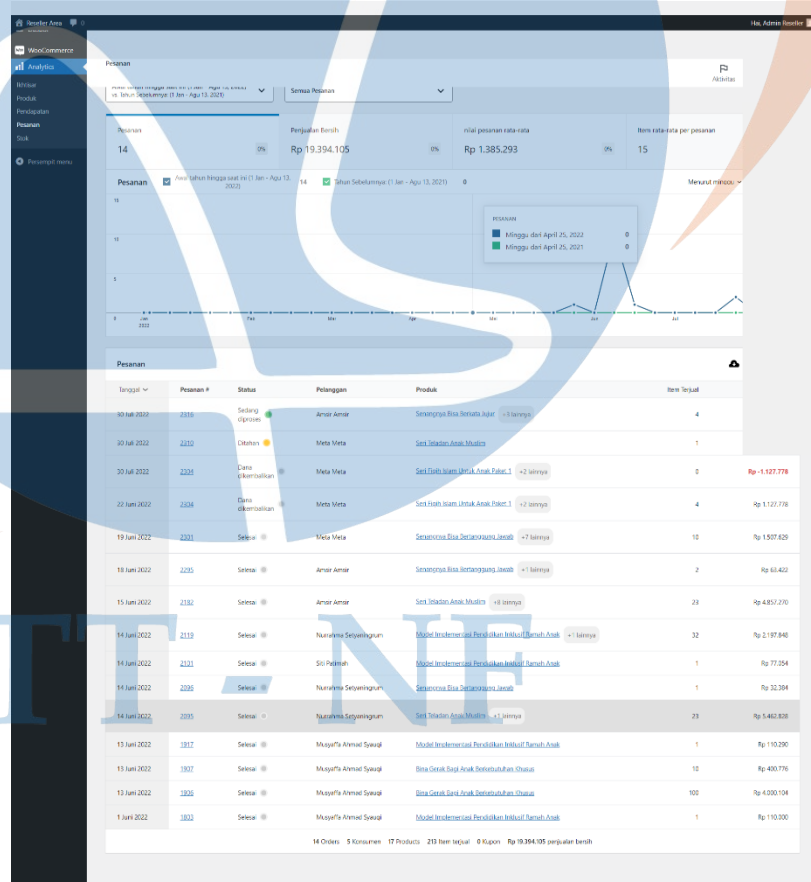
terdapat laporan berdasarkan pesanan, reseller, pendapatan, dan juga produk.

Tampilan laporan berdasarkan pelanggan (reseller).



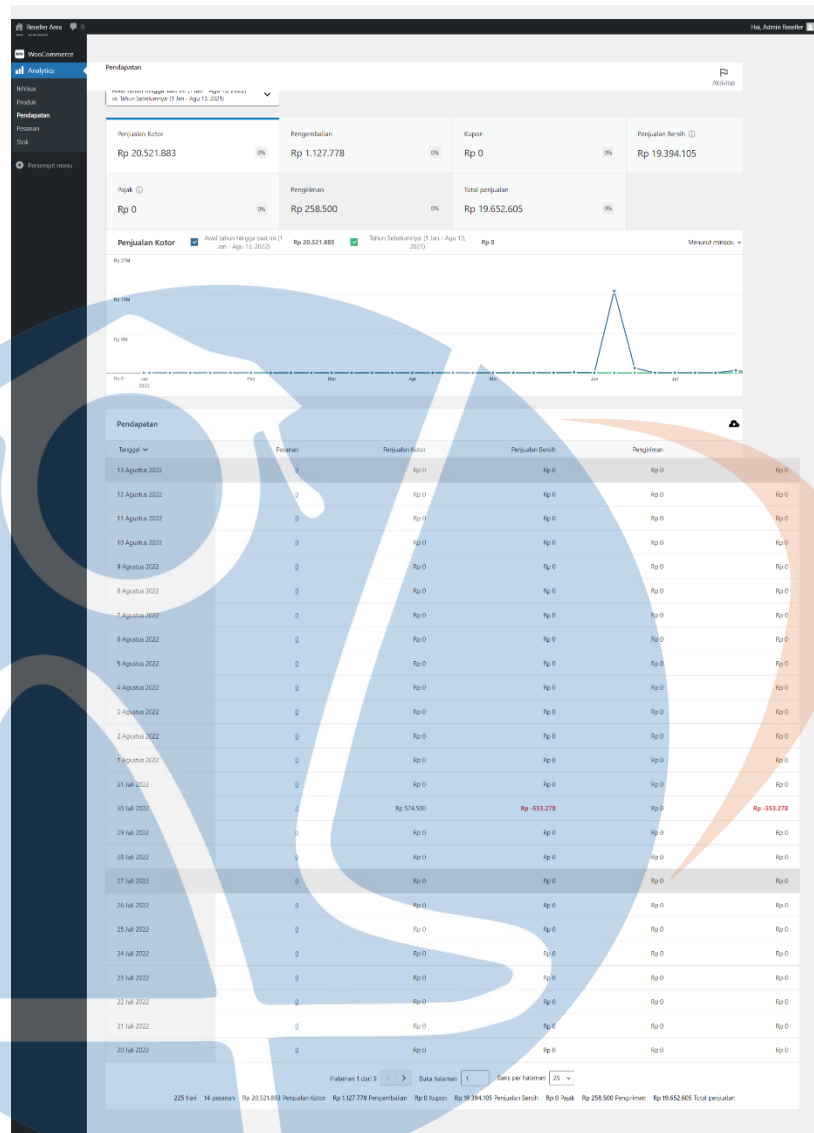
Gambar 5. 35 Tampilan halaman laporan berdasarkan pelanggan

Tampilan laporan berdasarkan pesanan.



Gambar 5. 36 Tampilan halaman laporan berdasarkan pesanan

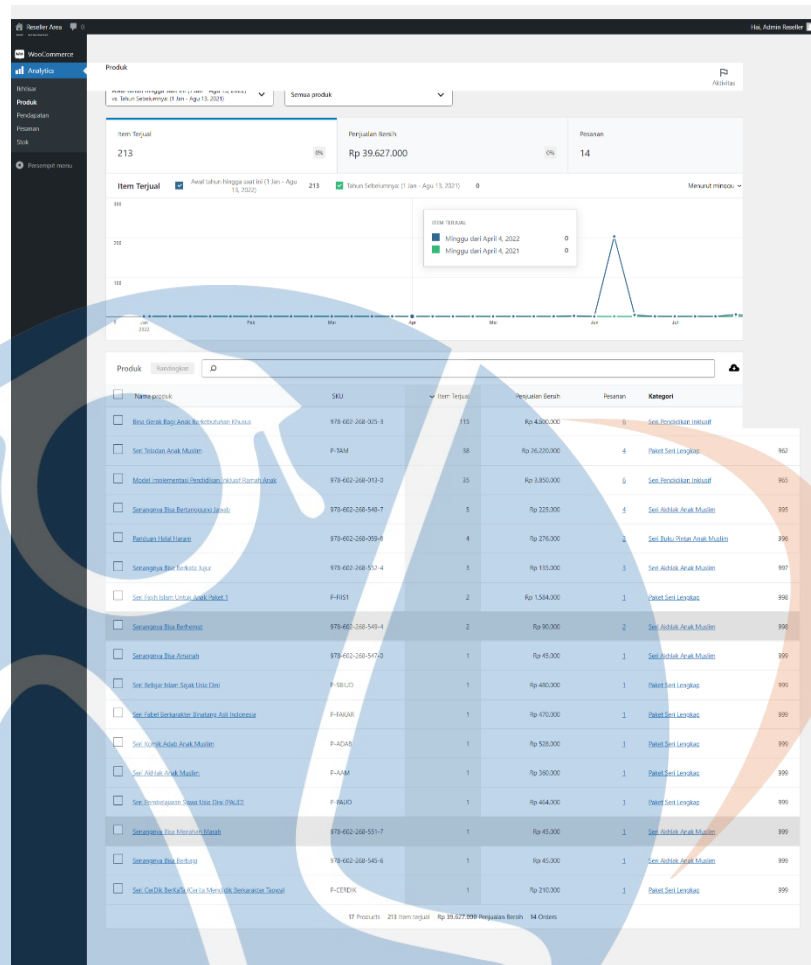
Tampilan laporan berdasarkan pendapatan.



Gambar 5. 37 Tampilan halaman laporan berdasarkan pendapatan

STT - NF

Tampilan laporan berdasarkan produk.



Gambar 5. 38 Tampilan halaman laporan berdasarkan produk

5.3 Pengujian Sistem Informasi

Seusai dengan tahap penelitian yang ada pada bab 4, peneliti menggunakan *Black Box Testing* sebagai sarana pengujian dari aplikasi yang telah peneliti lakukan. Berikut adalah hasil dari pengujian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan *Black Box Testing* yang telah dirancang sebelumnya.

Tabel 5. 1 Hasil pengujian black box testing

Fungsi diuji	Role	Tahapan	Hasil pengujian
Login	Admin (PJ gudang), PIC, Reseller	Buka browser > akses https://www.reseller.penerbitluxima.co.id > masukkan username dan password > klik "Login" > sistem menampilkan halaman produk	Berhasil
Menambah produk	Admin (PJ gudang)	Klik "reseller area" -> "dashboard" -> "produk" -> "tambah baru" -> isi data produk -> terbitkan	Berhasil
Mengubah produk	Admin (PJ gudang)	Klik "reseller area" -> "dashboard" -> "produk" -> "semua produk" -> klik produk yang akan diubah -> ubah informasi -> perbaharui	Berhasil
Menghapus produk	Admin (PJ gudang)	Klik "reseller area" -> "dashboard" -> "produk" -> "semua produk" -> klik produk yang akan dihapus -> "pindah ke tempat sampah"	Berhasil

Input kit marketing	Admin (PJ gudang)	Klik “reseller area” -> “dashboard” -> “laman” -> pilih page “kit marketing” -> “sunting dengan elementor” -> atur kit marketing yang akan dipublikasikan -> perbarui	Berhasil
Membuat pesanan	Reseller	Pilih produk yang akan dipesan “”tambah ke keranjang/pesan langsung” -> buka “keranjang” -> cek jumlah qty produk -> “lanjutkan ke checkout” -> isi alamat pengiriman (apabila berbeda dengan default) -> memilih opsi pengiriman dan pembayaran -> buat pesanan	Berhasil
Cek resi pengiriman	Reseller	“akun” -> “lacak resi pengiriman” -> masukkan nomor resi dan opsi kurir -> “cek resi”	Berhasil
Setting alamat	Reseller	“akun” -> “alamat” -> “edit” -> isi informasi alamat terbaru -> “simpan alamat”	Berhasil

Setting informasi akun	Reseller	“akun” -> “detail akun” -> isi informasi akun terbaru -> “simpan perubahan”	Berhasil
Melihat riwayat pesanan	Reseller	“akun” -> “pesanan” -> pilih pesanan klik “lihat” ->	Berhasil
Download kit marketing	Reseller	“kit marketing” -> memilih yang akan di download -> “download”	Berhasil
Memproses pesanan	PIC	“WooCommerce” -> “pesanan” -> pilih pesanan -> “proses pesanan”	Berhasil
Input resi pengiriman	PIC	“WooCommerce” -> “pesanan” -> pilih pesanan -> masukkan nomor resi	Berhasil
Pengembalian dana	PIC	“WooCommerce” -> “pesanan” -> pilih pesanan -> “pengembalian dana” -> isi nilai pengembalian dan alasan -> “kembalikan”	Berhasil
Melihat laporan	PIC	“WooCommerce” -> “analytics” -> memilih “produk/pendapatan /pesanan/stok”	Berhasil

Melihat hasil dari uji coba diatas dengan metode Black Box Testing untuk aspek pengujian meliputi: login, menambah produk, mengubah produk, menghapus produk, input kit marketing, membuat pesanan, cek resi pengiriman, setting alamat, setting informasi akun, melihat riwayat pesanan, download kit marketing, memproses pesanan, input resi pengiriman, pengembalian dana, dan melihat laporan. Maka dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Reseller Berbasis Web dengan CMS Wordpress yang saat ini dibangun sudah efektif untuk semua fungsi yang dijalankan untuk kemudian diterapkan oleh PT Luxima Metro Media.

5.4 Evaluasi Pengujian dengan Kuisiонер

Tahap evaluasi ini dibuat oleh peneliti untuk menguji dan memastikan bahwa sistem yang dibuat sudah dapat berjalan dengan baik, memiliki kesesuaian antara sistem yang dibangun dengan kebutuhan yang ada, serta kemudahan penggunaan oleh setiap role yang terlibat. Dalam tahap ini dilakukan pengujian dengan penghitungan berdasarkan kuisiонер yang telah disebar, proses penyebaran kuisiонер dilakukan menggunakan media google form yang diberikan kepada pihak yang mewakili masing-masing role yang tersedia. Dari hasil kuisiонер ini didapati sejumlah 14 responden yang terbagi menjadi 2 admin (PJ gudang), 2 PIC, dan 10 reseller. Kuisiонер ini dihitung menggunakan metode skala likert dengan 4 skala dengan nilai tertinggi pada bagian positif. Berikut merupakan tabel penentuan skor jawaban berserta hasil dari kuisiонер yang telah disebar untuk masing-masing role yang dibagikan.

STT - NF
Tabel 5. 2 Penentuan skor jawaban

Kode	Jawaban	Nilai positif
SS	Sangat Setuju	4
S	Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Tabel 5. 3 Hasil kuisisioner role admin

No	Alternatif Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		Skor Nilai			
		1	2	3	4
1	Apakah aplikasi ini mudah digunakan?		1	1	
2	Apakah menu-menu yang tersedia sesuai dengan kebutuhan?			1	1
3	Apakah menu menu tersebut berfungsi?			1	1
4	Apakah letak dan tampilan menu menu tersebut mudah untuk difahami?		1	1	
5	Apakah pengisian data/informasi mudah dikelola?			1	1

Tabel 5. 4 Hasil kuisisioner role PIC

No	Alternatif Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		Skor Nilai			
		1	2	3	4
1	Apakah aplikasi ini mudah digunakan?		1	1	
2	Apakah menu-menu yang tersedia sesuai dengan kebutuhan?			1	1
3	Apakah menu menu tersebut berfungsi?			2	
4	Apakah letak dan tampilan menu menu tersebut mudah untuk difahami?			2	
5	Apakah pengisian data/informasi mudah dikelola?		1	1	
6	Apakah terbantu dalam mengelola pesanan?			1	1
7	Apakah mempersingkat waktu dalam mengelola pesanan?			1	1

8	Apakah mempermudah dalam membuat laporan penjualan secara umum?			1	1
---	---	--	--	---	---

Tabel 5. 5 Hasil kuisisioner role Reseller

No	Alternatif Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		Skor Nilai			
		1	2	3	4
1	Apakah aplikasi ini mudah digunakan?		1	5	3
2	Apakah menu-menu yang tersedia sesuai dengan kebutuhan?		1	7	2
3	Apakah menu menu tersebut berfungsi?			7	3
4	Apakah letak dan tampilan menu menu tersebut mudah untuk difahami?		2	5	3
5	Apakah pengisian data/informasi mudah dikelola?		2	5	3
6	Apakah terbantu dalam membuat pesanan?			6	4
7	Apakah mempersingkat waktu dalam membuat pesanan?		2	2	6
8	Apakah mempermudah untuk cek stok produk?			4	6
9	Apakah mempermudah untuk cek biaya pengiriman?			7	3
10	Apakah mempermudah untuk cek nilai diskon produk?		1	6	3

5.4.1 Interpretasi Skor Perhitungan

- Untuk menentukan skor tertinggi (x) dan minimum (y) dapat ditentukan menggunakan rumus perhitungan berikut:

$Y = \text{skor tertinggi likert} \times \text{jumlah responden}$

$X = \text{skor terendah likert} \times \text{jumlah responden}$

- Maka perhitungan untuk role admin (PJ gudang) adalah sebagai berikut:

$$Y = 4 \times 2 = 8$$

$$X = 1 \times 2 = 2$$

- Maka perhitungan untuk role PIC adalah sebagai berikut:

$$Y = 4 \times 2 = 8$$

$$X = 1 \times 2 = 2$$

- Maka perhitungan untuk role reseller adalah sebagai berikut:

$$Y = 4 \times 10 = 40$$

$$X = 1 \times 10 = 10$$

5.4.2 Interval (rentang jarak)

Untuk dapat menyelesaikan perhitungan dari kuisisioner yang didapat maka diperlukan untuk mengetahui interval (rentang jarak) agar dapat diukur persen penilaian dengan metode mencari interval skor persen.

$$I = 100 / \text{Jumlah skor (likert)}$$

$$I = 100 / 4$$

$$I = 25$$

Dengan demikian maka tabel intervalnya adalah sebagai berikut:

Tabel 5. 6 Interval (rentang jarak)

Persentase	Kriteria
0% - 24,99%	Sangat Tidak Setuju
25% - 49,99%	Tidak Setuju
50% - 74,99%	Setuju
75% - 100%	Sangat Setuju

5.4.3 Hasil Analisis Kuisisioner

Tahap terakhir adalah menghitung keseluruhan jumla skor dari pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada setiap responden dengan rumus sebagai berikut:

Indeks Persentase = Total skor / Total nilai maksimum x 100

Berikut merupakan tabel perhitungan indeks persentase kelayakan untuk setiap role berbeda.

Tabel 5. 7 Persentase kelayakan role admin (PJ gudang)

Skala	Komponen Pertanyaan				
	1	2	3	4	5
4 = SS	0	4	4	0	4
3 = S	3	3	3	3	3
2 = TS	2	0	0	2	0
1 = STS	0	0	0	0	0
Total	5	7	7	5	7
%	62.5	87.5	87.5	62.5	87.5
Rata-rata	77,5				

Tabel 5. 8 Persentase kelayakan role PIC

Skala	Komponen Pertanyaan							
	1	2	3	4	5	6	7	8
4 = SS	0	4	0	0	0	4	4	4
3 = S	3	3	6	6	3	3	3	3
2 = TS	2	0	0	0	2	0	0	0
1 = STS	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	5	7	6	6	5	7	7	7
%	62.5	87.5	75	75	62.5	87.5	87.5	87.5
Rata-rata	78,125							

Tabel 5. 9 Persentase kelayakan role Reseller

Skala	Komponen Pertanyaan									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 = SS	12	8	12	12	12	16	24	24	12	12
3 = S	15	21	21	15	15	18	6	12	21	18
2 = TS	2	2	0	4	4	0	4	0	0	2
1 = STS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	29	31	33	31	31	34	34	36	33	32
%	72.5	77.5	82.5	77.5	77.5	85	85	90	82.5	80
Rata-rata	81									

Berikut merupakan hasil analisis dari 3 tabel diatas yang telah dilakukan proses penghitungan dengan pertanyaan satu sampai lima berlaku sama untuk setiap role.

- Persentase kelayakan pada pertanyaan pertama sebesar 62.5% untuk admin, 62.5% untuk PIC, dan 72.5% untuk reseller. Hal ini menunjukkan bahwa pertanyaan pertama masuk dalam kategori setuju untuk setiap role yang terlibat. Hasil kesimpulannya adalah aplikasi ini mudah digunakan.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan kedua sebesar 87.5% untuk admin, 87.5% untuk PIC, dan 77.5% untuk reseller. Hal ini menunjukkan bahwa pertanyaan kedua masuk dalam kategori sangat setuju untuk setiap role yang terlibat. Hasil kesimpulannya adalah menu-menu yang tersedia sangat sesuai dengan kebutuhan.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan ketiga sebesar 87.5% untuk admin, 75% untuk PIC, dan 82.5% untuk reseller. Hal ini menunjukkan bahwa pertanyaan ketiga masuk dalam kategori sangat setuju untuk setiap role yang terlibat. Hasil kesimpulannya adalah menu yang tersedia berfungsi dengan sangat baik.

- Persentase kelayakan pada pertanyaan keempat sebesar 62.5% untuk admin, 75% untuk PIC, dan 77.5% untuk reseller. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pertanyaan keempat masuk dalam kategori sangat setuju dan menunjukkan letak dan tampilan menu sangat mudah dipahami untuk PIC dan reseller serta kategori setuju dengan artian tampilan menu mudah dipahami untuk admin.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan kelima sebesar 87.5% untuk admin, 62.5% untuk PIC, dan 77.5% untuk reseller. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pertanyaan kelima masuk dalam kategori sangat setuju dan menunjukkan pengisian data sangat mudah dikelola untuk admin dan reseller serta kategori setuju dengan artian mudah dikelola untuk PIC.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan keenam untuk PIC sebesar 87,5% dan masuk kedalam kategori sangat setuju yang dapat disimpulkan bahwa PIC sangat terbantu dalam mengelola pesanan.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan keenam pada reseller sebesar 85% dan masuk kedalam kategori sangat setuju yang dapat disimpulkan bahwa reseller sangat terbantu dalam membuat pesanan.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan ketujuh untuk PIC sebesar 87,5% dan masuk kedalam kategori sangat setuju yang dapat disimpulkan bahwa PIC sangat dapat mempersingkat waktu dalam mengelola pesanan.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan ketujuh untuk reseller sebesar 85% dan masuk kedalam kategori sangat setuju yang dapat disimpulkan bahwa reseller sangat dapat mempersingkat waktu dalam membuat pesanan.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan kedelapan untuk PIC sebesar 87,5% dan masuk kedalam kategori sangat setuju

yang dapat disimpulkan bahwa PIC sangat dipermudah dalam membuat laporan penjualan secara umum.

- Persentase kelayakan pada pertanyaan kedelapan untuk reseller sebesar 90% dan masuk kedalam kategori sangat setuju yang dapat disimpulkan bahwa reseller sangat dipermudah dalam mengetahui ketersediaan stok.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan kesembilan untuk reseller sebesar 82.5% dan masuk kedalam kategori sangat setuju yang dapat disimpulkan bahwa reseller sangat dipermudah untuk cek biaya pengiriman.
- Persentase kelayakan pada pertanyaan kesepuluh untuk reseller sebesar 80% dan masuk kedalam kategori sangat setuju yang dapat disimpulkan bahwa reseller sangat dipermudah dalam mengecek nilai diskon produk.
- Persentase akhir yang diambil dari rata-rata pengujian pada masing-masing role didapati sebesar 77.5% untuk admin, 78.12% untuk PIC, dan 81% untuk reseller dan ketiganya masuk kedalam kategori sangat setuju dengan nilai rata-rata akhir sebesar 78.87% yang mengartikan bahwa implementasi sistem informasi reseller ini berjalan dengan sangat baik, sangat memiliki kesesuaian antara sistem yang dibangun dengan kebutuhan yang ada, serta sangat memberikan kemudahan penggunaan untuk setiap role yang terlibat.

5.5 Evaluasi Sistem

Dengan hadirnya sistem informasi reseller ini diharapkan mampu memberikan perubahan ke arah yang lebih baik pada proses bisnis yang dijalankan oleh PT Luxima Metro Media, untuk dapat melihat perubahan dari sistem lama ke sistem baru maka peneliti membuat ilustrasi tabel perbandingan seperti berikut ini.

Tabel 5. 10 Evaluasi sistem

No	Aspek	Sistem lama	Sistem baru
1	Aktifitas transaksi	Dilakukan secara manual melalui whatsapp	Dilakukan secara otomatis melalui website e-commerce
2	Pengelolaan pemesanan	Pencatatan melalui grup whatsapp antara PIC, PJ Gudang, dan finance	Tersedia dashboard pesanan bagi PIC dan admin.
3	Riwayat pemesanan	Tidak memiliki dokumentasi khusus	Tersedia fitur riwayat pemesanan reseller
4	Laporan pemesanan	Rekapitulasi keseluruhan secara manual	Tersedia fitur laporan penjualan yang bisa diambil datanya secara otomatis
5	Negoisasi diskon	Terjadi negosiasi ketika proses pemesanan dari reseller	Tersedia fitur diskon produk yang akan menyesuaikan secara otomatis sesuai dengan ketentuan yang berlaku
6	Besaran subsidi ongkos kirim	Terjadi negosiasi ketika proses pemesanan dari reseller	Tersedia fitur subsidi ongkos kirim yang akan menyesuaikan secara otomatis sesuai dengan ketentuan yang berlaku