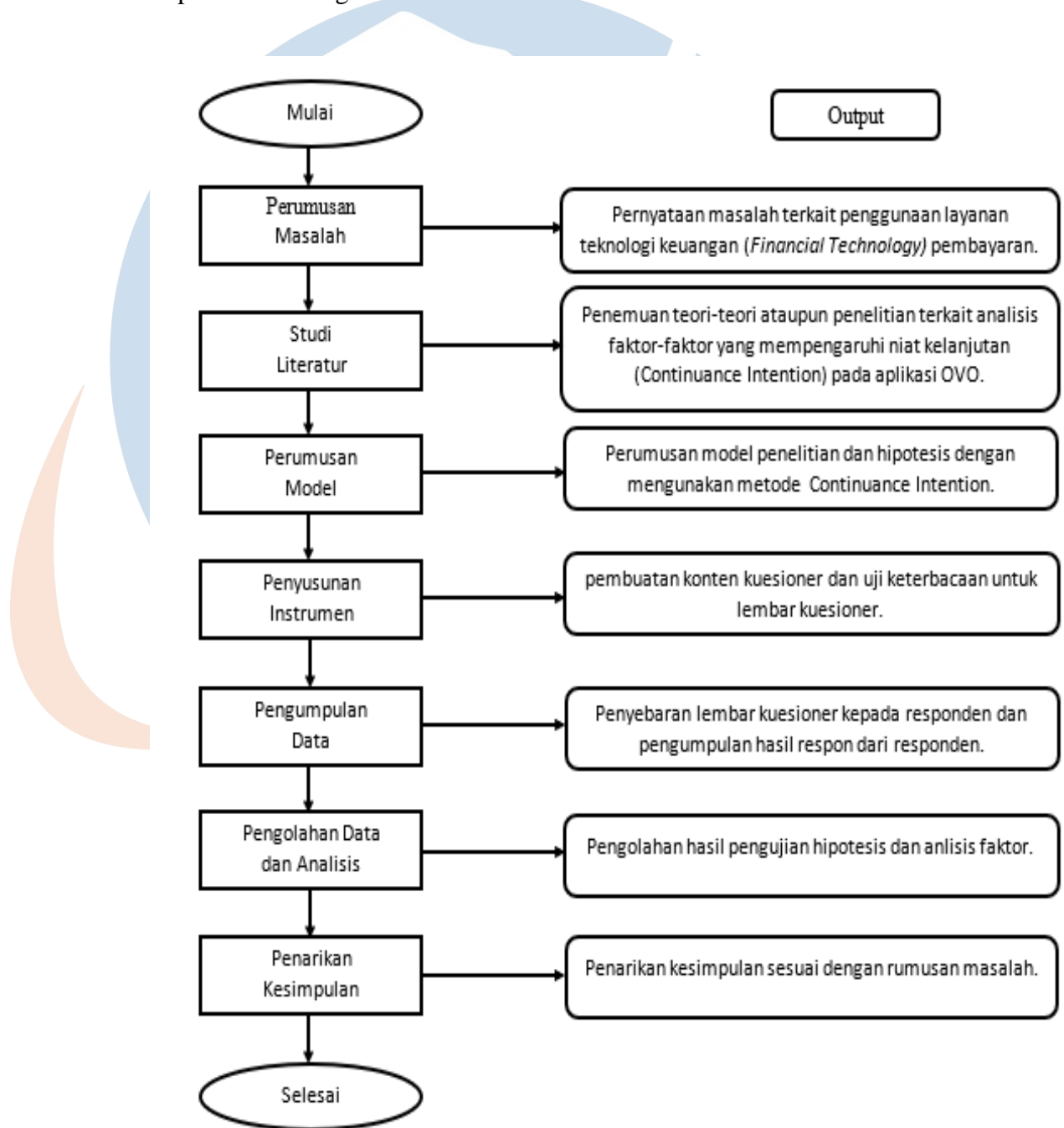


## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1. Tahapan Penelitian

Berikut ini merupakan tahapan-tahapan dalam proses penelitian dan penulisan sebagai acuan analisis secara umum :



Gambar 6. Tahapan Penelitian

Dibawah ini adalah penjelasan dari tahapan-tahapan yang dilakukan dalam melakukan penelitian, seperti yang terlihat pada gambar 3 tahapan penelitian

#### 3.1.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi Masalah merupakan tahap paling awal yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian. Perumusan masalah terdiri dari pernyataan yang akan dijawab dalam penelitian ini. Sebuah penelitian dapat dikatakan berhasil apabila hasil yang didapatkan setelah penelitian dapat menjawab pernyataan yang terdapat di rumusan masalah pada Bab 1. Rumusan masalah dalam penelitian ini salah satunya adalah Faktor-faktor apa saja yang memengaruhi niat keberlanjutan menggunakan layanan teknologi keuangan pembayaran secara *online*.

#### 3.1.2. Studi Literatur

Setelah tahapan Identifikasi Masalah selesai, tahap setelahnya adalah studi literatur. Studi literatur adalah tahap dimana penulis mengumpulkan berbagai teori-teori pendukung dari berbagai sumber dan penelitian terkait analisis faktor-faktor yang memengaruhi niat keberlanjutan (*continuance intention*) pada OVO. Teori-teori pendukung ini akan dijadikan acuan dasar dalam melakukan penelitian ini.

#### 3.1.3. Perumusan Model

Perumusan Model yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *continuance intention*. Metode *continuance intention* dipilih dikarenakan faktor-faktor yang ada pada metode ini cocok untuk niat keberlanjutan menggunakan layanan teknologi keuangan pembayaran pada OVO untuk dibentuk hasil hipotesis.

#### 3.1.4. Penyusunan Instrumen

Tahap penyusunan instrumen pada penelitian ini adalah membuat konten kuesioner dan uji keterbacaan pada kurang lebih 5 orang. Variabel kuesioner ini diambil dari rumusan *continuance intention* yang telah dibuat pada tahap sebelumnya.

#### 3.1.5. Pengumpulan data

Tahap pengumpulan data adalah tahap paling memakan waktu dalam penelitian kali ini, dikarenakan dalam proses penyebaran kuesioner dapat berlangsung satu sampai tiga bulan.

#### 3.1.6. Analisis & Pengolahan data

Tahapan ini penulis melakukan uji validitas, uji realibilitas dengan menggunakan metode SEM-PLS pada aplikasi Smart-PLS dan juga uji hipotesis dari hasil kuesioner yang sudah terkumpul. *Output* yang dihasilkan dari tahap ini yaitu hasil pengujian hipotesis dan analisis faktor.

#### 3.1.7. Penarikan Kesimpulan

Pada tahap terakhir ini, penulis melakukan penarikan kesimpulan sesuai data-data yang telah dianalisis dari tahap sebelumnya dan penelitian ini sesuai dengan rumusan masalah tersebut..

### 3.2 Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian ini disusun sebagai tahap awal untuk menjelaskan secara rinci langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini, jenis penelitian, metode pengumpulan data, tempat dan waktu penelitian, alat dan bahan pendukung penelitian, dan waktu pelaksanaan penelitian.

### 3.2.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat keberlanjutan (*continuance intention*) pada menggunakan layanan teknologi keuangan pembayaran pada OVO dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Karena pada pendekatan kuantitatif memiliki hasil berupa nilai antara satu variabel dengan variabel yang lainnya. Menurut (Kothari, 2004) penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif merupakan penelitian yang didasarkan pada pengukuran suatu kuantitas, sedangkan menurut (Mujis, 2004) pendekatan kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menjelaskan suatu fenomena dengan mengumpulkan data numerik yang dianalisis dengan menggunakan metode berbasis matematis dalam statistik tertentu. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil yang signifikan atau tidak, jika dikaitkan dengan hasil analisis kuantitatif maka akan menampilkan faktor yang paling signifikan pada niat penggunaan OVO lebih lanjut.

### 3.2.2 Instrumen Penelitian

#### 3.2.2.1 Skala *Likert*

Pada penelitian ini akan dilakukan pengukuran dengan menggunakan 4 skala untuk pilihan jawaban pada kuesioner dan disebut dengan skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur tingkat persetujuan terhadap suatu topik yang dirumuskan pada pernyataan-pernyataan. Berikut adalah Tabel 2 yang menggambarkan bentuk skala *Likert*.

Tabel 2. Skala Likert

| Nilai Skala | Keterangan         |
|-------------|--------------------|
| 1           | Sangat tidaksetuju |
| 2           | Tidak setuju       |
| 3           | Setuju             |
| 4           | Sangat setuju      |

### 3.2.2.2 Variabel penelitian

Pada variabel penelitian ini, dapat dikaitkan dengan faktor-faktor yang memengaruhi niat kelanjutan (*continueance intention*) pada penggunaan layanan teknologi keuangan pembayaran OVO. Variabel penelitian ini berdasarkan konteks hubungannya akan dibedakan menjadi 2 antara variabel bebas (*independent variables*) yang mana nilainya memengaruhi variabel lainnya dan juga Variabel terikat (*dependent variables*) dimana variabel yang nilainya tergantung dari nilai variabel lainnya.

### 3.2.2.3 Kuesioner

Metode kuesioner berbentuk rangkaian atau kumpulan pertanyaan yang disusun secara sistematis dalam sebuah daftar pertanyaan. Bentuk umum dari sebuah kuesioner terdiri dari bagian pendahuluan berisikan petunjuk pengisian kuesioner, bagian identitas berisikan identitas responden seperti nama, alamat, umur, jenis kelamin, dan pekerjaan. Pada penelitian ini penulis menyusun pertanyaan kuesioner dari kerangka hipotesis yang terdapat pada *Continueance intention*.

#### 3.2.2.4 Uji keterbacaan

Uji keterbacaan dilakukan untuk memastikan kuesioner ini mudah dibaca dan tidak ada kata ataupun kalimat yang membingungkan. Penulis melakukan uji keterbacaan kepada 5 orang responden yang telah menggunakan aplikasi OVO. Penulis memberikan link kuesioner pada responden. Responden akan membaca semua komponen kuesioner dan memberikan tanggapan. Tanggapan dapat berupa kesalahan ejaan, ukuran tulisan, kejelasan kalimat, dan variabel yang ada. Berdasarkan tanggapan yang ada, penulis dapat melakukan perbaikan pada kuesioner.

#### 3.2.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini hanya dengan *online* kuesioner. Pada penyebaran kuesioner ini, penulis menyebarkan kuesioner terhadap semua user yang pernah menggunakan layanan Teknologi keuangan pembayaran terutama OVO.

##### 3.2.3.1 Populasi

Batasan populasi pengumpulan data kuesioner pada penelitian ini adalah seluruh Indonesia. Dengan rentang umur 20 - 50 atau bisa dibidang usia produktif.

##### 3.2.3.2 Sampel

Apabila suatu penelitian menggunakan sampel penelitian, maka penelitian tersebut menganalisis hasil penelitiannya melalui statistik inferensial, dan berarti hasil penelitian tersebut adalah suatu generalisasi. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak kurang lebih 200 orang

#### 3.2.4 Metode Pengolahan Data

Pada penelitian ini data yang telah terkumpul akan diolah dengan menggunakan aplikasi *SmartPLS*

### 3.2.5. Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu *structural equation modelling* (SEM) dan *Partial Least Square* (PLS). Data yang diperoleh akan dikonversikan menjadi nilai yaitu angka 1-4 menggunakan aplikasi Microsoft Excel.

### 3.2.6 Lingkungan Pengembangan

#### 3.2.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di seluruh Indonesia, khususnya terhadap pengguna yang pernah menggunakan layanan teknologi keuangan pembayaran apapun. Sampel yang akan dijadikan responden adalah sejumlah 200 responden dari seluruh Indonesia.

#### 3.2.6.2 Tools

1. Laptop Asus tipe A456U
2. Processor intel core i5-7200U CPU 2.70GHz
3. Memory RAM 8GB
4. Kapasitas Harddisk 1.000GB
5. Sistem operasi windows 10
6. Tipe sistem 64 bit

#### 3.2.6.3 Sistem Aplikasi

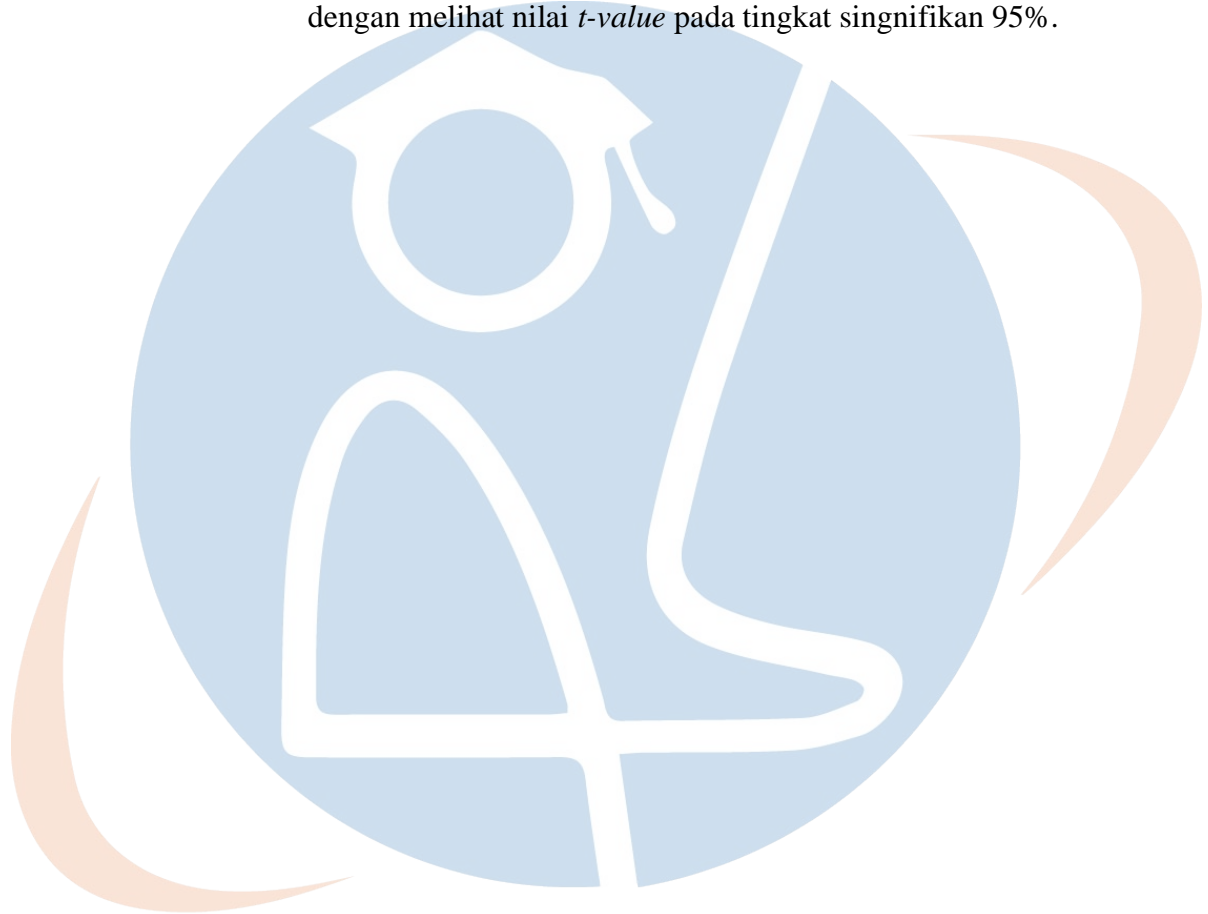
Adapun sistem yang digunakan pada penelitian kali ini yaitu:

1. Google chrome
2. *SmartPLS* 2.0
3. Microsoft Excel
4. Google Drive
5. Microsoft Word

### 3.2.7 Metode Pengujian

Metode pengujian yang akan digunakan pada penelitian ini yaitu uji validitas, realibilitas, dan hipotesis. Uji validitas konvergen meliputi

analisis nilai akar *Average Variance Extracted* (AVE) dan nilai *loading factor*. Sedangkan, uji validitas diskriminan meliputi analisis *cross-loading* pada setiap indikator harus lebih besar pada konstruk pembangunnya dibandingkan konstruk lainnya. Selain itu, uji realibilitas dilakukan dengan menganalisis nilai *Composite reliability* (CR) dan *Cronbach Alpha* (CA). Uji Hipotesis dilakukan dengan melihat nilai *t-value* pada tingkat signifikansi 95%.



STT - NF