

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Pernikahan adalah tujuan hidup setiap orang yang telah tumbuh dewasa, banyak yang harus dipersiapkan untuk menikah salah satunya membuat undangan pernikahan. Menurut survey BPS tahun 2012 – 2016 rata-rata dari 2,000,000 penduduk Indonesia menikah setiap tahunnya.

Tabel 1. 1 Survey BPS jumlah penduduk menikah

Provinsi	2012	2013	2014	2015	2016
INDONESIA	2,289,648	2,210,046	2,110,776	1,958,394	1,837,185
JAWA BARAT	489,752	490,174	460,694	441,813	386,242
JAWA TIMUR	393,731	360,521	348,653	313,150	306,963
JAWA TENGAH	338,330	355,665	326,932	327,521	300,911
BANTEN	110,355	107,263	98,312	91,018	83,543
SUMATERA UTARA	108,371	100,988	92,935	86,896	81,946
SULAWESI SELATAN	83,426	76,870	73,890	66,606	75,075
LAMPUNG	90,714	80,531	71,799	67,453	63,228
SUMATERA SELATAN	88,628	78,469	71,799	62,599	59,606
DKI JAKARTA	62,254	59,935	57,652	55,969	54,696
NUSA TENGGARA BARAT	54,109	54,025	56,196	48,907	42,818
ACEH	42,049	40,478	40,565	42,969	42,482

Biasanya setiap acara pernikahan akan membuat 100 – 800 undangan pernikahan. Jika kita asumsikan setiap pasangan membuat 200 lembar undangan pernikahan maka 1,000,000 pasangan di Indonesia setiap tahun nya akan mencetak 200,000,000 lembar undangan pernikahan, ini merupakan angka yang besar untuk pemborosan kertas karena undangan pada akhirnya hanya akan dibuang setelah tanggal pernikahan.

Perkembangan dunia digital yang begitu pesat menjadi sangat mudah bertukar informasi. Surat sudah tergantikan dengan email dan layanan *chatting*, koran sudah tergantikan dengan portal berita *online*. Begitulah yang akan terjadi pada undangan pernikahan konvensional, era disrupsi akan menggantikan segala hal menuju kehidupan digital.

Bogor Printing adalah perusahaan percetakan undangan pernikahan yang berdiri pada tahun 2016 yang saat ini merupakan afiliasi dari PT. Karya Swadarma

Mediatama dengan akta notaris Seba Silawati,SH,MKn yang berlokasi Jl. Raya Cibanteng No 19, Cihideung Ilir, Ciampea, Bogor. Saat ini telah memiliki produk undangan pernikahan dalam bentuk cetak, gambar digital, video hingga web yang telah digunakan oleh lebih dari 2.880 pasangan pengantin dan memiliki 26 orang *reseller* aktif yang menjualkan produk baik *online* maupun *offline*.

Sebagai perusahaan percetakan, Bogor Printing sadar bahwa undangan pernikahan cetak yang jumlahnya ratusan juta lembar tiap tahun akan menjadi sampah yang banyak, juga sadar akan bahayanya era digital yang bisa kapan saja mematikan usaha percetakan undangan pernikahan. Oleh karena itu Bogor Printing harus terus mampu meningkatkan produk dan program pemasaran berbasis digital.

Saat ini proses pemasaran di Bogor Printing sudah mulai menggunakan sistem *online* dengan masuk ke *marketplace* dan media sosial, namun sistem pemasaran yang dilakukan oleh *reseller* (tim pemasar eksternal) masih manual dengan sistem *chatting*, sistem pembayaran dan sistem pengumpulan data undangan pernikahan juga masih manual via *chatting*. Jika *admin* penerima pemesanan sedang banyak pesanan atau *reseller* sedang tidak *online*, maka akan dapat membuat pesanan menjadi *slow respond* dan tingkat *human error* lebih besar. Kondisi saat ini tentu jelas dapat menghambat proses pemasaran dan pemesanan undangan pernikahan sehingga berakibat kurangnya kecepatan pelayanan dan kepuasan terhadap pelanggan.

Bogor Printing telah memiliki web dengan domain bogorprinting.com berbasis *platform* WordPress dan sistem toko online menggunakan *plugin* WooCommerce, namun sistem ini belum mendukung sistem reseller. Sistem reseller saat ini menggunakan skema dropship manual via *chatting*, namun ulama islam berbeda pendapat dengan hukum islam bahwa dropship haram karena reseller melakukan jual-beli barang yang belum mereka miliki. Oleh karena itu penulis menyarankan untuk menggunakan sistem pemasaran afiliasi pada sistem reseller di Bogor Printing.

Untuk mengatasi masalah tersebut maka diperlukan penerapan sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis web dengan menambahkan *plugin* Sejoli Membership yang mendukung *plugin* WooCommerce. *Affiliate marketing* adalah sistem bisnis dengan membayar jasa seseorang ketika orang tersebut berhasil menjual produk atau jasa seorang merchant atau perusahaan yang mempunyai produk atau jasa

yang dipasarkan melalui Internet dan membutuhkan orang lain untuk menjual produk/jasanya (Utami, 2018). Pemasaran afiliasi adalah metode periklanan di mana perusahaan membayar Anda untuk membantu dalam mendatangkan *traffic* atau mengarah ke produk dan layanan mereka (OKportal, 2019). Pemasaran afiliasi adalah salah satu bentuk pemasaran tertua di mana Anda merujuk seseorang pada produk online tertentu dan ketika orang itu membeli produk melalui rekomendasi Anda, Anda akan menerima komisi. Komisi ini bervariasi dari 5% hingga 100% tergantung pada produk apa yang Anda promosikan. (Mamad, 2019)

Maka dapat disimpulkan bahwa pengertian Pemasaran Afiliasi tersebut dari beberapa sumber diatas yaitu sebuah sistem pemasaran berbagi komisi antara pemilik produk dan orang yang ikut serta menjualkan produk dengan cara menyebarkan link web untuk mendatangkan traffic dengan pencatatan otomatis ketika terjadi penjualan sehingga proses jual-beli diharapkan kedepannya menjadi lebih baik.

Perlu adanya sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis web untuk membantu kegiatan penjualan bersama *reseller* di Bogor Printing tanpa adanya permasalahan *human-error*, salah atau kurang dalam memberikan pengetahuan produk, *reseller* tidak perlu menerima pembayaran dari konsumen.

Sistem afiliasi dapat membuat tugas kerja *reseller* menjadi lebih ringkas hanya dengan menyebarkan link afiliasi ataupun kupon afiliasi yang akan menanamkan *cache* data *reseller* di perangkat calon pembeli, *reseller* otomatis akan mendapatkan komisi ketika terjadi transaksi karena penjelasan lengkap produk dan *copywriting* ajakan untuk membeli sudah dikemas dengan baik dari link afiliasi yang *redirect* ke halaman penjualan dan sistem pembayaran terpusat dengan menggunakan rekening perusahaan.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dilakukan penelitian mengenai penerapan Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi pada Bogor Printing dengan menggunakan Plugin WordPress Sejoli Membership. Adanya sistem informasi berbasis web tersebut diharapkan dapat membantu kegiatan proses penjualan *reseller* dan admin Bogor Printing sehingga proses jual-beli menjadi lebih baik.

## 1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas maka tugas akhir ini mengacu pada permasalahan pokok sebagai berikut:

1. Bagaimana rancangan alur proses sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* pada Bogor Printing?
2. Bagaimana pengembangan sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* pada Bogor Printing?
3. Bagaimana penerapan sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* pada Bogor Printing?
4. Bagaimana evaluasi sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* pada Bogor Printing?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan dan manfaat dari penelitian ini adalah:

### 1.3.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang alur proses sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* pada Bogor Printing.
2. Mengembangkan sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* pada Bogor Printing.
3. Menerapkan sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* pada Bogor Printing.
4. Melakukan evaluasi sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* pada Bogor Printing.

### 1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

- Menambah wawasan dan pengetahuan terkait perkembangan industri percetakan undangan pernikahan.
- Memahami lebih dalam alur sistem pemasaran afiliasi dengan web.

## 2. Bagi Perusahaan

- Memiliki sistem informasi pemasaran afiliasi yang berguna
- Manajemen reseller menjadi otomatis melalui web

## 3. Bagi *Reseller / Affiliater*

- Memudahkan dalam proses pembayaran karena pelanggan langsung transfer ke rekening perusahaan.
- Memudahkan promosi *reseller* karena mendapatkan *link* web khusus.

## 4. Bagi Ilmu Pengetahuan

- Menambah hasil penelitian di bidang pemasaran afiliasi dengan perangkat lunak sistem manajemen konten berbasis WordPress.

### **1.4 Batasan Masalah**

Dalam penulisan tugas akhir ini permasalahannya dibatasi pada penerapan sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* yang meliputi:

1. Penulis hanya fokus pada perancangan dan penerapan sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin* WordPress Sejoli *membership* tidak meliputi konfigurasi server.

2. Penggunaan UML hanya untuk menjelaskan *use case* utama dan *diagram activity* dari *activity* sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin WordPress Sejoli membership*.
3. Proses pengujian hanya dilakukan oleh satu *user* pada setiap *role* (peran).
4. Sistem hanya sebatas proses jual-beli undangan pernikahan cetak oleh customer melalui link afiliasi dari reseller, belum untuk sistem dashboard pemberian hasil undangan pernikahan versi digital.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Agar sistematis, Pembahasan dalam penulisan tugas akhir ini akan dikelompokkan kedalam 6 (enam) bab, yaitu:

#### 1. BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini membahas seputar latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah, metode penelitian, pelaksanaan penelitian dan sistematika penulisan tugas akhir.

#### 2. BAB II Kajian Literatur

Dalam bab ini berisi beberapa landasan teori yang berkaitan erat dengan objek penelitian yang dibahas yakni mengenai pengembangan sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin WordPress Sejoli membership*.

#### 3. BAB III Metodologi Penelitian

Dalam bab ini terdapat serangkaian langkah atau cara penulisan dalam mencari data dan informasi untuk kebutuhan pengembangan sistem informasi pemasaran afiliasi berbasis *plugin WordPress Sejoli membership* selama penelitian berlangsung.

#### 4. BAB IV Analisis dan Perancangan

Dalam bab ini membahas serangkaian analisis hasil pengumpulan data, analisis kebutuhan di perusahaan (*business requirement*) hingga desain dan perancangan sistem.

#### 5. BAB V Implementasi dan Evaluasi

Dalam bab ini membahas serangkaian hasil testing dan implementasi antar muka, testing dan implementasi aktifitas admin, testing dan implementasi aktifitas

reseller (Affiliater), testing dan implementasi aktifitas pembeli pada Sistem Informasi Pemasaran Afiliasi berbasis plugin WordPress Sejoli Membership.

## 6. BAB VI Kesimpulan dan Saran

Dalam bab ini membahas hasil kesimpulan yang diperoleh selama penelitian dan berupa saran apabila ada penelitian selanjutnya.

