

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi mengenai cara dan langkah-langkah melakukan penelitian. Mengkaji beberapa alur proses terkait dengan penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership pada perusahaan Bogor Printing. Proses tersebut dibagi menjadi 5 tahapan dimulai dengan melakukan investigasi tujuannya untuk menjelaskan cara mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam melakukan penelitian ini. Tahap ke dua yaitu analisis, pada tahap ini menjelaskan apa saja yang harus dianalisis terkait dengan penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi pada penelitian ini penulis melakukan analisis mulai dari analisis perusahaan, analisis system yang lama, dan analisis system yang baru dan solusi.

Selanjutnya tahap ke tiga yaitu desain, tahap ini menjelaskan beberapa fungsi yang ada di Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi mulai dari activity customer, reseller hingga activity admin. Selanjutnya tahap ke empat yaitu perancangan system, tahap ini menjelaskan beberapa langkah yang akan dilaksanakan terkait dengan penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi. Dan tahap ke lima yaitu tahap implementasi, pada tahap ini menjelaskan langkah-langkah implementasi plugin WordPress Sejoli Membership.

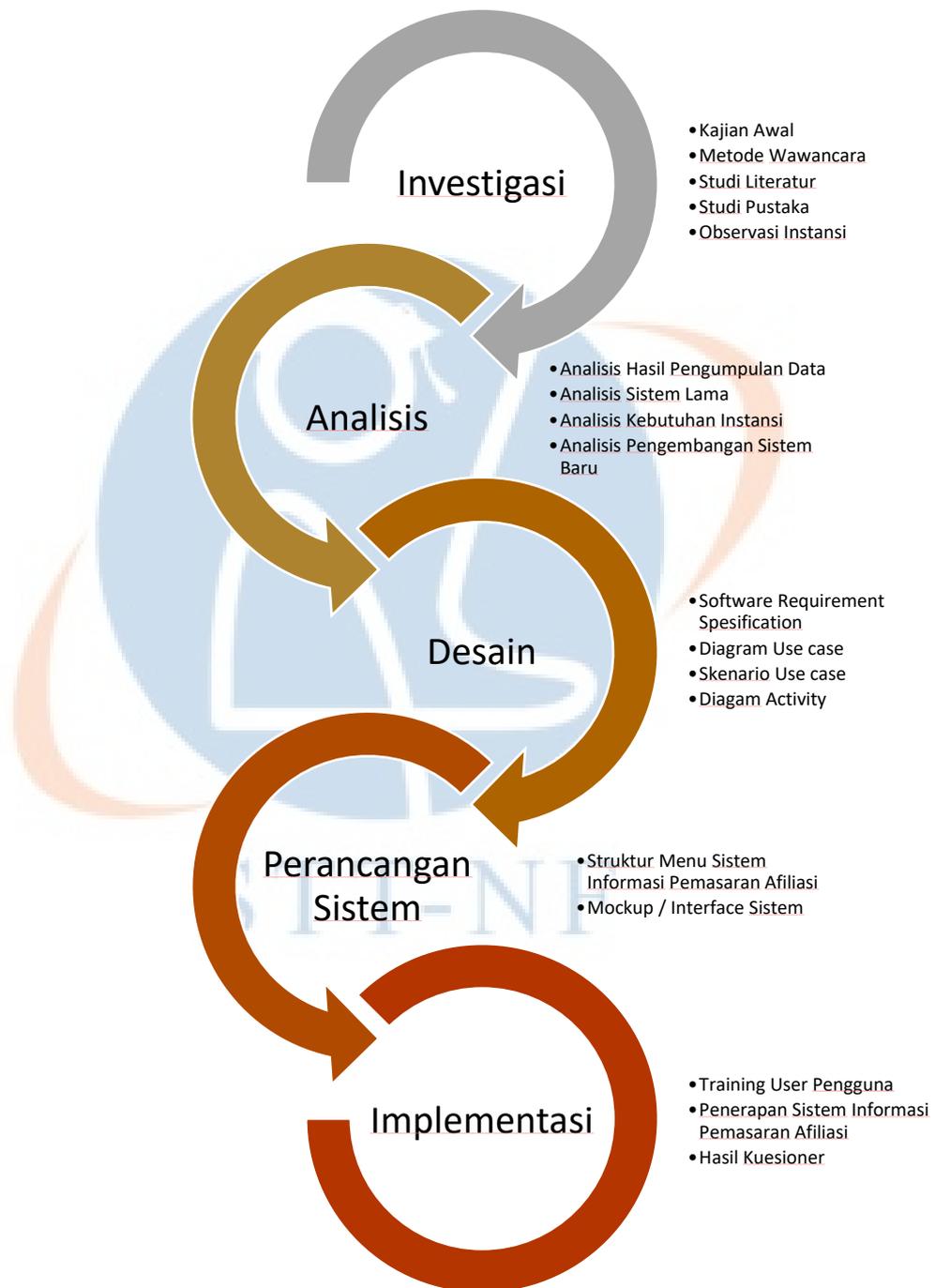
3.1 Tahapan Penelitian

Pada penelitian ini dilakukan menjadi 5 tahap yaitu investigasi, analisis, desain, perancangan system, dan terakhir Implementasi. Proses utama dan detail tahapan penelitian seperti diperlihatkan oleh Gambar dibawah ini



Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian

Setelah menentukan tahap utama dalam melakukan penelitian ini, terdapat beberapa bagian dari setiap tahapan. Detail bagian-bagian dari setiap tahap utama seperti diperlihatkan oleh Gambar dibawah ini.



Gambar 3. 2 Detail Tahapan Penelitian

3.2 Rancangan Penelitian

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai rancangan penelitian yang meliputi usulan pemecahan masalah, jenis penelitian, rancangan analisis dan pengumpulan data dan pelaksanaan penelitian.

3.2.1 Usulan Pemecahan Masalah

Penelitian ini terdapat usulan pemecahan masalah yang penulis lakukan diantaranya :

1. Mengetahui proses requirement percetakan Undangan Bogor Printing
2. Installasi dan konfigurasi Menggunakan Sejoli Membership WordPress.
3. Mendesain fitur-fitur terkait dengan permintaan.

3.2.2 Jenis Penelitian

Pada penelitian ini termasuk kedalam jenis Implementasi System. System tersebut yaitu penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership yang akan digunakan oleh Percetakan Bogor Printing.

3.2.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penulisan ini, penulis mendapatkan berbagai data yang diinginkan melalui beberapa metode. Metode itu diantaranya :

1. Investigasi

Investigasi dilakukan untuk melakukan pendekatan-pendekatan terkait dengan informasi yang ingin diperoleh dalam penulisan skripsi ini. Ada beberapa bagian dari tahap Invesitgasi diantara lain :

a. Studi Pustaka

Sebagai salah satu cara untuk mendapatkan informasi untuk kepentingan penelitian dengan membaca sejumlah sumber-sumber referensi dari buku atau artikel. Referensi ini berisi uraian singkat atau penunjukan nama dari bahan bacaan, dan yang digunakan hanyalah pada bagian-bagian yang penting dan diinginkan saja. Pada penelitian ini, studi pustaka yang penulis lakukan diantaranya mengumpulkan data dengan cara membeli buku, mencari artikel-artikel yang berkaitan

dengan pembahasan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi yang diperoleh melalui jurnal maupun browsing internet. Hal tersebut dilakukan untuk mendukung didalam pengembangan dan perancangan aplikasi dan teori-teori lain yang mendukung penulisan skripsi. Berikut beberapa buku yang menjadi referensi penulis dibawah ini :

- 1) Affiliate Marketing Modal Dengkul, Jefferly Helianthusonfri
- 2) Panduan Membuat Plugin WordPress, Yoyon Sugiono

Selain Buku juga beberapa situs yang menjadi bahan pendukung penulis yang digunakan untuk pengumpulan data.

b. Studi literatur

Mencari uraian tentang teori, temuan dan bahan penelitian lain yang diperoleh dari penelitian-penelitian sebelumnya. Kegiatan ini akan dilaksanakan dari awal penyusunan proposal sampai akhir pengerjaan tugas akhir. Studi literatur dilakukan untuk mengkaji lebih dalam mengenai Konsep Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership. Literatur yang diperoleh di dalam penelitian ini akan menjadi dasar penelitian dalam pengembangan dan penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership pada percetakan Bogor Printing.

c. Kajian Awal

Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui hal yang terkait dengan perancangan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership sesuai dengan proses bisnis yang ada di Bogor Printing. Hasil kajian awal ini yang kemudian akan digunakan sebagai bekal melakukan observasi. Pada tahap ini dilakukan kajian awal terlebih dahulu sebelum melakukan observasi instansi seperti, melakukan survei tempat untuk meminta izin kepada Direktur Utama Bogor Printing yaitu Ibu Siti Hilmiah, setelah melakukan survei dan

mendapatkan izin secara lisan selanjutnya membuat surat pengantar dari Instansi STT Terpadu Nurul Fikri sebagai bukti Legalitas bahwa penelitian sudah bisa dilakukan terhitung sejak surat pengantar diajukan ke pihak Bogor Printing dan surat pengantar tersebut akan digunakan untuk bukti lampiran pelaksanaan penelitian.

d. Observasi

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui data-data yang diperlukan dalam melakukan Implementas System Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership pada percetakan Bogor Printing sehingga kebutuhan akan fitur dapat tercapai. Kegiatan ini dilakukan setelah kajian awal selesai dilaksanakan. Tahap ini dilakukan guna untuk mengetahui proses bisnis yang ada pada percetakan Bogor Printing . Observasi dilakukan dimulai dari :

- 1) Meminta data reseller Bogor Printing.
- 2) Membuat dan menyebarkan kuesioner untuk reseller sebelum dan sesudah penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership.
- 3) Menentukan business requirement dari kebutuhan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi yang akan diterapkan. Detail bisnis requirement akan dibahas pada tahap analisis kebutuhan system yang baru.

e. Metode wawancara dan Kuesioner

Salah satu dari metode pengumpulan data yang dilakukan penulis yaitu dengan metode wawancara dan kuesioner.

- 1) Metode Wawancara Pada penelitian ini dilakukan sesi wawancara. wawancara dilakukan saat izin melaksanakan penelitian dan sebelum penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership di percetakan Bogor Printing. Salah satu teknik pengumpulan data dari penelitian ini

yaitu melalui wawancara. Wawancara dilakukan guna untuk mendukung pengembangan dan penerapan sistem informasi pemasaran afiliasi.

- a. Ibu Siti Hilmiah selaku Direktur Utama Bogor Printing. Wawancara ini terkait dengan permintaan izin penelitian.
- b. Ibu Elis Ratnasari selaku Manajer Operasional. Wawancara ini terkait dengan business requirement , data-data sampai dengan perancangan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership.
- c. Bapak Satria Yudha selaku perwakilan Reseller dari percetakan Bogor Printing.

2) Metode Kuesioner Adanya kuesioner pada penelitian ini. Kuesioner dilaksanakan sebelum dan sesudah Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi. Kuesioner sebelum implementasi Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi guna untuk mengetahui apakah Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis web dapat diterapkan pada perusahaan Bogor Printing dan untuk kuesioner sesudah implementasi Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi guna untuk mengetahui dan mengukur kepuasan pengguna baik dari Reseller maupun Admin Bogor Printing. Terkait dengan perhitungan hasil kuesioner pada penelitian ini penulis menggunakan perhitungan dengan metode Skala Likert. Kuesioner merupakan salah satu media dokumentasi yang terbilang cukup baik yang digunakan untuk proses penelitian. Tester tersebut antara lain yaitu :

- a. Seluruh Reseller Bogor Printing Aktif per 31 Oktober 2020.
- b. Seluruh Manajemen Internal Bogor Printing.

Adapun kuesioner tersebut terlampir dan hasil perhitungan kuesioner dihalaman lampiran penulisan skripsi ini.

2. Analisis

Pada penelitian ini penulis melakukan beberapa analisis mulai dari analisis instansi, analisis system yang lama, analisis kebutuhan baru dan solusi sampai dengan analisis kelayakan system.

3. Desain

Pada penelitian ini penulis membuat desain terkait dengan perancangan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi. desain tersebut meliputi Diagram use case, rancangan scenario, Diagram use case utama sampai dengan Diagram activity.

a. Diagram use case

Model Diagram UML yang digunakan untuk menggambarkan requirement fungsional yang diharapkan dari Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi.

b. Rancangan Scenario

Skenario Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi memungkinkan reseller dapat berinteraksi dengan customer dan admin.

c. Diagram use case Utama

Pada Diagram ini kan dijelaskan system yang terjadi meliputi activity-activity dari setiap Use Case yang ada.

d. Diagram Activity

Diagram activity digunakan sebagai flowchart untuk menggambarkan activity yang terjadi pada system yang akan dirancang.

4. Perancangan

Berdasarkan hasil kajian awal dan observasi instansi dilakukan analisis mengenai apakah Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi Berbasis WordPress merupakan Aplikasi berbasis web yang sesuai untuk penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi pada perusahaan Bogor Printing.

5. Implementasi

Setelah perancangan dilakukan selanjutnya adanya tahap Implementasi dari Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi yang diajukan oleh penulis setelah tahap Implementasi juga dilakukan Training atau pelatihan untuk pengguna Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi tersebut.

3.2.4 Lingkungan Pengembangan

Bahan dan alat yang digunakan untuk membangun dan melaksanakan penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis web di Bogor Printing yaitu :

a. Hardware :

1) Laptop HP x360 Convertible

Processor Intel(R) Celeron(R) CPU N3060 @1.60GHz 1.60 GHz, Memory RAM 4.00 GB, Harddisk 640 GB.

Berfungsi untuk alat membuat tugas akhir serta menginstalasi perangkat lunak yang dibutuhkan.

2) Handphone Xiaomi Mi 8

Berfungsi untuk mengakses jaringan internet dalam mencari informasi mengenai Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi dan mengunduh Aplikasi WordPress.

b. Software :

1) System operasi :

Windows 10 Home Single Language, System type 64-bit Operating System, untuk mendokumentasikan Tugas Akhir dan untuk install Content Management System WordPress dan Plugin Sejoli Membership.

2) WordPress, merupakan merupakan sebuah aplikasi Content Management System (CMS) yang gratis dapat di-download, digunakan ataupun dimodifikasi oleh siapa saja dengan lisensi secara GNU (General Public License).

3) Browser Google Chrome, berfungsi untuk membuka akses internet dan mengelola WordPress.

c. Instrumen pengumpulan data

1) Lembar pedoman wawancara, berfungsi untuk membantu dalam melakukan wawancara seperti daftar pertanyaan.

2) Lembar Kuesioner ditujukan kepada Admin dan Reseller terkait.

3) Alat Tulis, untuk mencatat hasil wawancara dengan pihak terkait.

d. Aplikasi terkait :

1) Apache Server

Fungsi Apache Server pada penelitian ini adalah sebagai web server dari Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi yang sudah berada dalam server perusahaan Bogor Printing.

2) PHP

Fungsi PHP pada penelitian yaitu agar Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi Berbasis WordPress dapat berjalan pada server karena CMS WordPress tersebut dibuat dari kombinasi bahasa pemrograman PHP.

3) Mysql Database

Pada penelitian ini mysql database sebagai tempat untuk penyimpanan data User, admin, data customer, data reseller, data produk, dsb yang berkaitan dengan proses Jual-beli Undangan Pernikahan.

