

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Lidwina, "Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia," Katadata, 4 Juni 2021. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>. [Accessed 01 Maret 2022].
- [2] Suryawardana, "Kepuasan Pelanggan Belanja Online," *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, vol. 2, pp. 80-91, 2021.
- [3] Wibisono, "Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pisa Kafe Surabaya," *NELITI*, pp. 60-70, 2017.
- [4] Wahyuni, "Pengenalan Dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce Untuk Pelaku Ukm Wilayah Cilegon," *Jurnal Pengabdian Dinamika*, pp. 31-39, 2019.
- [5] Ferdinand, "Analisis Kualitas Platform E Marketplace Terhadap Loyalitas Pelanggan," *JURNAL EKONOMI BISNIS*, vol. VOL 20 NO 2, pp. 188 -197, 2021.
- [6] Alfa, "Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square," *Eureka Matika*, pp. 59-71, 2017.
- [7] T. Amir, *Merancang Kuesioner: Konsep dan Panduan Untuk Penelitian Sikap, Kepribadian, dan Perilaku*, Jakarta: Kencana, 2018.
- [8] Rahmat, *Statistika Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- [9] W. B. H. Pratama, *Analisis Indikator Perilaku Belanja Online Mahasiswa Its Dengan Structural Equation Modelling-Partial Least Square (Sem-Pls) Dan Pls Prediction-Oriented Segmentation (Pls-Pos)*, Surabaya: INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER, 2018.
- [10] Ghozali, *Struktural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Semarang: UNDIP, 2014.

STT - NF