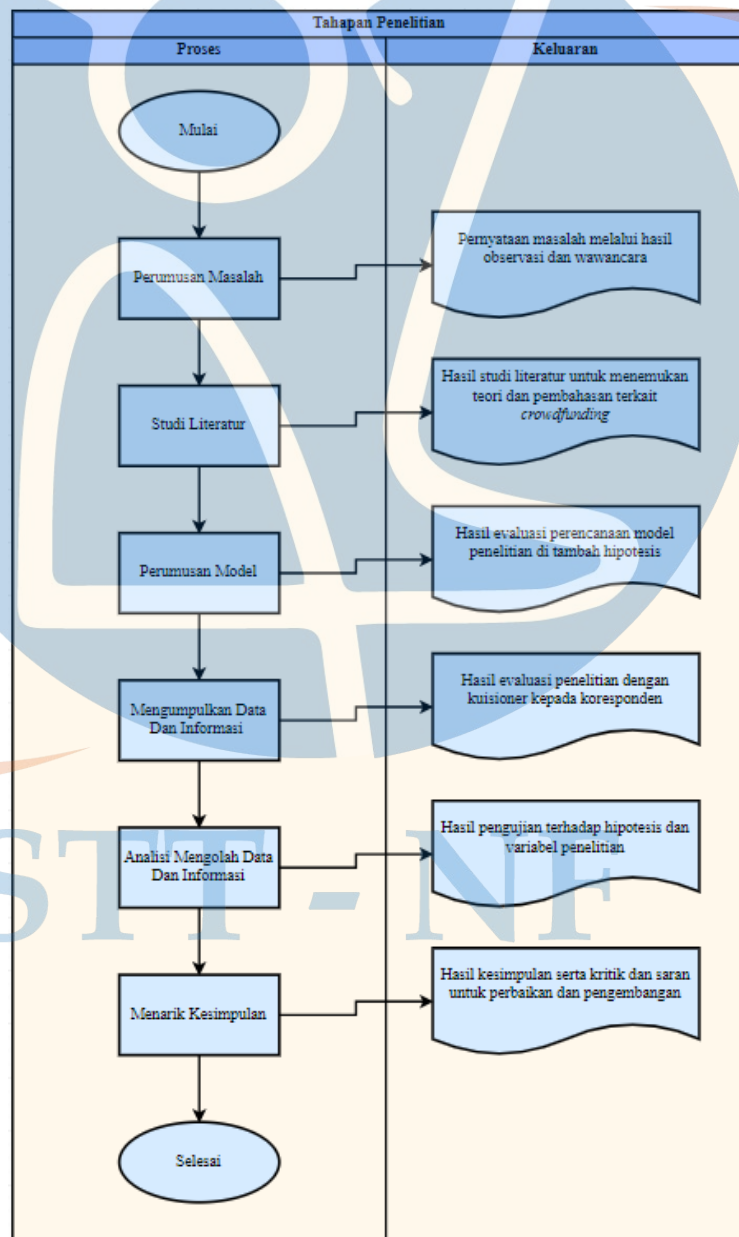


## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Tahapan Penelitian

Dibawah ini menggambarkan tahapan penelitian yang dilakukan oleh penulis



Gambar 2 Tahapan Penelitian

Berikut ini adalah penjelasan dari gambar tahapan penelitian yang merupakan bagian-bagian yang dilakukan dalam penelitian.

### **3.1.1 Perumusan Masalah**

Perumusan masalah merupakan langkah awal yang akan penulis lakukan dalam penelitian ini. Perumusan masalah terdiri dari penjelasan yang akan dijawab melalui penelitian. Terlebih lagi, perumusan masalah yang didefinisikan akan menjadi penentu dalam menentukan subjek penelitian. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah komponen yang dapat mempengaruhi dalam melakukan donasi *online*.

### **3.1.2 Studi Literatur**

Dalam tahap studi literatur, penulis mengumpulkan literatur mengenai landasan teori *crowdfunding* dengan cara pencarian dan pengumpulan dari sumber jurnal ilmiah, situs, teori, dan beberapa penelitian dari penulis lainnya. Yang akan digunakan dalam penelitian ini.

### **3.1.3 Perumusan Model**

Pada tahap perumusan model, penulis akan menggunakan metode *technology acceptance model* dengan ditambah beberapa hipotesis dari *social influence*, *facilitation condition*, dan *sense of trust*.

### **3.1.4 Mengumpulkan Data dan Informasi**

Dalam proses pengumpulan data dalam penelitian ini penulis menggunakan kuesioner yang nantinya akan disebar dan diisi oleh responden. Serta menggunakan metode wawancara sebagai sampel dari responden yang mengisi kuesioner

### **3.1.5 Analisis Mengolah Data dan Informasi**

Pada tahap analisis, akan dilakukan aktivitas mengolah data dan informasi yang ditujukan untuk melakukan uji validitas data dan uji hipotesis dari data dan informasi yang sudah terkumpul melalui kuesioner dan wawancara. Selain itu, pada penelitian ini juga dilakukan aktivitas menguji variabel dan hipotesis yang dirancang dalam model penelitian.

### **3.1.6 Menarik Kesimpulan**

Tahapan terakhir pada penelitian ini adalah tahap menarik kesimpulan. Aktivitas yang dilakukan dalam tahap penelitian ini adalah menarik kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian ini. Serta nantinya memberikan saran kepada pengelola *crowdfunding* serta peneliti lain untuk penelitian yang selanjutnya.

## **3.2 Rancangan Penelitian**

Rancangan penelitian digunakan untuk membantu penulis untuk memahami langkah-langkah dalam penelitian ini disusun sebagai tahap dasar untuk memperjelas serta merinci cara yang diambil dalam penelitian ini, termasuk jenis eksplorasi, instrumen penelitian, metode pengumpulan data dan pengolahan data, metode analisis, lingkungan pengembang termasuk lokasi penelitian dan bahan dukungan penelitian dan terakhir metode pengujian.

### **3.2.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna untuk melakukan donasi *online* pada web donasi Rumah Zakat dengan melakukan

pendekatan kuantitatif. Selain itu, penelitian ini adalah penelitian evaluasi sistem *crowdfunding* donasi *online* Rumah Zakat yang berfokus pada menganalisis variabel yang mempengaruhi niat donasi *online* di Rumah Zakat. Karena menghasilkan nilai antara satu variabel dengan variabel lainnya maka metodologi yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif.

Menurut (Kothari, 2004) penelitian yang menggunakan metodologi kuantitatif adalah penelitian yang bergantung pada perkiraan suatu jumlah, sedangkan menurut (Muijs, 2004) metodologi kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menjelaskan fenomena dengan mengumpulkan informasi matematika yang dibedah menggunakan strategi berbasis numerik dalam pengukuran tertentu. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil yang kritis atau tidak, jika terkait dengan hasil penelitian kuantitatif akan menunjukkan faktor utama yang mempengaruhi donatur dalam memberikan donasi kepada *crowdfunding* Rumah Zakat.

### **3.2.2 Instrumen Penelitian**

#### **3.2.2.1 Skala Likert**

Dalam penelitian ini dilakukannya pengukuran menggunakan skala *likert*, yang akan mencakup lima skala yang nantinya digunakan dalam pilihan jawaban yang dipakai pada survei dan kuesioner. Skala *likert* digunakan untuk mengukur tingkat kesesuaian pada tema yang ditentukan dalam sambungan di antara topik dengan pertanyaan. Selanjutnya adalah tabel yang menggambarkan jenis skala *likert*.

*Tabel 2 Skala Likert*

| Nilai Skala | Keterangan          |
|-------------|---------------------|
| 1.          | Sangat Tidak Setuju |
| 2.          | Tidak Setuju        |
| 3.          | Kurang Setuju       |
| 4.          | Setuju              |
| 5.          | Sangat Setuju       |

### 3.2.2.2 Variabel Bebas (*Independent Variable*)

variabel bebas atau variabel independen. Menurut Sugiyono (2011:61) variabel bebas adalah "merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat)". Variabel terikat pada penelitian ini yaitu variabel *perceived ease of use* (PEOU), variabel *social influence* (SI), variabel *facilitation condition* (FC), dan variabel *sense of trust* (ST). Enam variabel yang diuji dalam penelitian ini seperti variabel *Perceived Usefulness* (PU), variabel *Perceived Ease of Use* (PEOU), variabel *Social Influence* (SI), variabel *Facilitating Condition* (FC), variabel *Sense of Trust* (ST), dan variabel *Intention to donate* (IU).

### 3.2.2.3 Variabel Tergantung (*Dependent Variable*)

Variabel terikat atau dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2011:61). Variabel terikat pada penelitian ini yaitu variabel *perceived usefulness* (PU), dan variabel *Intention to Donate to RumahZakat.org* (ID).

#### **3.2.2.4 Kuesioner**

Metode strategi ini juga disebut teknik survei atau dalam bahasa Inggris disebut *poll (rundown of inquiry)*. Teknik *polling* adalah sebagai pengaturan atau bermacam-macam pertanyaan yang sengaja diatur dalam daftar pertanyaan, kemudian dikirim dari responden untuk diisi. Setelah dibulatkan, *polling* dikirim kembali atau dikembalikan ke peneliti atau analis (Bungin dan Burhan, 2013).

#### **3.2.2.5 Uji Keterbacaan**

Tujuan di balik melakukan uji keterbacaan adalah untuk menjamin bahwa kuesioner tidak sulit untuk dipahami dan mengandung kesepakatan yang membingungkan. Penelitian ini akan melakukan uji keterbacaan dengan melibatkan 5 calon responden.

STT - NF

### 3.2.2.6 Variabel Operasional

Tabel 3 Variabel Operasional

| Variabel                         | Definisi   | Indikator  |
|----------------------------------|--|--|
| <i>Perceived Usefulness (PU)</i> | <i>Perceived usefulness (PU)</i> merupakan keyakinan pengguna bahwa penggunaan sistem dan teknologi informasi akan dapat membantu pekerjaanya (Davis et al. 1989). | PU1: Saya merasa mudah menggunakan donasi <i>online</i> Rumah Zakat.<br><br>PU2: Saya merasa instruksi pada sistem donasi <i>online</i> Rumah Zakat jelas.<br><br>PU3: Saya merasa instruksi pada sistem donasi <i>online</i> Rumah Zakat mudah dimengerti.<br><br>PU4: Saya dapat mengakses sistem Donasi <i>online</i> Rumah Zakat kapan saja dan dimana saja.<br><br>PU5: Saya hanya membutuhkan sedikit tahap untuk menyelesaikan kegiatan donasi <i>online</i> melalui Rumah Zakat. |

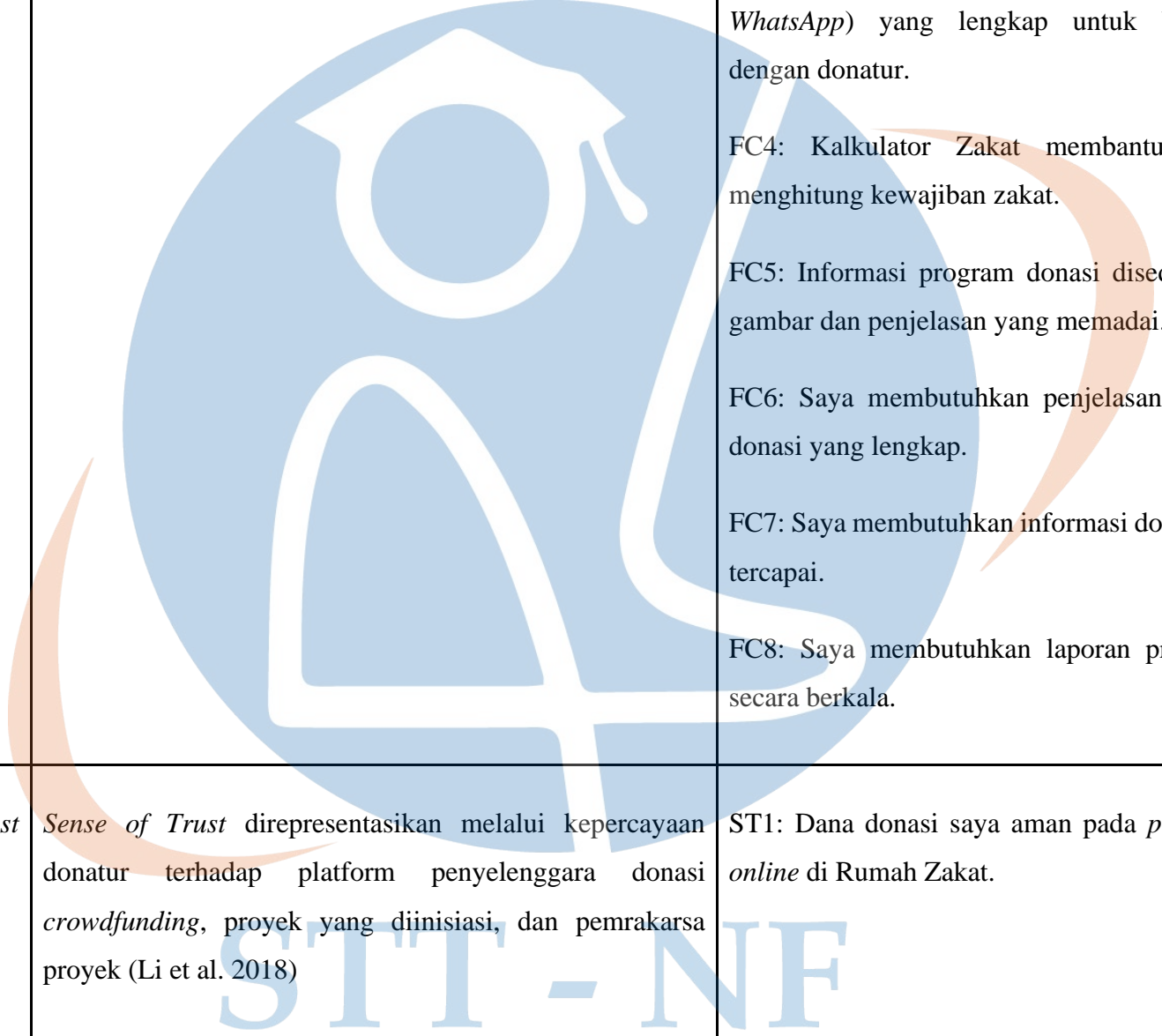
STT - NF

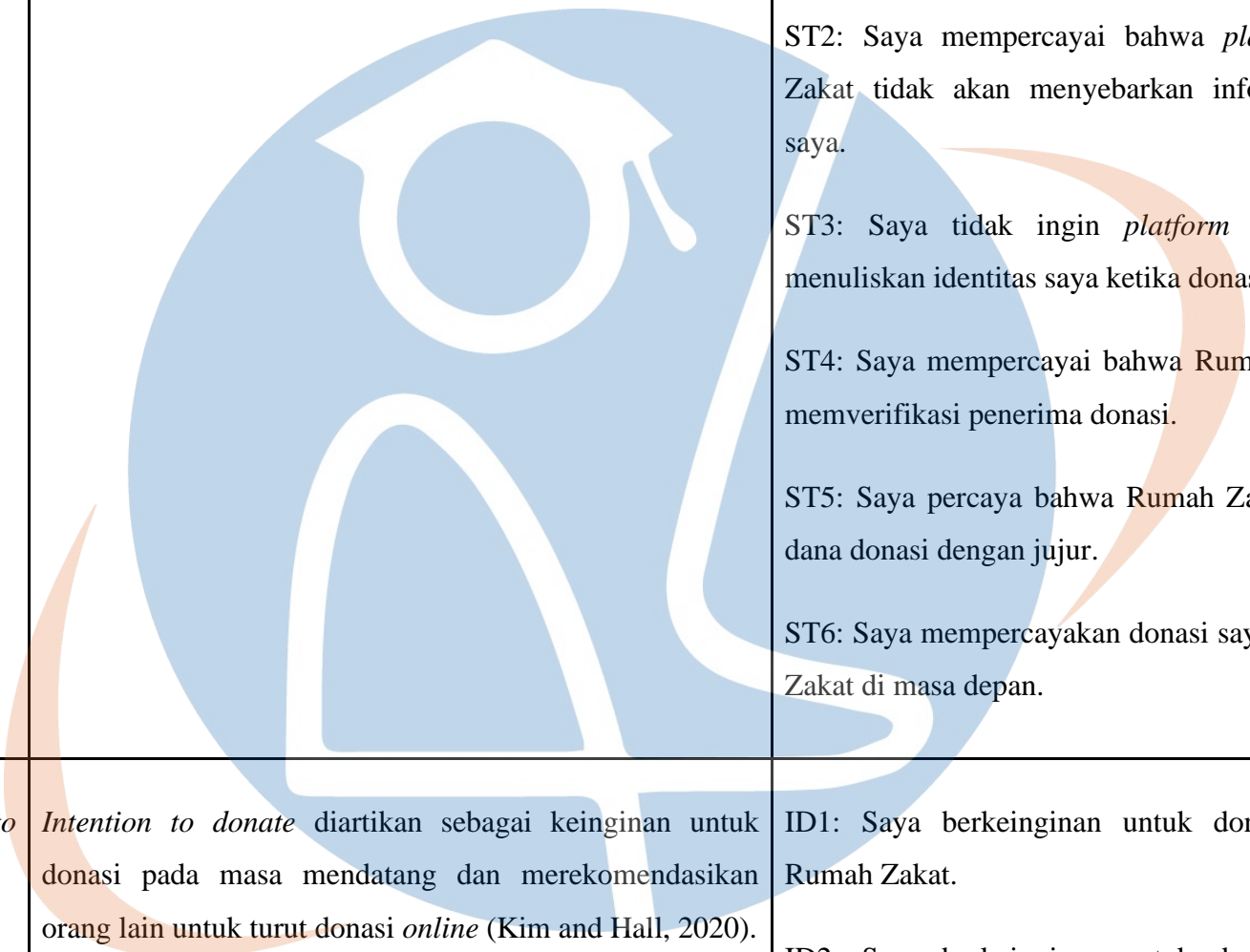
|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i></p> | <p><i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i> merupakan keyakinan pengguna bahwa penggunaan sistem dan teknologi informasi bebas dari usaha (Davis et al. 1989).</p>                  | <p>PEOU1: Saya mudah mencari informasi sebelum melakukan kegiatan donasi <i>online</i> di Rumah Zakat.</p> <p>PEOU2: Saya merasa puas telah donasi pada donasi <i>online</i> Rumah Zakat.</p> <p>PEOU3: Saya meyakini donasi <i>online</i> pada Rumah Zakat merupakan keputusan yang tepat.</p> <p>PEOU4: Saya akan merekomendasikan donasi <i>online</i> Rumah Zakat untuk calon donatur lain.</p> <p>PEOU5: Saya donasi <i>online</i> di Rumah Zakat karena percaya dengan yang saya pilih.</p> |
| <p><i>Social Influence (SI)</i></p>        | <p><i>Social Influence</i> diartikan sebagai persepsi individu terhadap pentingnya menggunakan sebuah sistem berdasarkan pertimbangan orang lain (Venkatesh et al., 2003).</p> | <p>SI1: Orang terdekat mengikuti donasi <i>online</i> di Rumah Zakat.</p> <p>SI2: Orang terdekat melakukan donasi <i>online</i> di Rumah Zakat.</p>   |

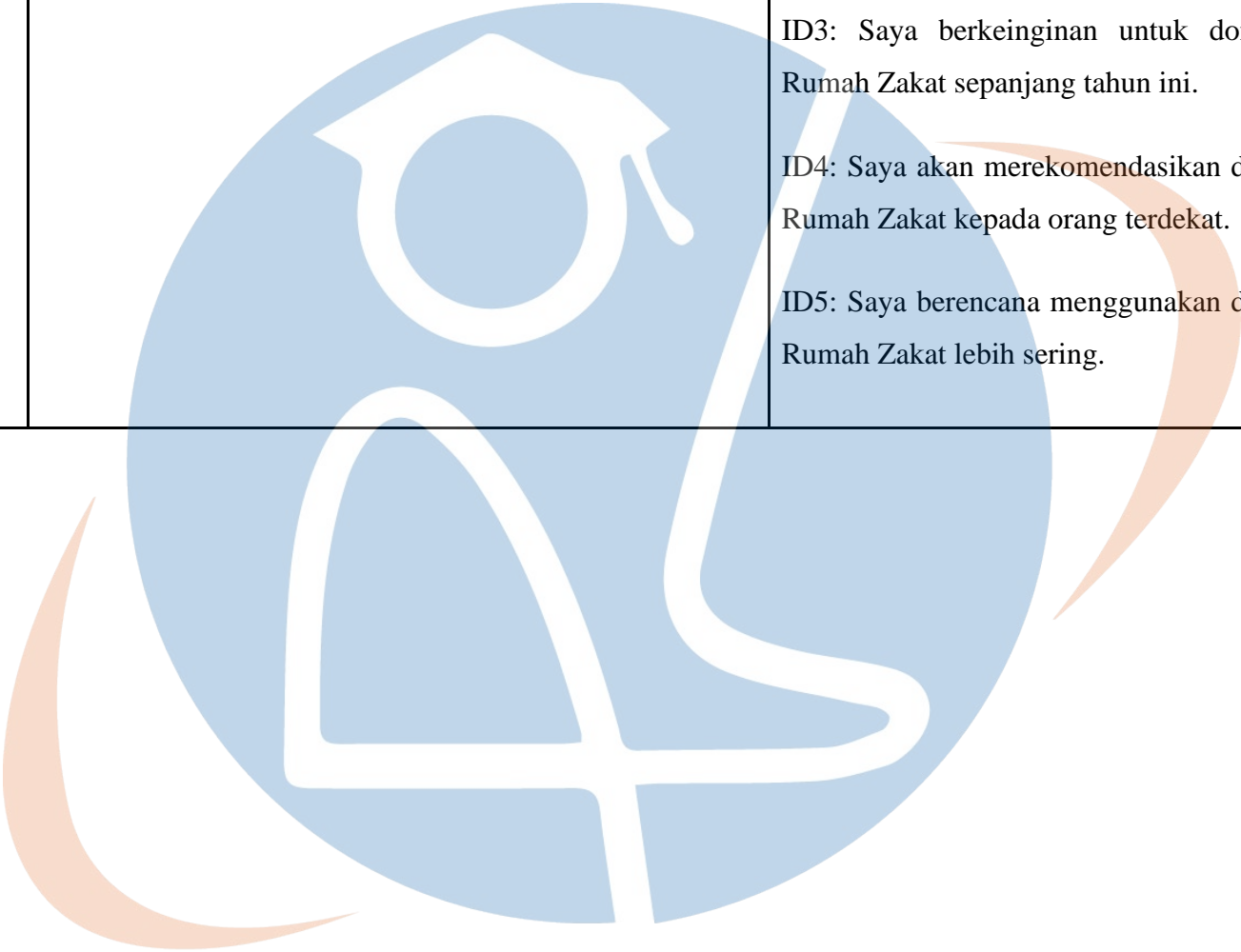
STT - NF



|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>SI3: Orang terdekat menginginkan saya melakukan donasi <i>online</i> di Rumah Zakat.</p> <p>SI4: Orang terdekat membantu saya ketika menggunakan donasi <i>online</i> di Rumah Zakat.</p> <p>SI5: Orang terdekat mendorong saya untuk menggunakan donasi <i>online</i> di Rumah Zakat.</p> <p>SI6: Saya ingin donasi <i>online</i> di Rumah Zakat jika tokoh idola saya juga donasi serupa.</p> |
| <p><i>Facilitating Condition</i> (FC)</p> | <p><i>Facilitating Condition</i> diartikan sebagai tingkat kepercayaan individu bahwa organisasi dan infrastruktur teknik tersedia untuk mendukung kinerja sistem (Venkatesh et al., 2003)</p> | <p>FC1: Sistem donasi <i>online</i> di Rumah Zakat menyediakan bantuan ketika saya mengalami masalah saat donasi.</p> <p>FC2: Sistem donasi <i>online</i> di Rumah Zakat memiliki metode pembayaran bervariasi.</p> <p>FC3: Platform donasi <i>online</i> di Rumah Zakat memiliki kanal komunikasi (<i>chat</i>, artikel, <i>email</i>,</p>  |

|                                   |   |  |
|-----------------------------------|---|--|
|                                   |    | <p><i>WhatsApp</i>) yang lengkap untuk berkomunikasi dengan donatur.</p> <p>FC4: Kalkulator Zakat membantu saya untuk menghitung kewajiban zakat.</p> <p>FC5: Informasi program donasi disediakan melalui gambar dan penjelasan yang memadai.</p> <p>FC6: Saya membutuhkan penjelasan dari program donasi yang lengkap.</p> <p>FC7: Saya membutuhkan informasi donasi yang telah tercapai.</p> <p>FC8: Saya membutuhkan laporan program donasi secara berkala.</p> |
| <p><i>Sense of Trust</i> (ST)</p> | <p><i>Sense of Trust</i> direpresentasikan melalui kepercayaan donatur terhadap platform penyelenggara donasi <i>crowdfunding</i>, proyek yang diinisiasi, dan pemrakarsa proyek (Li et al. 2018)</p> | <p>ST1: Dana donasi saya aman pada <i>platform</i> donasi <i>online</i> di Rumah Zakat.</p>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |    | <p>ST2: Saya mempercayai bahwa <i>platform</i> Rumah Zakat tidak akan menyebarkan informasi pribadi saya.</p> <p>ST3: Saya tidak ingin <i>platform</i> Rumah Zakat menuliskan identitas saya ketika donasi.</p> <p>ST4: Saya mempercayai bahwa Rumah Zakat telah memverifikasi penerima donasi.</p> <p>ST5: Saya percaya bahwa Rumah Zakat mengelola dana donasi dengan jujur.</p> <p>ST6: Saya mempercayakan donasi saya pada Rumah Zakat di masa depan.</p> |
| <p><i>Intention to donate</i> (ID)</p> | <p><i>Intention to donate</i> diartikan sebagai keinginan untuk donasi pada masa mendatang dan merekomendasikan orang lain untuk turut donasi <i>online</i> (Kim and Hall, 2020).</p> | <p>ID1: Saya berkeinginan untuk donasi <i>online</i> di Rumah Zakat.</p> <p>ID2: Saya berkeinginan untuk donasi <i>online</i> di Rumah Zakat secara rutin.</p>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |  | <p>ID3: Saya berkeinginan untuk donasi <i>online</i> di Rumah Zakat sepanjang tahun ini.</p> <p>ID4: Saya akan merekomendasikan donasi <i>online</i> di Rumah Zakat kepada orang terdekat.</p> <p>ID5: Saya berencana menggunakan donasi <i>online</i> di Rumah Zakat lebih sering.</p> |
|--|---|---|

STT - NF

### 3.2.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan wawancara dimana penulis akan menyebarkan kuesioner kepada responden yang sudah pernah mengunjungi *website* donasi *online* Rumah Zakat. Serta mengambil sampel menggunakan sistem *sampling* teknik *slovin*, yang menggunakan *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* yang jenis penelitiannya didasarkan kepada populasi dan sampel yang sudah mendengar, mengenal atau mengunjungi *website* donasi *online* Rumah Zakat.

#### 3.2.3.1 Populasi

Batasan populasi dalam pengumpulan data dan informasi dalam penelitian yang menguji niat untuk donasi pada sistem donasi *online* atau *crowdfunding* Rumah Zakat adalah penduduk negara Indonesia yang pernah mengunjungi *website* donasi *online* Rumah Zakat.

#### 3.2.3.2 Sampel

Apabila suatu penelitian menggunakan sampel penelitian, maka penelitian tersebut menganalisis hasil penelitiannya melalui statistik inferensial, dan berarti hasil penelitian tersebut adalah suatu generalisasi. Untuk mencapai pada generalisasi yang baik, maka disamping tata cara penarikan kesimpulan diperhatikan, juga bobot sampel juga harus dapat dipertanggungjawabkan. Ini berarti sampel harus benar-benar dapat mewakili populasi (Bungin & Burhan, 2013). Maka dalam penelitian yang menguji niat untuk donasi pada sistem donasi *online* atau *crowdfunding* Rumah Zakat diambil sampel kurang lebih 200 responden yang akan mengisi kuesioner.

### 3.2.4 Metode Pengolahan Data

Pada penelitian ini metode pengolahan data menggunakan data yang sudah terkumpul dalam penelitian, data yang dikumpulkan akan diolah dengan memanfaatkan SmartPLS.

### 3.2.5 Metode Analisis

Metode analisis yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM), dan *Partial Least Squares* (PLS) karena tidak membutuhkan ukuran contoh yang besar, dan informasinya tidak perlu di standarisasi (Jogiyanto dan Abdillah, 2016). Informasi yang diperoleh dari responden akan diubah menjadi nilai, khususnya nomor 1-5, menggunakan aplikasi *Microsoft Excel*.

### 3.2.6 Lingkungan Pengembangan

#### 3.2.6.1 Lokasi Penelitian

Eksplorasi penelitian ini dilakukan di seluruh Indonesia, khususnya pengguna yang sudah pernah mengunjungi dan menggunakan *crowdfunding* donasi *online* Rumah Zakat.

#### 3.2.6.2 Tools

Alat-alat yang dilakukan dalam penelitian yang berupa perangkat lunak, dan perangkat keras.

#### 1. Perangkat Lunak

1. *Windows 10 Home Single Language 64-bit.*
2. *Android 11.*
3. *Microsoft Office Professional Plus 2019.*
4. *Google Chrome Version 90.0.*
5. *Google Drive.*

6. *Google Docs.*

7. *Google Form.*

8. *WhatsApp.*

## 2. Perangkat Keras

- Laptop *HP Pavilion x360 Convertible 14-dh1003tx.*
  - *Processor Intel Core i5 generasi 10.*
  - *Memori internal solid state drive (SSD) 512 Gigabyte.*
  - *Kapasitas memori 8 Gigabyte.*
- *Smartphone Samsung Galaxy A70.*
  - *Chipset: Qualcomm Snapdragon 675.*
  - *Memori internal 128 Gigabyte.*
  - *Kapasitas memori 6 Gigabyte.*

### 3.2.7 Metode Pengujian

Metode pengujian dalam penelitian ini adalah menguji variabel, dan hipotesis yang sudah dirancang dalam model penelitian. Metode pengujian yang dilakukan dengan menggunakan bantuan perangkat *Smart PLS*. *Smart PLS* digunakan untuk menguji hipotesis yang dikembangkan pada penelitian ini. Pengujian pada penelitian ini meliputi pengujian validitas, reliabilitas, dan hipotesis.

STT - NF