

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Dalam era globalisasi dan teknologi saat ini, perkembangan teknologi dari masa ke masa semakin berkembang. Penggunaan teknologi dapat mempermudah segala kebutuhan informasi maupun pengolahan data (Arina, 2017). Hal ini dapat dilihat dengan banyaknya aplikasi atau *software* yang mendukung jalannya suatu aktifitas. Salah satu aktifitas yang digunakan yaitu penerapan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) untuk mengelola sumber daya pada suatu organisasi atau perusahaan. Sistem ERP adalah sistem yang meliputi semua aspek proses bisnis didalam suatu organisasi atau perusahaan.

Peran teknologi sangat penting dalam berbagai kegiatan. Salah satunya adalah dalam kegiatan bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM merupakan usaha yang mempunyai peran penting dalam perekonomian Indonesia. Dikatakan penting karena UMKM membuka peluang kerja yang akan meningkatkan perekonomian (Dwi, 2017).

Toko Tas Apidah merupakan salah satu UMKM yang menjual berbagai macam tas yang sudah berdiri sejak tahun 2008 dan sudah memiliki satu cabang di daerah Jakarta. Terdapat beberapa hal yang perlu dibenahi oleh Toko Tas Apidah mengenai pengelolaan sistem barang masuk, barang yang masih tersedia, dan barang keluar. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Toko Tas Apidah mengatakan bahwa dalam pengelolaan barang tidak dicatat didalam buku. Sehingga masalah yang mungkin terjadi adalah tidak adanya laporan penjualan khusus yang tercatat.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibutuhkan sistem untuk mengoptimasi proses yang ada yaitu dengan menerapkan sistem transaksi penjualan atau lebih dikenal dengan *Point of Sale* (POS) menggunakan aplikasi Odoo. Didalam aplikasi Odoo terdapat modul POS. POS digunakan untuk membantu pengelola bisnis atau pemilik usaha dalam pengolahan data transaksi pembelian, penjualan dan pelaporan transaksi (Kosasi, 2015). Penerapan sistem POS ini diharapkan mampu membantu dalam merapihkan data barang jika diimplementasikan secara tepat, sehingga segala

kebutuhan yang dibutuhkan oleh Toko Tas Apidah dapat terintegrasi dengan baik serta dapat mengurangi masalah yang mungkin terjadi. Oleh karena itu penelitian ini akan mengkaji pengelolaan sistem barang untuk membantu dalam merapihkan data barang agar proses pencatatan lebih tertata rapih.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang, rumusan masalah dapat diuraikan sebagai berikut, di antaranya:

1. Bagaimana alur penjualan keluar masuknya barang di Toko Tas Apidah saat ini?
2. Bagaimana implementasi Odoo modul *Point of Sale* di Toko Tas Apidah?
3. Bagaimana hasil evaluasi penggunaan Odoo modul *Point of Sale* dari sisi penjual?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diperoleh dari penelitian ini yaitu :

1. Memahami alur penjualan pada Toko Tas Apidah.
2. Mengetahui cara implementasi aplikasi Odoo dengan modul POS di Toko Tas Apidah.
3. Mengetahui hasil evaluasi penggunaan Odoo modul *Point of Sale* dari sisi penjual.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu :

1. Mengetahui alur penjualan pada Toko Tas Apidah.
2. Mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan.
3. Penjual mendapatkan informasi secara *real time* dan akurat tentang info penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini, antara lain :

1. Implementasi yang dilakukan untuk mengetahui laporan barang masuk, barang yang masih tersedia, dan barang yang keluar pada Toko Tas Apidah.
2. Proses laporan hanya pada transaksi penjualan di Toko Tas Apidah.
3. Implementasi yang dilakukan hanya menggunakan metode pembayaran *cash*.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penyusunan laporan tugas akhir ini terdiri dari enam bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan mengenai tugas akhir yang dikerjakan.

BAB II KAJIAN LITERATUR

Bab ini berisi tentang konsep dan teori-teori dasar mengenai topik penelitian, diantaranya *Enterprise Resource Planning* (ERP), aplikasi *Odoo*, *Point of Sale* (POS), dan lain sebagainya. Berbagai teori diperoleh dari studi literatur berbagai macam referensi yang berkaitan dengan Tugas Akhir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai tahapan yang dilakukan oleh peneliti. Tahapan implementasi *Odoo* modul *Point of Sale* (POS) versi 10 di Toko Tas Apidah. Sehingga dari hasil tersebut dapat memberikan hasil yang diharapkan.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang analisis perancangan sistem dan kebutuhan-kebutuhan yang akan diimplementasikan untuk membangun *Point of Sale* di Toko Tas Apidah.

BAB V IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Bab ini akan membahas mengenai proses implementasi serta evaluasi setelah dilakukan implementasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) menggunakan aplikasi *Odoo* dengan modul *Point of Sale* di Toko Tas Apidah.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan mengenai pelaksanaan kegiatan tugas akhir baik dari isi maupun proses-proses dan saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut.

