



SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI

**IMPLEMENTASI ODOO DENGAN MODUL *POINT OF SALE* DI
TOKO TAS APIDAH**

TUGAS AKHIR

**LAILIA CAHYA PUTRI
0110116035**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JAKARTA
2020**



SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI

**IMPLEMENTASI ODOO DENGAN MODUL *POINT OF SALE* DI
TOKO TAS APIDAH**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
(S.Kom)**

**LAILIA CAHYA PUTRI
0110116035**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi/Tugas Akhir ini adalah hasil karya penulis,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**



Nama : Lailia Cahya Putri

NIM : 0110116035

Tanda Tangan :

Tanggal :

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi/Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Lailia Cahya Putri

NIM : 0110116035

Program Studi : Sistem Informasi

Judul Skripsi : Implementasi Odoo dengan Modul *Point Of Sale* di Toko Tas Apidah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri

DEWAN PENGUJI

Pembimbing



(Suhendi, S.T., MMSI)

Penguji I



(Rusmanto, M.M.)

Penguji II



(Yekti Wirani, ST., MTI)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Februari 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi/Tugas Akhir ini. Penulisan skripsi/Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana komputer Program Studi Sistem Informas pada Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi/tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Orang tua dan semua anggota keluarga yang telah memberikan dorongan baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian tugas ini.
3. Bapak Dr. Lukman Rosyidi, ST., MM., MT, selaku Ketua Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
4. Bapak/Ibu Amalia Rahmah, S.T.,M.T selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama berkuliah di Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
5. Bapak/Ibu Suhendi, S.T.,MMSI selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini.
6. Para Dosen di lingkungan Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri yang telah membimbing penulis dalam menuntut ilmu yang telah diberikan.
7. Pemilik Toko Tas Apidah meluangkan waktunya untuk memberikan data yang diperlukan bagi penulisan ilmiah ini.
8. Teman-teman sitivas STTNF, Afifah Putri Maharani, Afifa Diniputri dan Latifa Diniputri yang telah membantu dan mensupport penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai.

Dalam penulisan ilmiah ini tentu saja masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Walaupun demikian, penulis telah berusaha menyelesaikan penulisan ilmiah ini sebaik mungkin. Oleh karena itu apabila terdapat kekurangan di dalam penulisan ilmiah ini, dengan rendah hati penulis menerima kritik dan saran dari pembaca.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 5 Februari 2020

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lailia Cahya Putri

NIM : 0110116035

Program Studi : Sistem Informasi

Jenis karya : Skripsi / Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STT-NF **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty - Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Implementasi Odoo dengan Modul *Point of Sale* di Toko Tas Apidah”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STT-NF berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Februari 2020

Yang menyatakan

(.....)

ABSTRAK

Nama : Lailia Cahya Putri
NIM : 0110116035
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : Implementasi Odoo dengan Modul *Point of Sale* di Toko Tas Apidah

Peran teknologi dalam kegiatan bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pada saat ini sangat penting untuk menunjang salah satu faktor keberhasilan para pebisnis. Salah satunya peran teknologi pada kegiatan bisnis UMKM untuk mengintegrasikan data kedalam sistem. Toko Tas Apidah merupakan salah satu pelaku bisnis UMKM yang menjual berbagai macam tas. Toko tersebut sudah didirikan sejak tahun 2008 dan sudah memiliki cabang di Jakarta. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Toko Tas Apidah mengatakan bahwa dalam pengelolaan barang tidak dicatat didalam buku. Sehingga masalah yang mungkin terjadi adalah tidak adanya laporan penjualan khusus yang tercatat. Toko Tas Apidah belum memiliki sistem dalam pengelolaan barang, hal tersebut sulit bagi pihak toko untuk mengetahui barang apa saja yang masih tersedia di toko dan sulit juga untuk mengetahui laba yang sudah diperoleh. Salah satu bentuk sistem pengintegrasian data yang dilakukan seperti yang digunakannya aplikasi Odoo untuk menginput data barang yang ada di Toko Tas Apidah. Aplikasi Odoo merupakan aplikasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) modern dan lengkap yang didistribusikan secara *open source*. Dalam penelitian ini, aplikasi Odoo yang digunakan adalah modul *Point of Sale* (POS). POS digunakan untuk membantu pengelola bisnis atau pemilik usaha dalam pengolahan data transaksi pembelian, penjualan dan pelaporan transaksi. Penulis melakukan penerapan Odoo pada Toko Tas Apidah dengan melalui beberapa rangkaian tahapan. Dimulai dari mengidentifikasi masalah, studi pendahuluan, melakukan analisis, membuat rancangan sistem, implementasi, pengujian dengan menggunakan metode *black-box* dan UAT, hingga hasil evaluasi dan perbaikan. Penerapan sistem pengelolaan barang pada Toko Tas Apidah telah berhasil dilakukan sampai tahap laporan barang yang keluar dalam perhari. Namun, ada beberapa hal yang masih belum berhasil seperti perubahan mata uang dan penggunaan *companies* di dalam sistem.

Kata kunci: *Enterprise Resource Planning*, Odoo, *Point of Sale* (POS)

ABSTRACT

Name : Lailia Cahya Putri
NIM : 0110116035
Study Program : Information System
Title : Implementation Odoo with Modul *Point of Sale* in Toko Tas Apidah

At this time, the role of technology in Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) business activities is very significant in supporting one of the success factors for entrepreneurs. One of them is the role of technology for the incorporation of data into the system in MSME business activities. Apidah's Bag Store is one of the players in the MSME business that sells different kinds of bags. The store has been operating since 2008 and already has a Jakarta branch. Based on the results of an interview with the owner of the Apidah Bag Store, he claimed that it was not reported in the book for the management of products. So the issue that may arise is the lack of a documented special sales report. The Apidah Bag Store does not have a goods management system, it is difficult for the store to know what products are still available in the store, and the profit that has been earned is also difficult to understand. One type of data integration system that is carried out is such as the use of the Odoo application to input data on products in the Apidah Bag Store. The Odoo software is an open source, modern and full Enterprise Resource Planning (ERP) application. In this analysis, the Point of Sale (POS) module is the Odoo program used. In the processing of purchase transaction details, sales and transaction reporting, POS is used to support business managers or business owners. By going through multiple sets of phases, the author implements the Odoo application at the Apidah Bag Shop. Starting from problem identification, preliminary research, review, system design, implementation, testing using black-box and UAT methods, to outcomes of assessment and enhancement. At the Apidah Bag Shop, the introduction of the goods management system has been successfully carried out until the reporting stage on items that come out every day. There are certain items that are still unsuccessful, however, such as shifting currency and using businesses in the program.

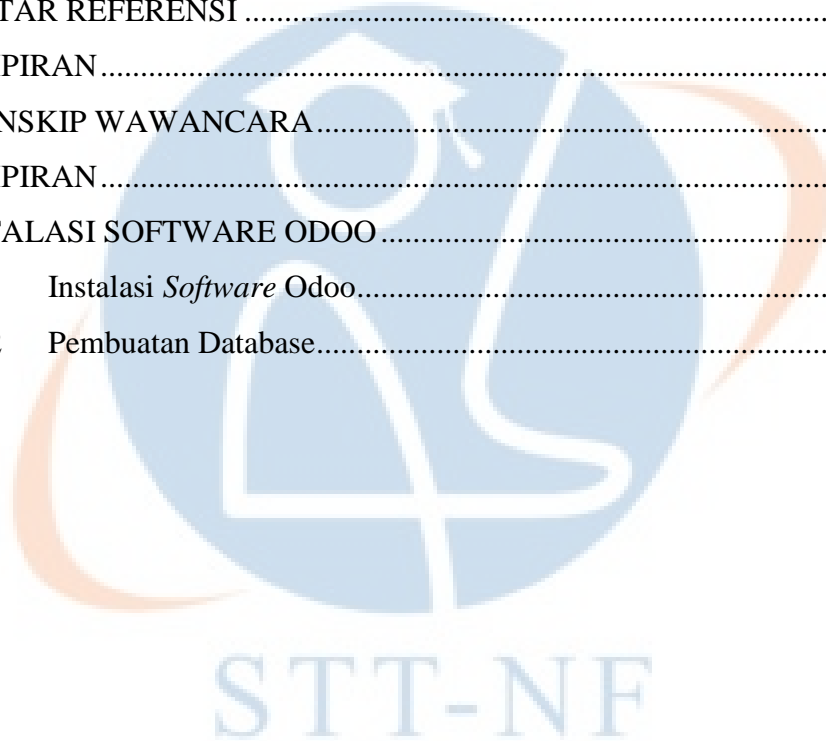
Keywords: *Enterprise Resource Planning, Odoo, Point of Sale (POS).*

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II KAJIAN LITERATUR	5
2.1 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	5
2.2 Odoo	5
2.3 <i>Point of Sale</i> (POS)	6
2.4 <i>Point of Sale</i> pada Odoo	6
2.5 Toko Tas Apidah	8
2.5.1 Visi, Misi dan Tujuan Toko Tas Apidah.....	8
2.5.2 Struktur Organisasi	8
2.5.3 Deskripsi Tugas Pokok dari Struktur Organisasi.....	9
2.6 <i>Unified Modeling Language</i> (UML)	10
2.7 Penelitian Terkait	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Tahapan Penelitian	14
3.1.1 Identifikasi Masalah	15
3.1.2 Studi Pendahuluan.....	15
3.1.3 Analisis.....	15
3.1.4 Perancangan dan Konfigurasi	15
3.1.5 Implementasi.....	16
3.1.6 Uji Coba dan Evaluasi.....	16
3.1.7 Kesimpulan dan Saran.....	16

3.2	Rancangan Penelitian	17
3.2.1	Jenis Penelitian.....	17
3.2.2	Metode Analisis	17
3.2.3	Metode Pengumpulan Data	17
3.2.4	Lingkungan Pengembangan	17
3.2.5	Metode Pengujian.....	18
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN		19
4.1	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan	19
4.2	Analisis Masalah	20
4.3	Analisis Usulan Perbaikan.....	20
4.4	Analisis Perancangan Sistem.....	21
4.4.1	Identifikasi Aktor	21
4.4.2	Software Requirement Specification (SRS).....	22
4.4.3	Use Case.....	23
4.4.4	Definisi Use Case.....	27
4.4.5	Skenario Use Case.....	28
4.5	Perancangan Tampilan (Mockup)	35
4.6	Rencana Evaluasi Kuesioner	41
4.7	Rencana Pengujian UAT (<i>User Acceptance Test</i>)	41
BAB V IMPLEMENTASI DAN EVALUASI		45
5.1	Kustomisasi Sistem	45
5.2	Membuat Profil Toko	46
5.3	Hak Akses <i>User</i>	47
5.4	Implementasi Sistem	52
5.4.1	Konfigurasi <i>Product Categories</i>	52
5.4.2	Konfigurasi Payment.....	54
5.4.3	Konfigurasi <i>Point of Sale</i>	55
5.4.4	Input Produk.....	57
5.4.5	Melihat Produk.....	60
5.4.6	Penggunaan Mesin Kasir.....	60
5.4.7	Melihat Daftar Pembelian	66

5.4.8	Melihat Laporan Pembelian	67
5.4.9	Mencetak Laporan Penjualan	68
5.5	Hasil Pengujian	69
5.5.1	Hasil Pengujian Evaluasi Kuesioner	69
5.5.2	Hasil Pengujian UAT	69
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	79
6.1	Kesimpulan	79
6.2	Saran	79
	DAFTAR REFERENSI	81
	LAMPIRAN	82
	TRANSKIP WAWANCARA	82
	LAMPIRAN	84
	INSTALASI SOFTWARE ODOO	84
1.1	Instalasi <i>Software</i> Odoo	84
1.2	Pembuatan Database	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Toko Tas Apidah.....	8
Gambar 2 Tahapan Penelitian	14
Gambar 3 Identifikasi Aktor	21
Gambar 4 Use Case Diagram Utama	24
Gambar 5 Use Case Diagram Admin.....	25
Gambar 6 Use Case Diagram Pemilik Toko	26
Gambar 7 Use Case Diagram Kasir	27
Gambar 8 Tampilan Fitur Login	35
Gambar 9 Tampilan Dashboard Odoo	36
Gambar 10 Tampilan Input Data Perusahaan atau Toko	37
Gambar 11 Tampilan Awal Modul POS.....	37
Gambar 12 Tampilan Input Produk (1).....	38
Gambar 13 Tampilan Input Produk (2).....	38
Gambar 14 Tampilan Produk.....	39
Gambar 15 Tampilan Mencetak Laporan Penjualan.....	40
Gambar 16 Tampilan Mesin Kasir (POS).....	40
Gambar 17 Menu Setting	45
Gambar 18 Modul Point of Sale.....	46
Gambar 19 Modul Inventory Management.....	46
Gambar 20 Membuat Profil Toko	47
Gambar 21 Create Users	48
Gambar 22 Create User Pemilik Toko	49
Gambar 23 Create User Kasir	49
Gambar 24 Setting User Pemilik Toko	50
Gambar 25 Setting User Kasir	50
Gambar 26 Change Password Pemilik Toko	51
Gambar 27 Change Password Kasir.....	51
Gambar 28 Tampilan Daftar Users	52
Gambar 29 Create Pos Product Categories	52

Gambar 30 Input Pos Product Categories (1)	53
Gambar 31 Input Product Categories (2)	53
Gambar 32 Pos Product Categories	54
Gambar 33 Create Payment Methods	55
Gambar 34 Payment Methods	55
Gambar 35 Create Point of Sale	56
Gambar 36 Konfigurasi Point of Sale	57
Gambar 37 Point of Sale	57
Gambar 38 Create Product	58
Gambar 39 Input Product (1)	59
Gambar 40 Input Product (2)	59
Gambar 41 Tampilan Product	60
Gambar 42 New Session POS	61
Gambar 43 Mesin Kasir POS	61
Gambar 44 Pembelian Melalui Mesin Kasir POS	62
Gambar 45 Payment (1)	62
Gambar 46 Payment (2)	63
Gambar 47 Payment (3)	63
Gambar 48 Struk (Bon) pada POS	64
Gambar 49 Dashboard POS	64
Gambar 50 POS Session (1)	65
Gambar 51 POS Session (2)	65
Gambar 52 Daftar Pembelian (1)	66
Gambar 53 Daftar Pembelian (2)	67
Gambar 54 Laporan Pembelian	67
Gambar 55 Sale Details	68
Gambar 56 Laporan Penjualan (Sale Details)	69
Gambar 57 Source Software Odoo	84
Gambar 58 Software Odoo Versi 10	84
Gambar 59 Pemilihan Bahasa	85
Gambar 60 Setup Wizard	85

Gambar 61 Persetujuan Lisensi.....	86
Gambar 62 Install Database	86
Gambar 63 Konfigurasi Localhost.....	87
Gambar 64 Lokasi Penyimpanan Instalasi Odoo.....	87
Gambar 65 Proses Instalasi	88
Gambar 66 Proses Instalasi Selesai.....	88
Gambar 67 Alamat IP Odoo.....	89
Gambar 68 Create Database.....	89
Gambar 69 Halaman Utama Odoo.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terkait	11
Tabel 2 Masalah dan Usulan Perbaikan	20
Tabel 3 Deskripsi Aktor	21
Tabel 4 SRS Fungsional.....	22
Tabel 5 SRS Non-Fungsional.....	23
Tabel 6 SRS Data	23
Tabel 7 Definisi Use Case.....	27
Tabel 8 Skenario Manajemen User	28
Tabel 9 Skenario Memberikan Hak Akses	29
Tabel 10 Skenario Membuat Data Perusahaan	30
Tabel 11 Skenario Input Produk	30
Tabel 12 Skenario Melihat Laporan Penjualan.....	31
Tabel 13 Skenario Mencetak Laporan Penjualan.....	32
Tabel 14 Skenario Melihat Produk	33
Tabel 15 Skenario Melihat Daftar Penjualan	33
Tabel 16 Skenario Penggunaan Mesin Kasir (POS)	34
Tabel 17 Daftar Pertanyaan Pengujian UAT (Admin).....	41
Tabel 18 Daftar Pertanyaan Pengujian UAT (Pemilik Toko).....	41
Tabel 19 Daftar Pertanyaan Pengujian UAT (Kasir).....	42
Tabel 20 Pilihan Jawaban Evaluasi Kuesioner	43
Tabel 21 Daftar Pernyataan Evaluasi Kuesioner Admin	43
Tabel 22 Daftar Pernyataan Evaluasi Kuesioner Pemilik Toko.....	43
Tabel 23 Daftar Pernyataan Evaluasi Kuesioner Kasir.....	44
Tabel 24 Hasil Pengujian UAT pada Admin	69
Tabel 25 Hasil Pengujian UAT pada Pemilik Toko	70
Tabel 26 Hasil Pengujian UAT pada Kasir.....	71
Tabel 27 Pilihan Jawaban Evaluasi Kuesioner	72
Tabel 28 Pernyataan Evasluasi Kuesioner Admin.....	73
Tabel 29 Hasil Evaluasi Kuesioner Admin.....	73

Tabel 30 Total dan Presentase Evaluasi Kuesioner Admin	73
Tabel 31 Pilihan Jawaban Evaluasi Kuesioner	74
Tabel 32 Pernyataan Evasluasi Kuesioner Pemilik Toko	74
Tabel 33 Hasil Evaluasi Kuesioner Pemilik Toko	75
Tabel 34 Total dan Presentase Evaluasi Kuesioner Pemilik Toko	75
Tabel 35 Pilihan Jawaban Evaluasi Kuesioner	76
Tabel 36 Pernyataan Evasluasi Kuesioner Kasir	76
Tabel 37 Hasil Evaluasi Kuesioner Kasir	78
Tabel 38 Total dan Presentase Evaluasi Kuesioner Kasir.....	78

