

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya penulisan saya sendiri, semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Widi Annissah

NIM : 0110118039

Depok, Maret 2021

Tanda Tangan



\_\_\_\_\_

STT - NF

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Skripsi ini diajukan oleh:

**Nama** : Widi Annissah

**NIM** : 0110118039

**Program studi** : Sistem Informasi

**Judul Skripsi** : Implementasi Sistem Informasi Pemasaran berbasis *Web* dalam Kegiatan

Jasa Titip Barang Ekspor Impor pada Bisnis Tourgether.in

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. Rusmanto, M.M (.....)

Penguji 1 : Suhendi, S.T, M.M.SI. (.....)

Penguji 2 : Amalia Rahmah, S.T, M.T (.....)

Ditetapkan di : Depok

Pada : Januari 2022

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim...*

Puji Syukur kepada Allah سبحانه و تعالی, berkat rahmat dan ridho-Nya, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik di waktu yang tepat. Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penulisan dan penelitian, atas keikhlasan bantuan serta doa dari banyak pihak menjadikan penulisan skripsi ini berjalan lancar. Dalam kesempatan yang didapatkan penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

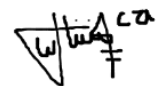
1. Allah بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ.
2. Diri saya sendiri yang telah berhasil menjalankan perkuliahan dan penulisan skripsi hingga selesai.
3. Kedua orangtua serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan berupa doa maupun materi yang banyak kepada penulis dalam perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi.
4. Bapak Lukman Rosyidi, S.T, M.M selaku ketua STT Terpadu Nurul Fikri.
5. Ibu Amalia Rahmah, S.T, M.T selaku ketua program studi Sistem Informasi serta dosen penguji II.
6. Bapak Drs. Rasmanto, M.M selaku pembimbing akademik dan pembimbing dalam tugas akhir ini sekaligus tempat keluh kesah penulis.
7. Bapak Suhendi, S.T, M.M.SI. selaku dosen penguji 1 serta dosen yang sangat pengertian untuk kami, mahasiswa.
8. Bapak Ahmad Fauzan Rifai selaku direktur perusahaan bisnis Tourgether.in sekaligus narasumber dalam penelitian ini.
9. Kakak Chairin Nasrillah selaku manager perusahaan bisnis Tourgether.in.

10. Teman-teman kuliah SI Weekend 2018, khususnya sahabat saya yang bergabung dala group *Black Magic*.
11. Idam Risnaputra selaku pembimbing yang saya temui dari *web* karena topik skripsi kami sama, sekaligus teman terdekat saya.
12. Calon suami saya yang telah memberikan dukungan dan doa untuk kesehatan mental serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.

Dalam penulisan ini tentu penulis masih banyak kekurangan-kekurangan yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Walaupun demikian, penulis telah berusaha menyelesaikan penulisan skripsi ini sebaik mungkin sesuai saran dan masukan dosen pembimbing dan penguji. Oleh karena itu, apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dengan rendah hati penulis menerima saran dan masukan dari pembaca.

Akhir kalimat, penulis berharap Allah سبحانه و تعالی akan membalas segala kebaikan seluruh pihak yang telah membantu penulis. Semoga penulisan in membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 8 Januari 2022



Widi Annisah

STT - NF

## ABSTRAK

**Nama** : Widi Annisah

**NIM** : 0110118039

**Program studi** : Sistem Informasi

**Judul Skripsi** : Implementasi Sistem Informasi Pemasaran berbasis *Web* dalam Kegiatan Jasa Titip Barang Ekspor Impor pada Bisnis Tourgether.in

Aktif mulai tahun 2019, Tourgether.in adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis jasa titip barang Ekspor Impor Indonesia-Turki-Indonesia. Mulai dari perorangan hingga membentuk suatu tim yang belum terlalu besar, bisnis ini masih tergolong UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) karena sumber daya manusia yang dimiliki belum banyak hingga saat ini.

Tourgether.in memiliki tujuan agar bisnis ini berkembang dan diketahui banyak orang agar dapat meningkatkan kualitas kepercayaan. Saat ini, proses pemasaran yang dilakukan perusahaan masih tergolong konvensional karena sistem daftarnya masih manual..

Bagaimana khalayak bisa percaya jika perusahaan yang beroperasi keluar masuk negara belum memiliki *website* resmi. Jika dilakukan terus secara manual akan jarang wisatawan yang tertarik untuk bergabung bersama Tourgether.in karena kurangnya ketersediaan informasi yang lengkap dari pihak bisnis tersebut, apalagi keberangkatan luar negeri dengan harga terjangkau. Saat ini terdapat banyak kebutuhan pada proses pemasaran Tourgether.in yaitu proses pemasaran bisnis, informasi lengkap perusahaan dan fitur-fitur yang membantu memudahkan proses pemasaran. Hal ini diharapkan mampu mengurangi masalah yang ada karena hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebuah sistem informasi berbasis *web* yang sudah siap digunakan dalam proses pemasaran bisnis menggunakan sistem manajemen konten WordPress yang bisa di akses melalui *Desktop* dan Telepon genggam. Berdasarkan survei pengguna sistem ini sangat

membantu tim Tourgether.in dalam proses pemasaran, penyampaian informasi dan pendaftaran untuk pemesanan tiket dan visa oleh calon pelanggan.

Kata Kunci : Tourgether.in, *Website*, Proses pemasaran, *Software*, WordPress.



STT - NF

## ABSTRACT

**Name** : Widi Annissah

**Department** : Information Systems

**Title** : *Implementation of Web-based Marketing Information Systems in Activities Imported Export Goods in Tourgether.in Business*

*Active starting in 2019, Tourgether.in is a company engaged in the business of Indonesian-Turkish-Indonesian import export goods. Starting from individuals to form a team that is not too big, this business is still classified as MSMEs (Small and Medium Micro Enterprises) because the human resources owned have not been much until now.*

*Tourgether.in has a goal for this business to grow and known to many people to improve the quality of trust. Currently, the marketing process carried out by the company is still relatively conventional. How can the audience believe if the company operating in and out of the country does not yet have an official website? If done continuously manually will rarely tourists who are interested in joining the Tourgether.in because of the lack of availability of complete information from the business, let alone overseas departures at affordable prices. Currently there are many needs in the marketing process Tourgether.in namely the business marketing process, complete company information and features that help facilitate the marketing process. This is expected to reduce existing problems because the results of research that has been done is a web-based information system that is ready to be used in the business marketing process using a WordPress content management system that can be accessed through desktop and mobile phones. Based on the user survey this system is very helpful for the Tourgether.in team in the process of marketing, submitting information and registration for ticket and visa bookings by prospective customers.*

**Keywords:** *Tourgether.in, Website, Marketing process, Software, WordPress.*



STT - NF



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel.....	xi
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian .....	3
1.4 Batasan masalah .....	4
1.5 Sistematika penulisan.....	4
BAB II.....	6
KAJIAN LITERATUR .....	6
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	6
2.2 Pemasaran Digital .....	8
2.3 Sistem Manajemen Konten.....	8
2.4 Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....	9
2.5 Skala Likert .....	11
2.6 Tourgether.in .....	12
2.7 Penelitian Terkait.....	12
BAB III .....	15
METODOLOGI PENELITIAN .....	15
3.1 Tahapan Penelitian.....	15
3.2 Jenis Penelitian .....	18
3.3 Metode Analisis dan Pengumpulan Data.....	18
3.4 Lingkungan Penelitian .....	20

BAB IV .....	21
ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	21
4.1 Analisis Sistem .....	21
4.2 Desain Sistem .....	25
BAB V.....	36
IMPLEMENTASI DAN EVALUASI.....	36
5.1 Implementasi Sistem.....	36
5.2 Pengujian dan Evaluasi .....	43
5.2 Rekomendasi .....	51
BAB VI.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
6.1 Simpulan .....	52
6.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN .....	56

STT - NF

## Daftar Gambar

Gambar 1. Waterfall model .....	10
Gambar 2. Struktur organisasi. ....	12
Gambar 3. Tahapan penelitian. ....	15
Gambar 4. Use case diagram. ....	27
Gambar 5. Activity diagram. ....	29
Gambar 6. Desain halaman utama. ....	31
Gambar 7. Desain halaman informasi pendaftaran. ....	32
Gambar 8. Desain halaman informasi pendaftaran 2. ....	33
Gambar 9. Desain halaman kontak kami. ....	34
Gambar 10. Desain proses kirim data. ....	35
Gambar 11. Halaman utama. ....	36
Gambar 12. Halaman utama. ....	37
Gambar 13. Halaman utama. ....	37
Gambar 14. Halaman utama. ....	38
Gambar 15. informasi paket. ....	38
Gambar 16. formulir pendaftaran paket 1. ....	39
Gambar 17. formulir pendaftaran bagian ketentuan pendaftaran. ....	40
Gambar 18. respon saat klik submit. ....	40
Gambar 19. format yang akan di kirim ke kontak customer service. ....	41
Gambar 20. format otomatis pada kontak. ....	41
Gambar 21. informasi kontak kami. ....	42

STT - NF

## Daftar Tabel

Tabel 1. Penelitian terkait.....	13
Tabel 2. kebutuhan fungsional.....	22
Tabel 3. kebutuhan nonfungsional.....	24
Tabel 4. user aktor.....	25
Tabel 5. use case.....	26
Tabel 6. use case description.....	30
Tabel 7. butir skenario.....	43
Tabel 8. tabel skenario bagian ketentuan pendaftaran.....	46
Tabel 9b. blackbox testing.....	48
Tabel 10. user acceptance test.....	49
Tabel 11. perhitungan interval dan hasil.....	50
Tabel 12. perolehan skor.....	50
Tabel 13. Tabel wawancara.....	57

STT - NF